

NOTICIAS A
UN CLIC

Cierre de la frontera impacta en el precio de los alimentos y ventas del comercio formal

Industria de bebidas y confitería ahorraría 30% en azúcar con arancel

A más tardar en octubre, el 'Plan Marshall' para el Pacífico espera tener su Conpes

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

Lunes, Septiembre 7, 2015

La sustitución de importación es clave en la industrialización



Bogotá_ Lograr que se complemente la producción de las empresas nacionales es una de las claves que debe tener una nueva política de industrialización, según la propuesta de la Asociación Nacional de Industriales (Andi). Para esto, la sustitución de las compras externas de las compañías es fundamental.

Según el organismo, se debe procurar que los diferentes sectores de la economía se abastezcan entre sí en la demanda de bienes y servicios. En esa misma línea viene trabajando el programa de encadenamiento productivo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Dentro de esta iniciativa, según ha explicado Daniel Arango, viceministro de Desarrollo Empresarial, una de las líneas de trabajo es la sustitución de importaciones. La entidad viene analizando cuáles son las empresas colombianas que más importan y, en esa búsqueda, ya identificó a 500 de ellas. Luego de hacerlo, se estableció cuáles son los 1.000 productos que más se están comprando al exterior y, ahora, se está viendo cuáles de estos se pueden fabricar en la industria nacional.

El objetivo, en palabras de Arango, es "buscarles clientes a esas compañías en el tejido nacional empresarial y buscar que los productos no sean importados, sino que sean producidos a través de nuestra industria y encadenar así todas las cadenas productivas". Según la Andi, esta estrategia permite que las compañías se afiancen "en las cadenas nacionales de producción y, a su vez, desarrollar capacidades globales de valor". El experto Raúl Ávila explicó que, como las empresas se complementan entre sí, se ayuda a mejorar su competitividad. "Pueden generar economías de escala, que implican menores costos relativos para la base de producción", aseguró.

Un ejemplo claro son los clústers, que son enclaves productivos formados por empresas, en zonas geográficas cercanas, que tienen productos similares o complementarios. "Hoy tenemos en Colombia 70 iniciativas clúster. 55 han sido financiadas con recursos de iNnpulsa para tener un plan de acción que se necesita para desarrollar la apuesta productiva", ha asegurado Arango. Parte de la iniciativa del Gobierno es apoyar a esos 70 clústers para cerrar las brechas de capital humano, porque se ha encontrado que lo que produce el sector educativo no conversa con lo que necesitan los empresarios. Precisamente, la Andi sugiere dar estímulos para solucionar "las brechas de competitividad".

Cinco pasos tiene la estrategia del Mincomercio

El primer paso de la estrategia del Mincomercio es identificar con el Mapa de Oportunidades cuál es la vocación productiva de los departamentos. Con eso, se hace un análisis para buscar eslabones que se deben intervenir para mejorar la competitividad. En el tercer paso, se conversa con el sector privado para validar la estrategia. En el siguiente paso, se implementa el programa de escalamiento, para hacerlas más productivas, y también se reduce la brecha entre el sector educativo y lo que necesitan las empresas. Con esto, se espera que las compañías estén listas para insertarse en las cadenas globales, con el apoyo de entidades como Procolombia.

La opinión

María Claudia Lacouture
Presidenta de Procolombia

"El trabajo se hace con el encadenamiento productivo. Se tiene información de cómo empresas pueden introducirse a cadenas globales de valor".