

## NOTICIAS A UN CLIC

Los viajes en Uber se podrán pagar con tarjeta débito y efectivo

Siete de las 15 constructoras más grandes de Europa operan localmente

"La transformación digital inicia y termina con el cliente": Presidente de Claro



Facebook



Twitter



Google +



LinkedIn

Sábado, Julio 30, 2016

## La Feria del Cuero generará \$30.000 millones



Cortesía

**Bogotá\_**Aunque la semana de la moda terminó, el sector no dejará de ser tendencia pronto, pues del 2 al 4 de agosto llegará la Feria del Cuero, Calzado, Marroquinería, Insumos y Tecnología.

Este evento promete reunir a más de 500 expositores, 12.000 visitantes, cerrar negocios por más de \$30.000 millones y contar con las últimas novedades en maquinaria e insumos.

Pero el encuentro ya ha tenido eventos previos, pues dio la posibilidad a otros emprendedores de mostrarse: para esta edición se abrieron espacios llamados "En Materia", que se realizaron en Bogotá, Bucaramanga y Cali, donde las principales empresas de insumos y materias primas mostraron una variada oferta de sus productos. Lo cual le sienta a los microempresarios, quienes han sufrido una reducción muy fuerte de sus ventas, producción y empleo.

El espacio se da gracias a la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, Cuero y sus Manufacturas (Acicam). LR habló con su presidente, Luis Gustavo Flórez, para conocer las novedades del encuentro y las perspectivas de la industria.

### ¿Cómo está el sector en este momento y qué le aporta la Feria?

El sector tiene una gran expectativa de la próxima versión de la feria internacional porque está lanzando las nuevas colecciones del producto al mercado para la próxima temporada de primavera-verano.

La ventaja es que está muy preparada para desarrollar estos productos, que son de una gran variedad y calidad.

### ¿Qué novedades se esperan en esta versión?

Básicamente, son en materia de colores, texturas y combinación de materiales, que es de alguna manera lo que va a predominar tanto en el universo urbano, como en el casual e infantil.

### ¿Qué zonas del país van a tener mayor participación en este encuentro?

Los artículos son hechos en las principales regiones de Colombia donde se produce calzado como Bogotá, Cundinamarca, Santander, Norte de Santander, Valle del Cauca y Antioquia. Hay un trabajo muy juicioso e importante de parte de las compañías del país.

### El sector del cuero tiene dos ferias al año. ¿A qué se debe esta doble cuota de exposiciones?

Hemos reafirmado nuestro compromiso con el industrial del cuero colombiano en generarle espacios de negocios y de posicionamiento de su producto. Además, esta feria que se ha convertido en la plataforma más importante de negocios de la industria en la región Andina.

### ¿Cuál es el perfil de los visitantes?

En esta segunda versión del año, esperamos recibir aproximadamente a 12.000 visitantes. Principalmente son de los canales de comercialización y distribución, que vienen a mostrar las nuevas colecciones y llevar a cabo conversaciones de negocio.

### ¿Cuántos empresarios foráneos invitaron a la feria?

Hay 60 invitados con los que tenemos tratados de libre comercio. Ellos hacen parte de las 510 empresas que se van a presentar.

### ¿Cómo se ven los efectos de la devaluación del peso en el interés de los clientes extranjeros?

Sí es una ventaja para la industria colombiana, puede estar traducida en mejores precios para el consumidor final. Pero aún así nosotros no pensamos que sea la tasa de cambio el factor que determina o no las exportaciones. Se trata de un mercado muy competitivo en el cual, si bien el factor de precios es importante, no es esencial.

Hay otros factores como la moda, el diseño o los materiales que hacen que una persona o empresa realmente defina el segmento de mercado en el que quiere estar.

### Hay una fuerte resistencia de los empresarios nacionales a la llegada de marcas que trabajan en esta misma industria. ¿Usted también considera que allí hay una amenaza?

La plataforma nacional está debilitándose porque los importadores se están comportando de manera desleal para la industria nacional.

Han llegado con grandes volúmenes de productos a precios anormalmente bajos, por cuanto es prácticamente imposible competir en estos segmentos de precios con la industria.

### Un sector que impulsa el empleo

Entre enero y abril de 2016, se registró un incremento de 0,4% en la producción de calzado. La marroquinería tuvo cifras mucho más positivas, el trabajo en este campo aumentó 13,9% gracias a los mayores volúmenes demandados de producto final, así como las ventas al sector público en el primer bimestre del año y las exportaciones de juguetes caninos. Además, se aumentaron los volúmenes de ventas externas de cuero.

### La opinión

**Carlos Rodríguez**

*Experto en industria de la Universidad Nacional*

"La depreciación de nuestra moneda permite que a los compradores internacionales les resulte interesante hacer negocios con los productores colombianos".