

Responsabilidad Social

NOTICIAS A UN CLIC

Bayer ayudará a cinco emprendedores a acelerar sus empresas en Alemania

Obras de construcción ya cumplen guía verde

Facebook

Twitter

Google +

LinkedIn

Jueves, Julio 7, 2016

Telefónica y la CCB, a la búsqueda de 20 startups

ESTADO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS



Bogotá_ En los últimos cinco años, Telefónica ha invertido cerca de \$5.000 millones para apoyar emprendimientos. El trabajo de la compañía sumará el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Fundación Bolívar Davivienda, el IE Business School, el Sena y .Co que ayudarán a escoger a 20 'startups' para presentar su modelo de negocio a más de 1.300 asistentes en la cuarta versión del Colombia Startup Investor Summit.

“Lo que buscamos fundamentalmente es generar emprendimientos de base tecnológica que tengan la oportunidad de nutrir el ecosistema local con contenidos pertinentes y que tengan la posibilidad de ser internacionales y buscar otros entornos”, dijo Alfonso Gómez, presidente de Telefónica, sobre el apoyo que ofrece la empresa.

Este soporte lo realiza a través de la aceleradora Wayra, con la que se quieren dar las condiciones para que el emprendimiento pueda salir adelante. “Telefónica ofrece un monto de dinero por emprendimiento, un espacio de trabajo para coworking. Trabaja en una sede que tiene conectividad, acceso a información y mentorías. Telefónica dependiendo de la iniciativa invierte un porcentaje”, agregó Gómez.

Pese al enfoque tecnológico de la firma, la convocatoria para Colombia Startup no tiene un foco definido. Las inscripciones están abiertas desde el 1 de julio e irán hasta el 31 de ese mismo mes.

“Esta iniciativa busca reunir los mejores proyectos de emprendimiento del país y conseguir la financiación que requieren a través de un primer contacto con inversionistas nacionales e internacionales, estos últimos de países como Estados Unidos, Reino Unido, Brasil, México, España, Chile y Ecuador, entre otros”, destacó un comunicado de prensa de la Cámara de Comercio de Bogotá.

De los participantes de las últimas tres ediciones, 15 emprendimientos han recibido una inversión en promedio de US\$321.000. Según el presidente de Telefónica, 50% de estas iniciativas ha tenido contactos para socios comerciales y casi 30% mantiene conversaciones con los inversionistas que conocieron durante el evento.

Francisco Cubillos, profesor de administración de empresas de la Universidad del Rosario, aseguró que este tipo de iniciativas deben recibir el apoyo del sector privado, pese al riesgo que pueda significar. “Para las empresas sería una fuente extraordinaria de innovación, de nuevos negocios. Sería una oportunidad bien interesante, pero requiere un capital de riesgo”, dijo el analista.

Raúl Ávila, experto en industria de la Universidad Nacional, dijo que las grandes empresas se están volcando a este tipo de iniciativas, pues les ayudan a sus temas de responsabilidad social empresarial. “Pueden encontrar estrategias a largo plazo y les dan una buena imagen reputacional”, dijo.

Cubillos también resaltó que, para este tipo de apoyos, no hay que confundir entre crear empresa y ser emprendedor. “Esto último requiere interiorizarse mucho más, estudiar el tema. Crear empresa es solo una de las etapas en el proceso”, añadió.

En el caso colombiano, al menos en el entorno hay optimismo para las 'startups'. Según el último informe de GEM Colombia, 70% de la población adulta percibe que el ser empresario es una buena opción de carrera profesional y 60% considera que hay buenas condiciones en su entorno y no tiene miedo para crear empresa.

Los requisitos para participar en la convocatoria es que la compañía no tenga más de cinco años en el mercado; tenga ventas o usuarios comprobables y que esté operando o queriendo abrir negocios en el país.

Además, también se pide que el modelo de negocio tenga una proyección internacional y que al menos uno de los fundadores tenga dedicación exclusiva al emprendimiento. Las inversiones, hasta la fecha, no pueden haber recibido más de US\$1 millón.

Junto a la oportunidad de presentarse ante 1.300 asistentes en el Colombia Startup, los seleccionados podrán contar con un entrenamiento por parte del IE Business School.

Según Gómez, los emprendimientos que se escojan podrán conseguir inversionistas o un socio estratégico, por lo que más que “una premiación es una posibilidad de que su idea más que un sueño, sea una realidad”.

Hombres, con mayor propensión a crear empresa

Según el último informe del Global Entrepreneurship Monitor, en Colombia los hombres tienen mayor propensión a crear empresa. El estudio también reveló que 8% de la población adulta colombiana es de empresarios nuevos, es decir, que ya están con su empresa en marcha pero solo han pagado salarios por más de tres meses pero por menos de 42 meses. Además, el informe dio a conocer que 16% de la población adulta colombiana es de empresarios nacientes.

Las opiniones

Raúl Ávila

Experto en Industria de la Universidad Nacional

“Es clave y las empresas se están volcando mucho. Mejoran su clima organizacional, le dan un reconocimiento en temas de responsabilidad social empresarial”.

Francisco Cubillos

Profesor de Administración de Empresas de la Universidad del Rosario

“Para las empresas sería una fuente extraordinaria de innovación, de nuevos negocios. Sería una oportunidad bien interesante, pero requiere capital de riesgo”.