

Economía Mis Documentos

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

✉ Mail

Viernes, Agosto 7, 2015

Las compras del Grupo Éxito y Gilinsky están entre los negocios del año



Bogotá Las compras de Grupo Éxito, en Argentina y Brasil, y de Jaime Gilinsky, con la transacción entre los bancos Sabadell y TSB, dan cuenta que, pese al comportamiento del dólar, las fusiones y adquisiciones siguen siendo la buena noticia de la actividad económica en 2015.

De acuerdo con información de la consultora Transactional Track Record, las transacciones del primer semestre de 2015 superaron las del mismo periodo del año pasado.

Mientras en los primeros seis meses de 2014 se realizaron 87 movimientos, en lo corrido del año a junio fueron 96, pero el importe fue casi el doble de alto, pues ascendió a US\$7.298 millones frente a US\$3.515 millones.

Raúl Ávila, profesor de industria de la Universidad Nacional, señaló que son tres las razones que explican esta situación: la apreciación cambiaria que hace más caras las adquisiciones; la desaceleración económica que ha afectado la dinámica empresarial; y el interés de agentes externos en otros mercados.

A pesar de ello, las firmas siguen moviéndose y no solo en el plano local. La fusión entre Staples y Office Depot, la compra por GE Healthcare de Gemedco, la transacción entre los bancos Sabadell y TSB, la unión entre Kraft y Heinz y la reciente adquisición por Nikkei de Financial Times muestran que el interés de las empresas por 'morder más mercado' es global.

Las movidas empresariales empezaron desde enero, cuando la red local Dentsalud selló una alianza estratégica con la española Dentalliance, lo que le permitirá pasar de 3.500 a 12.000 pacientes atendidos diariamente.

Alquería también madrugó para hacer sus negocios, pues en febrero compró a la firma santandereana Freskaleche para continuar su plan de expansión en el país. En ese mismo mes Valórem adquirió 34,32% de Koba International Group; y NH compró una participación de una participación de 80,77% en la cadena Hoteles Royal por cerca de US\$60,8 millones.

Pero el sector energético no se quedó atrás, y en marzo la Empresa de Energía de Bogotá (EEB) informó la adquisición de 51% de cuatro concesiones de transmisión de energía eléctrica en Brasil por US\$170 millones, lo que marcó el ingreso a ese mercado.

Tan solo en abril se dieron cuatro grandes 'movidas': la fusión de Ultrabursátiles y Serfino; EPM (Empresas Públicas de Medellín) compra Aguas de Antofagasta por US\$965 millones; la Bolsa de Valores de Colombia adquiere Sophos Banking Solutions; y la cervecera brasileña AmBev compra a BBC (Bogotá Beer Company).

Pero las empresas también se aprestaron a realizar negocios en mayo, pues Tribeca vendió en ese mes 60% de Termocandelaria Power Limited a la holding TPL; QMC Telecom Internacional vendió participación a Accel Partners y al Grupo Santo Domingo de QMC Telecom, México, Brasil y Colombia; y Porsche Colombia asumió la importación y distribución de marcas de Vas Colombia.

En junio se dio uno de los grandes negocios en lo que va del año: la compra de 49,8% de las acciones de Odinsa por Grupo Argos por unos US\$318,5 millones, con lo que la holding antioqueña va por 11 concesiones 4G y seis APP privadas.

Julio también muestra una dinámica de grandes movidas empresariales. Grupo Éxito hizo un acuerdo de compra por 50% de la firma Tuya de Bancolombia y es protagonista por la adquisición de 50% del Grupo Pão de Açúcar de Brasil y 100% de Libertad de Argentina por US\$1.826 millones. La francesa Vinci compró 20% de Concreto; Avianca vendió 30% de LifeMiles al fondo Advent International.

Los sectores más activos en movidas empresariales

De acuerdo con información de la consultora Transactional Track Record (TTR), durante el primer semestre de 2015 el sector financiero y seguros fue el más activo, seguido por el de internet; transportes, aviación y logística; y retail y distribución. Las transacciones de firmas colombianas en el extranjero ascendieron a 22, mientras que las compras foráneas en el mercado local fueron 32.

Las opiniones

Raúl Ávila

Profesor de industria de la Universidad Nacional

"La apreciación cambiaria ha complicado la dinámica de los negocios. Cuando se hace la valoración de los activos en dólares, no es tan atractivo".

Francisco Cubillos

Dir. pregrado administración U. del Rosario

"Las organizaciones que están buscando negocios, van a tener una actitud prudente en el resto del año, por el precio del dólar".