

NOTICIAS A UN CLIC

Intel compra Altera por US\$16.700 millones para diversificar su negocio

La caída en la producción minera le pasa factura a la Inversión Extranjera en la región

Pobreza y educación siguen siendo los lastres para la competitividad, según el IMD

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

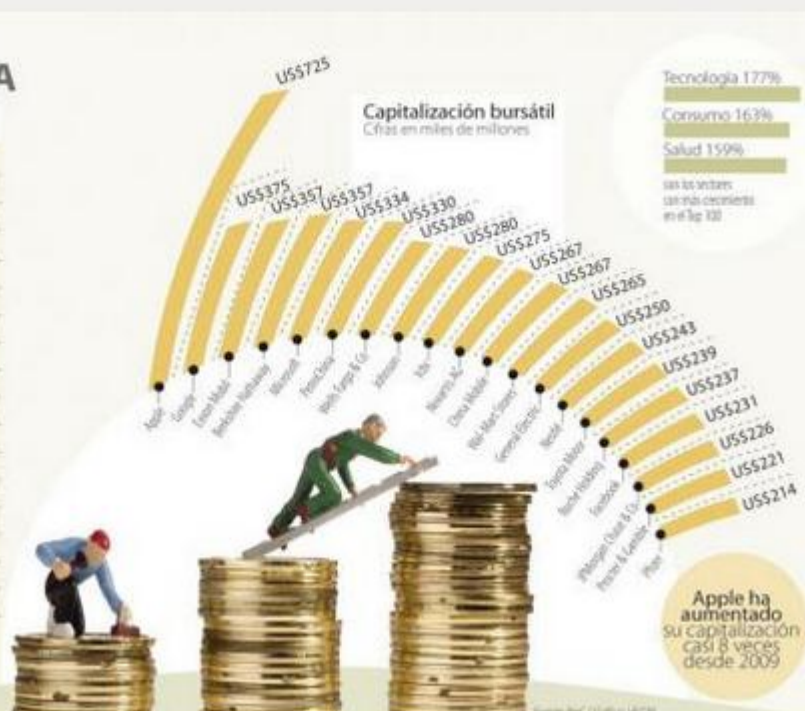
✉ Mail

Miércoles, Junio 3, 2015

El valor bursátil de Apple dobla el de Google, de acuerdo con PwC

LAS EMPRESAS CON MAYOR VALOR EN BOLSA

Empresa	Nacionalidad	Sector	Puntos por bajo o alto
Apple	EE.UU.	Tecnología	32
Google	EE.UU.	Tecnología	20
Exxon Mobil	EE.UU.	Energía	-2
Berkshire Hathaway	EE.UU.	Finanzas	8
Microsoft	EE.UU.	Tecnología	1
PetroChina	China	Energía	-4
Wells Fargo & Co	EE.UU.	Finanzas	48
Johnson	EE.UU.	Salud	-
icbc	China	Finanzas	-5
Novartis AG	Suiza	Salud	19
China Mobile	Hong Kong	Comunicaciones	-6
Wal-Mart Stores	EE.UU.	Comercio	-9
General Electric	EE.UU.	Industria	11
Nestlé	Suiza	Comercio	1
Toyota Motor	Japón	Comercio	8
Roche Holding	Suiza	Salud	2
Facebook	EE.UU.	Tecnología	-
JPMorgan Chase & Co	EE.UU.	Finanzas	10
Procter & Gamble	EE.UU.	Comercio	-9
Pfizer	EE.UU.	Salud	16



Barranquilla La multinacional estadounidense Apple ratifica su liderazgo (conseguido desde 2011) en el listado de las 100 empresas más valiosas del mundo con una capitalización que ronda los US\$725.000 millones, superando en 2015 a la segunda en clasificación, Google, por casi el doble de su valor estimado (US\$375.000 millones).

Además, la empresa liderada por Tim Cook es casi 10 veces más grande que la última firma en el ranking: la cervecera SabMiller, que tiene una capitalización de US\$85.000 millones.

El gigante de la computación establecido en Silicon Valley es una de las 53 empresas (en 2014 fueron 47) originarias de los Estados Unidos que hacen parte (y que, como valor agregado, lideran los primeros cinco lugares) de la lista realizada por la firma consultora PricewaterhouseCoopers (PwC).

En esta oportunidad, el índice dejó por fuera a la única empresa colombiana que había sido 'rankeada' en 2014: la petrolera Ecopetrol.

Google logró consolidarse en la segunda posición tras arrancar en 2009 con una capitalización estimada en US\$110.000 millones. En tercer lugar está Exxon Mobil con US\$357.000 millones, la misma valoración que obtuvo el grupo empresarial Berkshire Hathaway Inc, del líder del 'oráculo de Omaha', Warren Buffett.

