

Empresas

NOTICIAS A
UN CLIC

Los viajes en Uber se podrán pagar con tarjeta débito y efectivo

Siete de las 15 constructoras más grandes de Europa operan localmente

"La transformación digital inicia y termina con el cliente": Presidente de Claro



Facebook



Twitter



Google +



LinkedIn

Martes , Septiembre 6, 2016

Cemargos encabeza lista de inversiones externas

Compañía de Alimentos del Pacífico (CAPSA)	Colombina \$32 millones Inv. Internacionales Centroamericanas
Terreno en Presidente Riesco	Grupo Sura \$25 millones Budnik
Unidad productiva de fabricación de caramelos	Colombina \$18 millones Fiesta
Mercadoni	Amerigo Ventures Pacífico \$2 millones
Carvajal Servicios y Tecnología Costa Rica	Morpho Cards de Colombia \$60.000 Assenda Holding

Bogotá_ De enero a agosto de este año las empresas colombianas han realizado 12 grandes inversiones en el exterior, según la plataforma Transactional Track Record (TTR). A esta cifra se añade la operación de Cemargos, que encabeza la lista de mayores inversiones, pues compró una planta cementera ubicada en Estados Unidos a la alemana Heidelberg por US\$660 millones.

Después de esta transacción, figuró la compra de Suramericana a las filiales de la empresa Royal & Sun Alliance Seguros, por un monto de \$614 millones. Y luego, Kandeo Investments Advisors, que adquirió 50% del capital social de la peruana Acceso Crediticio por US\$51 millones.

Estas últimas se produjeron en el sector financiero y de seguros, que fue en el que más se invirtió según TTR. Sobre esto, Carlos Rodríguez, experto en empresas de la Universidad Nacional, dijo que "sin importar qué tipo de compañía siempre tendrá que recurrir al manejo de capitales. En esto, una de las mayores garantías están dadas en las organizaciones que hacen parte del sector financiero".

El informe también reveló que en ocho meses se han realizado la misma cantidad de adquisiciones que en el primer semestre de 2015. En especial, se ha negociado con países de la región como México, Chile y Perú.

A parte de Cemargos, otras firmas adquirieron instalaciones o terrenos, como es el caso de Hada, que obtuvo una planta de productos de aseo en México propiedad de Puig, o el Grupo Sura, que compró a Budnik un terreno en Santiago de Chile.

Al respecto, Raúl Ávila, analista de industria, dijo que a parte de buscar horizontes para posicionarse, el objetivo es "encontrar costos más eficientes en cuanto a la generación productiva de bienes e insumos".

La opinión

Carlos Rodríguez

Experto en empresas

"La mayoría de empresas colombianas que salen hacia otros mercados se están aproximando a ellos por la representación cultural que tienen".