

Internet Economy

NOTICIAS A UN CLIC

Los cinco pecados de marketing que cometió Uber al prestar su servicio

Según estudio, 39% de crímenes por la web son detectados por accidente

Ventas de tablets llegarían a US\$400 millones en 2017

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

M Mail

Sábado, Abril 11, 2015

En un minuto, Apple tiene ingresos que equivalen a 1.259 salarios mínimos colombianos



Bogotá Los ingresos de las empresas tecnológicas son cada vez más altos. De acuerdo con el medidor diseñado por el sitio web digitalsynopsis.com, en promedio, cada segundo, una de las 16 empresas incluidas en la muestra recibe \$1,77 millones, unos \$106,5 millones por minuto. El caso más llamativo es el de Apple, que según las cuentas del portal, ingresa a sus arcas \$811 millones, lo que equivale a 1259 salarios mínimos cada 60 segundos.

Para el caso de la empresa fundada por Bill Gates, Microsoft, la aplicación señala que tienen ingresos por \$369 millones por minutos, haciendo que cada 60 segundos la firma pueda pagarle el mínimo a 573 colombianos. El podio de las empresas que más dinero reciben lo cierra Google, que cada minuto percibe lo mismo que 177 colombianos que viven con el mínimo cada mes.

Por si esto fuera poco, el dinero que hace Apple le permitiría pagar todas las vías 4G (\$50 billones) en tan solo mes y medio, y para el caso de Microsoft, con solo tres meses de trabajo financiaría toda la cuarta generación de concesiones. El caso de Google tampoco es malo, ya que la firma solo tendría que trabajar 10 meses pagar las autopistas que trasnochan al Gobierno.

Adicionalmente, para estas empresas construir el Metro de Bogotá sería como un juego de niños. Mientras a la empresa de la manzana le tomaría menos de dos semanas de trabajo pagar la obra que tiene al Gobierno y a Bogotá inventando fórmulas creativas para conseguir dinero. Para la empresa de los PC, solamente un mes sería suficiente, y aún Google tendría que esforzarse solo tres meses para conseguir los \$15 billones que cuestan los 27 kilómetros de la primera línea del Metro.

Además, el ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas, estaría encantado de poder trabajar con el dinero de cualquiera de estas empresas. Esto, porque a Apple le tomaría tan solo seis meses recaudar los \$216 billones que valía el presupuesto de este año antes de la crisis petrolera, y a Microsoft le tomaría un año y un mes conseguir el dinero.

También, la deuda externa colombiana podría financiarse como un crédito a cinco años si se tiene en las entradas de estas compañías. Esos US\$100.231 millones que implican siete meses del trabajo de la empresa creada por Steve Jobs, y 15 meses para la firma que es dirigida por Satya Nadella sería la solución para saldar las obligaciones colombianas con el extranjero.

Para darle un contexto más empresarial a lo que representa el dinero que mueven estas empresas, cabe decir que todas las exportaciones colombianas del año pasado (US\$54.794,8 millones) podrían ser compradas por Apple en tan solo cuatro meses, y mientras a Microsoft le tomaría ocho meses y medio de trabajo, a Google se le irían dos años y cuatro meses pagándolas.

Para Carlos Rodríguez, profesor de estrategia de la Universidad Nacional, la clave de los altos rendimientos de estas empresas están en la preferencia que generan sus productos en los consumidores. "Particularmente las empresas de desarrollo tecnológico tienen innovación, lo cual sin duda genera elementos de diferenciación. Esto es muy apreciado por los consumidores, y no es un secreto que la gente está dispuesta a pagar más por los productos innovadores", dijo.

Por su parte, el profesor de la Universidad Nacional experto en industria, Raúl Ávila, indicó que todo eso se debe al alto valor agregado de la industria tecnológica. "Hay un tema que se llama el valor agregado. Las empresas que manejan tecnología le dan un margen mucho mayor de rentabilidad a las ideas innovadoras. Eso permite cobrar un mayor precio por todos sus productos, ya que la gente está dispuesta a pagar bastante por todas las cosas innovadoras. Eso es en gran parte el secreto del éxito de estas empresas cuando uno las compara con firmas que están ubicadas en otros sectores de la economía", aseguró.

Adicionalmente, Rodríguez indicó que la cultura de los consumidores ha hecho a estos productos imprescindibles. "Lo segundo es que los productos que lanzan al mercado empresas como Apple hacen parte de la cultura de los consumidores, que ya conocen las características y las bondades que estos elementos tienen para ofrecerles, y por eso es que están dispuestos a pagar. Este elemento cultural hace que la base de consumidores paulatinamente vaya aumentando, gracias a que sus consumidores van regando la voz", indicó, y agregó que "se puede ver esto en el hecho de que mucho del consumo de este sector se van volviendo virales".

Para explicar su punto, Rodríguez recurrió al ejemplo de la viralización que tuvo el iPhone 6 tras su salida al mercado. De esta manera, lo que queda claro es que el negocio de la tecnología es bastante rentable y que de permanecer los ingresos con el crecimiento que tienen ahora una economía nacional puede sobrevivir.

La red social Twitter, la firma que más pierde

Entre las 16 empresas que están en el calculador de ingresos y ganancias del portal digitalsynopsis.com, hay empresas que realmente deslumbran con sus utilidades. Por ejemplo, Apple gana US\$1.174 por segundo, según el portal, Microsoft tiene utilidades por algo más de US\$600 por segundo, y Google tiene beneficios que rozan los US\$500 por cada movimiento del segundero del reloj. Sin embargo, hay casos como el de la red social Twitter, que podrían ser hasta preocupantes. Según el portal, la web del pájaro azul pierde US\$20 cada segundo, aunque sus ingresos son US\$21 por segundo.

Las opiniones

Raúl Ávila

Profesor de la Universidad Nacional

"Hay un tema que se llama el valor agregado. Las empresas que manejan tecnología le dan un margen mucho mayor de rentabilidad a sus ideas".