Microsoft completa los primeros cinco puestos del ranking realizado por PwC. La corporación fundada por Bill Gates se mantiene con US\$334.000 millones en 2015, cayendo tres posiciones en comparación con 2014 cuando ocupaba el segundo puesto, pero aumentando su valor bursátil con US\$318.000 millones.

Asia no se queda atrás y logró el sexto puesto con la compañía PetroChina Co. Ltd, la petrolera estatal de China. Esta es la segunda firma dedicada al sector de hidrocarburos dentro de las 10 más valorizadas con US\$330.000 millones, subiendo US\$105.000 millones su valoración en relación con 2014. En lo que resta del ranking solo aparecen en ese sector Chevron Corporation con US\$197.000 millones y en el puesto 24 (en 2014 estaba ubicada en la posición número 13); y Royal Dutch Shell en la posición 27 (el año anterior se encontraba en el lugar 18).

El indicador, que se realiza desde 2009, sacó de la lista a países como Rusia, Colombia, Arabia Saudita, Italia y Noruega, y dejó a naciones como Canadá, Corea del Sur, Bélgica, Dinamarca, o Irlanda con una sola compañía en el ranking.

La novedad la introdujo Alibaba, líder chino en ventas a través de internet, el cual ingresó al top 100 en la posición 22 y una capitalización que promedia los US\$205.000 millones.

Luis Francisco Cuestas, docente de comercio internacional del Politécnico Gran Colombiano, señaló que "las empresas chinas vienen aumentando el precio de sus acciones por su diversificación y por el número de inversiones que están realizando".

En el rubro de las empresas iberoamericanas aparecen las españolas Banco Santander, liderada por Ana Botín en el lugar 72 con una estimación aproximada de US\$106.000 millones e Inditex, de Amancio Ortega y matriz de Zara, en la posición 78 con US\$100.000 millones. La brasileña Ambev se asoma con US\$91.000 millones en el puesto 91, siendo la única empresa de Suramérica.

En el último puesto del listado se ubica SabMiller (propietaria en Colombia de Bavaria), con una valoración aproximada de US\$85.000 millones.

¿Qué causó estos resultados?

Los resultados, de acuerdo con los analistas consultados por LR, se presentan por dos situaciones claras. En primer lugar está el aumento del consumo masivo por medios electrónicos y el segundo es la caída en los precios internacionales del petróleo.

Para Carlos Rodríguez, experto en empresas de la Universidad Nacional y miembro de la Red de Doctorados en Administración, Dirección y Gestión de Colombia (Redac), el repunte de las empresas de tecnología entre las más valorizadas del mundo se explica "porque los consumidores somos más propensos hoy a ese mundo y asimilamos mucho mejor el cambio que está impulsando. Por ejemplo, Apple y otras empresas de este sector nos están introduciendo en unas dinámicas particulares de consumo. La brecha en el tiempo para uso de un equipo a otro se reduce y ahora se está anualizando cuando anteriormente era de cada dos años. Las empresas cada vez sacan nuevos modelos y la gente está dispuesta a comprarlos".

Sobre el descenso en el indicador de las empresas petroleras, Rodríguez considera que la crisis del sector de hidrocarburos viene tocándolas de forma significativa y "por eso no debe extrañar que salgan del ranking o caigan, como es el caso de Ecopetrol".

Cuestas agregó que antes de la caída de los precios internacionales del crudo "la tendencia era invertir en acciones petroleras pero las variables del mercado de hoy en día hicieron que la migración de capitales terminara en mercados más atractivos como el tecnológico".

China fue el segundo país con más firmas

En el top 100 de las empresas más grandes del mundo realizado por la consultora PricewaterhouseCoopers, China se consolidó como el segundo país con mayor número de empresas en el resultado (con marcas como PetroChina o Bank of China) y el Reino Unido quedó de tercero con ocho compañías listadas. En cuanto a sectores de negocio, el financiero lidera con 19 empresas, frente a las 18 dedicadas al sector de salud y 12 en tecnología. Tres empresas dedicadas a materias básicas aparecen mencionadas.

Las opiniones

Luis Francisco Cuestas

politécnico grancolombiano

"Las empresas chinas vienen aumentando el precio de sus acciones por su diversificación y por el número de inversiones que están realizando".

Carlos Rodríguez

Experto en empresas

"No es gratuito que las empresas de tecnología estén tan bien 'ranqueadas' porque las dinámicas del mercado global se basan en ellas"