

NOTICIAS A UN CLIC

¿Se debería tener al jefe como amigo en Facebook?

Las ejecutivas de Silicon Valley ganan hasta US\$ 37,7 millones anuales

Maestrías en talento y negocio, las ofertas virtuales

Facebook

Twitter

Google +

Mail

Martes , Abril 7, 2015

“De cada 100 compañías, 99 no conocen los costos reales utilizados para la producción”



Bogotá En su visita a Colombia, Luis Socconini, presidente del Lean Six Sigma Institute, uno de los más importantes proveedores de servicios de consultoría y entrenamiento en EE.UU. y Latinoamérica habló con LR sobre las estrategias que deberían adoptar las grandes empresas para ser más competitivas.

El académico encontró en su última investigación que de cada 100 compañías, 99 no conoce los costos reales utilizados para hacer sus productos. Además que los empresarios utilizan 80% de su tiempo para resolver problemas que algunas veces ni siquiera solucionan.

Socconini es autor de best sellers como “Lean Manufacturing, Paso a Paso”, “El Proceso de 5S en acción” junto con “Lean Company” y estará lanzando en agosto para el mercado estadounidense su nuevo libro, y en diciembre para el público latinoamericano.

Usted asegura que 90% de las compañías no inicia su carrera hacia el éxito, ¿por qué pasa esto?

Es cierto. Solamente tienen éxito 10 de 100 compañías que inician un proceso para mejorar, entre algunas razones porque los gerentes no se comprometen, las empresas no utilizan bien las herramientas y los costos reales de los procesos no se cuantifican correctamente. De cada 100 empresas que nosotros visitamos, 99 no conoce los costos reales utilizados para hacer sus productos, es como una caja negra donde simplemente al final del mes, los gerentes saben si ganan o pierden pero no hay nadie que decodifique la caja negra.

Hay que hacer un análisis real de los costos de los productos. También, las empresas necesitan entrenar correctamente a su personal de trabajo para que ellos desempeñen sus funciones de la mejor forma posible.

¿Cuál es la clave para que un empresario controle mejor los recursos?

La clave es encontrar cómo se comunica la compañía para que el personal pueda responder a los diferentes procesos; a la contabilidad, la logística, las ventas, las compras, el mantenimiento y así, que la organización agilice sus resultados por medio de la toma de decisiones con lo que se puede mejorar su flujo de dinero.

¿Cómo debería ser entonces un modelo de negocio exitoso?

Siguiendo el lema “la velocidad con calidad”, es decir, la velocidad en la que las personas son entrenadas, la velocidad en que se fabrican los productos y servicios, pero bien hechos. Estamos buscando que la empresa colombiana se prepare para ser más competitiva y enfrente los tratados de libre comercio.

Y para usted, ¿cuál es la manera más eficaz para alcanzar la excelencia operacional en una compañía?

La gerencia tiene que estar convencida de realizar los cambios, los empresarios tienen que ser los principales promotores para poner a funcionar las herramientas gerenciales de enseñanza y desarrollo del talento. Esto es como preparar las herramientas para construir una casa, tenemos los conocimientos básicos, pero para hacer cualquier proceso que tenga excelencia operacional hay que tener orden y limpieza, tenemos que tener una buena administración de nuestro tiempo y tienen que haber controles visuales, con ello podemos empezarla a construir.

Hay que analizar el flujo completo, identificar dónde está el problema principal y entonces facilitar los recursos.

Nosotros utilizamos las herramientas para mejorar el cuello de botella, pasado un tiempo, volvemos a revisar los resultados para identificar si hay algo que siga fallando y si eso pasa volvemos a utilizar el modelo para poder mejorar. La idea es que mejorar se convierta en un hábito dentro de la organización.

¿Qué está pasando en las empresas con su modelo de negocio?

Antes una editorial manejaba un periódico y una revista, ahora esa misma tiene 10 revistas y 10 periódicos, es decir, ha aumentado la complejidad en la cantidad de productos y esto ha hecho que los empresarios trabajen con mucho estrés. Lo que se busca es hacer los mecanismos mucho más simples.

¿Cuál es la clave para que un empresario nivele su vida personal con su vida profesional?

Yo creo que es el manejo de las prioridades y el manejo de su tiempo, hemos detectado que el manejo del tiempo se vuelve un problema y afecta en su entorno familiar a los empresarios. Cuando analizamos por qué pasa esto nos hemos dado cuenta que los empresarios utilizan 80% de su tiempo para resolver problemas que algunas veces ni siquiera solucionan y entonces se convierten en problemas recurrentes.

¿Cuándo lanzará su próximo libro?

Lo lanzaremos en Estados Unidos en agosto y después en diciembre para América Latina, será sobre cómo diseñar y administrar las empresas del futuro. El libro está dedicado para los directores de compañías, que son los principales promotores de cambio, además, con el texto se busca que los gerentes aprendan a moverse más rápido.

La opinión

Carlos Rodríguez

Especialista de empresas de la U. Nacional

“La alta gerencia está interesada simplemente en indagar y preocuparse por las rentabilidad que un negocio le oferta y no por los costos que se generan en la organización”.