

EL índice Colcap  
subiría durante la  
semana hasta 1.185  
unidades

La hoja de ruta  
para potenciar el  
mercado de deuda  
privada

El dólar más caro  
en profesionales de  
cambio se  
encuentra en  
Medellín

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

in LinkedIn

Lunes, Febrero 8, 2016

## Banca quiere llegar a 77% de la población y mantenerse en 100% de los municipios



**Bogotá** La inclusión financiera es la incorporación de los servicios financieros a las actividades económicas diarias de la población. Las diferentes instituciones han hecho esfuerzos para llegar cada vez a más personas, tanto que a septiembre de 2015 76,1% de los colombianos contaba con al menos un producto financiero, y uno de los objetivos para este 2016 es llegar a 77% de la población, además de mantener la presencia en 100% de los municipios.

Así lo indicó Jonathan Malagón, vicepresidente de Asobancaria, quien señaló que “la inclusión financiera en el país ha tenido un desarrollo importante en los últimos años. Para septiembre de 2015, aproximadamente 24,5 millones de personas tenía al menos un producto financiero, y de estos, dos terceras partes lo usan con relativa frecuencia”.

De acuerdo con Malagón, poco menos de 23 millones de personas tienen cuentas de ahorros; 8,7 millones de personas adultas tienen tarjetas de crédito, siendo uno de los productos de crédito más usado. “Tanto los productos de ahorro de bajo costo como los microcréditos siguen manteniendo sendas de crecimiento importantes, consolidándose como las herramientas más importantes de acceso al sistema financiero”.

De acuerdo con el Banco de la República, Bogotá y Antioquia son los departamentos con mayor nivel de bancarización, mientras que Vaupés y Chocó son las regiones con menores niveles de bancarización.

Según cifras de esta misma entidad y de la Superintendencia Financiera, el número de tarjetas de crédito vigentes aumentó al pasar de 11,8 millones a 12,7 millones entre 2013 y 2014.

El número de compras y avances realizados por este medio aumentaron de 17,4 millones y 2 millones, a 19,3 millones y 2,3 millones, respectivamente. En promedio, 84,7% de la población mayor de edad tiene cuenta de ahorro. Sin embargo, 47,1% a diciembre de 2014 permanecían inactivas.

Por su parte, y según el informe de el Banco de la República, el número personas que se han vinculado al sistema financiero mediante un depósito electrónico ascendió a 2 millones en 2014. En transacciones monetarias, a diciembre de 2014, el más representativo sigue siendo las oficinas (29,4%), seguido por los cajeros automáticos (27,2%) y los datáfonos (17,6%).

En la participación de los diferentes canales en el monto total de las operaciones monetarias, las oficinas son el principal canal transaccional, con 52,5%. Las operaciones realizadas por internet también representan un porcentaje relevante (29,5%).

Para Malagón, la banca se debe centrar en “la implementación de productos que se acomoden a las necesidades de las personas que actualmente están por fuera del sistema. Adicionalmente, es primordial fortalecer la presencia del sistema dado que, si bien ya contamos con una presencia en todos los municipios, es importante llegar con una oferta cada vez más completa”.

Así mismo, el vicepresidente de Asobancaria, resaltó que otra de las metas es incentivar el pago electrónico y seguir fortaleciendo la estrategia de educación financiera en el país.

### Panorama mundial de la inclusión financiera

El presidente y CEO de Fundación Capital, Yves Moury, indicó que “a nivel global, más de 2.000 millones de personas no tienen conexión con el sistema financiero formal, siendo un ingrediente clave para la construcción y el acrecentamiento de activos de la gente en situación de pobreza. Por esta razón, los nuevos emprendimientos fintech deben promover sistemas más abiertos a la innovación y atentos a la realidad de las comunidades de bajos recursos económicos”.

### Las opiniones

**Jonathan Malagón**  
*Vicepresidente de Asobancaria*

“Tanto los productos de ahorro de bajo costo, como los microcréditos, siguen creciendo, consolidándose como las herramientas más importantes de acceso al sistema”.

**Yves Moury**  
*Presidente y CEO de Fundación Capital*

“Más de 2.000 millones de personas no tienen conexión con el sistema financiero, siendo esto clave para la construcción de activos de personas en situación de pobreza”.