

NOTICIAS A UN CLIC

Solo 27% de las firmas trabaja contra la corrupción

Corferias y Koelnmesse buscan que el país sea un hub regional de ferias

Senior's Club, el proyecto de vivienda en Bogotá para adultos mayores

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

✉ Mail

Viernes, Junio 5, 2015

Colombia es la estrella en crecimiento por encima de los demás países de la región



Bogotá_Tener en Colombia el tercer clúster más grande de Coca-Cola Femsa es sin duda un privilegio que no todos tienen. La razón es el crecimiento del consumo y de la industria de bebidas en el país, hecho que tiene muy presente el CEO de Coca-Cola Femsa, Jhon Santa María, quien habló con LR sobre la inauguración de la planta en Tocancipá y las razones que los hacen estar en el país.

Más que una embotelladora es un clúster y parque industrial, ¿qué nuevas empresas hay y cuáles son las ventajas?

Son cinco empresas pero la más grande es la embotelladora es una planta que industrial. La planta tendrá una capacidad incremental de casi 40% de nuestra capacidad a nivel nacional. El clúster se compone de dos líneas de Pet muy grandes y otras más pequeñas, donde se puede producir hasta 5 millones de cajas, estamos viendo que esto no es solo de gaseosa sino que se podrán hacer jugos, isotónicos y hasta productos lácteos, aquí el tema es variar, la configuración es muy variable. Son cinco empresas en 30 hectáreas de terreno, la primera fase y la segunda son 1.250 empleos directos la mayoría de Tocancipá.

¿Cómo están los resultados en este primer trimestre?

Vemos un entorno en Suramérica un poco difícil donde las economías están ajustándose. En Brasil una desaceleración, en Argentina un crecimiento un tanto especulativo, Venezuela en un proceso fuerte de ajuste, Centroamérica creciendo a menores tasas y México por debajo de la expectativa. Pero Colombia es una de nuestras estrellas en crecimiento y por mucho frente a los otros países, en Colombia hemos venido creciendo de una manera muy importante y muy fuerte, estamos creciendo casi al doble dígito y alcanzado grandes niveles de volúmenes. Colombia como México son los dos países que tienen continuidad política y seguridad en la inversión.

¿Planean exportar desde Colombia a otros países vecinos?

No lo hemos contemplado porque tenemos un mercado interno tan dinámico creciendo al 9% anual es muy importante poder llegar a satisfacer esta demanda. Creo que sería exportar a territorios donde no tengamos una embotelladora pero ya tenemos una ventaja en la mayoría de países donde estamos, pero podría ser una ventaja adicional.

Están haciendo productos propios como la Kola Román Zero ¿cuáles otros productos vienen?

El producto estrella es Coca-Cola y en Colombia hemos reinvertido la marca Coca-Cola en todos los elementos de la línea. Aquí estamos haciendo todos los productos la planta está lista para hacer todos los productos no retornables y nuestra capacidad es producir toda la gama de los no retornables.

¿Qué estrategias está desarrollando Coca-Cola frente a la tendencia del mayor consumo de agua o té en vez de gaseosa?

Mira yo creo que esa es una tendencia que se habla mucho en algunas partes del mundo, pero no es cierto. Por ejemplo en México no es el caso y en Latinoamérica tampoco no es el caso en esta tendencia, la mayoría de nuestro crecimiento es a través de las gaseosas hay cómo crecer en otras categorías pero las gaseosas siguen siendo las de mayor crecimiento.

Siempre se habló de una inversión de US\$200 millones ahora que ya está funcionando y que se inaugura oficialmente ¿cuánto fue la inversión real?

Hicimos una inversión directa de US\$250 millones y en los últimos cinco años US\$850 millones en el país.

¿Qué otras aperturas tienen planeadas la compañía tanto en la región como en Colombia?

Precisamente luego de Colombia vamos para Brasil al estado de Minas Gerais a la inauguración de otra planta con una inversión cercana a la que hicimos.

¿En la cadena de valor qué es lo más exigente para tener un producto de la marca Coca-Cola Femsa?

Sin duda es la distribución son más de 410.000 establecimientos de los cuales más del 80% son pequeños y eso significa llegar a cada lado. En el costo de producción estamos hablando de cerca de 18%.

Con el dólar caro ha habido algún impacto en precios y productos

Muchos de nuestros productos son dolarizados como es el Pet, las tapas plásticas, la maquinaria y lo que pasa aquí y no en otras partes del mundo que es el azúcar que no pasa en los otros países y el azúcar ha subido lo mismo que la devaluación casi 30% y esto es muy importante porque lo que queremos es que el consumidor tenga la mejor propuesta y con el azúcar caro está forzando a que subamos precios entre un 4% y 5%.

Las opiniones

Raúl Ávila

Experto en empresas

"Hay un fortalecimiento en los productos que no estaban en el mercado, y también una estrategia de tomar bebidas saludables".