

NOTICIAS A UN CLIC

Visita a Hiroshima, el quinto acto de Obama contra la guerra

¿Dónde son más caros los insumos de la bandeja paisa?

Estados Unidos y China juegan al póker económico

Facebook

Twitter

Google +

LinkedIn

Miércoles, Junio 1, 2016

Un latinoamericano gasta al año US\$55 en cigarrillos



Bogotá La adicción a la nicotina provoca al año seis millones de muertes alrededor del mundo, un millón de ellas en Latinoamérica, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), sin embargo, las políticas de control para reducir el consumo de tabaco no han podido apagar la mecha de la controvertida industria tabacalera en la región, que según datos de Euromonitor Internacional mueve cerca de US\$34.217,1 millones, lo que equivale a casi al PIB de un país como Bolivia.

Así las cosas, las empresas del sector vendieron un total de 219.521 millones de unidades de cigarrillos en Latinoamérica, esto se traduce en que cada habitante de la región se gasta alrededor de US\$55,5 de su renta en comprar cajetillas de tabaco.

Si desagregamos estas cifras de Euromonitor, que están a 2014, en seis países suramericanos más México, el negocio del tabaco movió US\$18.933 millones y se vendieron 183.051 millones de cigarrillos.

Por mercado, el mayor volumen de ventas se registró en Brasil, con US\$10.637,8 millones; seguido de México, con US\$4.526,2 millones, Chile, que movió US\$2.619,8 millones; Colombia que llegó a US\$842,1 millones y Ecuador que facturó US\$307,3 millones.

Respecto a la renta per cápita anual, los chilenos son los que más dinero gastan en cigarrillos (US\$147,8), le siguen muy de lejos los brasileños (US\$52,7), después aparecen los mexicanos (US\$38,1), los ecuatorianos (US\$20,1) y los colombianos son los que menos dinero destinan (US\$17,2).

De acuerdo con los datos de la consultora, las gigantes tabacaleras British American Tobacco (BAT) y Philip Morris se reparten el mercado de la región.

Mientras que en Chile (95,4%), Venezuela (90%) y Brasil (78,8%), lidera la compañía británica propietaria de marcas como Dunhill, Lucky Strike y Pall Mall. En Ecuador (100%), Argentina (75,7%), México (66,8%) y Colombia (53,2%) controla el mercado la tabacalera estadounidense dueña del popular Marlboro,

“En general, el volumen de ventas del mercado legal ha venido cayendo desde 2010. Si bien hay una tendencia generalizada de decrecimiento de 2% debido a que los consumidores cada vez son conscientes de que fumar es nocivo para la salud, el factor que más afecta a nuestras ventas es el contrabando, que en 2014 aumento de 1% 19% y, en algunos departamentos de la costa Atlántica, ascendió a 60%”, indicó Humberto Mora Álvarez, director de asuntos corporativos y vocero de Coltabaco, empresa de la multinacional Philip Morris.

“Si se tienen criterios científicos sólidos, no nos oponemos a las políticas y regulaciones del tabaco. Es un hecho que el consumo va a seguir cayendo”, precisó el empresario.

Por marcas de tabaco, las más consumidas en los países suramericanos analizados son Philip Morris, Boston, Lider y Marlboro Gold de Philip Morris International, mientras que Hollywood Original, Pall Mall 7 y Belmont son las estrellas de BAT.

Por ejemplo, en Colombia los fumadores prefieren las cajetillas de Boston de Philip Morris International, después consumen Mustang de American Tobacco y Green, también de la estadounidense.

Los venezolanos se decantan por marcas como Belmont y Consul de BAT y Astor Blue de Philip Morris y los ecuatorianos fuman marcas como Lider, Lark y Marlboro, todas de Philip Morris International.

Otros como los brasileños prefieren comprar Hollywood Original, Derby Vermelho Sol y Derby Azul Mar de la empresa británica.

Para Raúl Ávila, experto en empresas de la Universidad Nacional, a pesar de los riesgos que conlleva fumar para la salud y de los impuestos y las cargas tributarias que cada vez son más altas, la industria tabacalera sigue siendo muy fuerte en el mercado.

“A mediano plazo podría disminuir el consumo de tabaco por otras alternativas que están surgiendo como los cigarrillos electrónicos o el ‘vaping’. Hacen falta campañas de sensibilización y mayor publicidad para impactar a los consumidores”, explicó.

Sobre este tema, la Comisión Séptima del Senado de Colombia debatió ayer el proyecto de ley que busca regular el uso del cigarrillo electrónico en el país.

Guillermo Botero, presidente de Fenalco, opinó que la industria tabacalera continua siendo un negocio dinámico y que las empresas del sector se han venido diversificando alrededor de otros negocios. Además, manifestó que el negocio del tabaco siempre ha apoyado a todos los cultivadores de la planta en los departamentos de Santander y Bolívar.

“La industria tabacalera se ha tenido que volver responsable como consecuencia de las regulaciones. Si no quiere desaparecer, este negocio tendrá que amoldarse a las nuevas realidades”, culminó.

Las opiniones

Guillermo Botero
Presidente de Fenalco

“La industria tabacalera ha tenido que volverse responsable como consecuencia de las fuertes regulaciones”.

Humberto Mora Álvarez
Vocero de Coltabaco

“El contrabando de cajetillas de cigarrillos es el mayor problema al que se enfrenta la industria tabacalera en Colombia”.