

Empresas

NOTICIAS A UN CLIC

La inclusión de los Waked en la Lista Clinton enreda a Mango y Jimmy Choo

Un hogar gasta \$243.000 en cada visita a supermercados mayoristas

La Riviera, empresa del Grupo Waked, factura \$193.000 millones al año



Facebook



Twitter



Google +



LinkedIn

Viernes, Mayo 13, 2016

La matriz de Mango deja solo al Grupo Wisa luego de la acusación de lavado de dinero

PRESENCIA DE WISA Y MANGO EN COLOMBIA



Bogotá—La incertidumbre con la que comenzó en Colombia la relación entre el Grupo Wisa y Mango se renueva. Al 'títere y afloje' que se vivió con el Grupo Uribe (que todavía está en estrados judiciales) para quedarse con la representación de la marca española, ahora se le suma las consecuencias de la inclusión del conglomerado panameño a la Lista Clinton.

Luego de romper con Mercadeo y Moda de los Uribe, Mango abrió una megastore de más de 1.000 metros cuadrados en el centro comercial Fontanar en Chía. Así, la marca empezó una nueva etapa luego de que, durante una década, el grupo paisa los representara en Colombia. 33 puntos de venta (incluyendo los que hay en Falabella, más tres portales de internet por donde venden) es el potencial de una relación que ahora está bajo la lupa.

Según le contestaron a LR representantes de Mango en España, firma liderada por Isak Andic, tras la acusación del Departamento del Tesoro de Estados Unidos de que el Grupo Wisa forma parte de una red de lavado de dinero, su equipo jurídico, junto con asesores locales "están revisando la situación". Además, dijeron que "adoptarán las medidas oportunas para preservar el buen nombre y la reputación del Grupo Mango".

La declaración obtenida por LR fue más allá, pues la empresa española se apartó de cualquier actividad de blanqueo de capitales, principal acusación de Estados Unidos. "El Grupo Mango desea dejar expresa constancia del estricto cumplimiento de la legalidad vigente en materia mercantil, fiscal, laboral y en particular, en materia de blanqueo de capitales en el ejercicio de sus actividades", dijo el comunicado.

Además, señalaron que vienen adoptando "todas aquellas medidas y protocolos internos necesarios para verificar la legalidad de las actividades de los terceros con los que contrata, obligando a estos, en el marco del corporate compliance, a someterse expresamente al Código Ético del Grupo Mango".

La empresa resaltó que sus socios se deben ajustar a "normativas en materia mercantil, fiscal, laboral y en particular de prevención del terrorismo y de blanqueo de capitales que les sea de aplicación".

Wisa vs. Los Uribe

Este nuevo lío inició en momentos en que la empresa española había empezado un proceso de reapertura de sus tiendas, luego de cerrar tras el pleito con el Grupo Uribe. La decisión, explicada en su momento en un comunicado, respondió "a la falta de garantías por parte de la casa matriz en España y a la competencia desleal de la que ha sido víctima (Mercadeo y Moda)".

Y es que las acusaciones de lavado de dinero de Estados Unidos no son las únicas contra los Waked. En Colombia, el bufete DLA Piper Martínez Neira, que representa a los Uribe, tiene testimonios de algunos empleados de Mango que supuestamente fueron llamados por La Riviera (del Grupo Wisa) para trabajar con ellos. Además, tienen un correo de Andic enviado por error a los Uribe, pero que iba dirigido al Grupo Wisa. En el mensaje, supuestamente, se habla sobre un plan para ir sacando sistemáticamente del mercado a Mercadeo y Moda.

En ocasiones anteriores, la defensa del grupo paisa ha calculado que las acciones de Punto Fa (matriz de Mango) y el Grupo Wisa les ha causado perjuicios por \$50.000 millones. Aunque no ha habido una posición reciente al respecto, Andic, cuando inició este pleito, reafirmó que "no solo no existe ninguna intención de abandonar el mercado colombiano, sino que Mango está reforzando su presencia en el país".

El Grupo Wisa paga por adelantado en Panamá

El Grupo Waked está pagando por adelantado a sus trabajadores en Panamá. En un comunicado de prensa, el conglomerado aseguró que "nuestros colaboradores son prioridad en este momento y seguiremos haciendo todos los esfuerzos para que, en medio de esta situación, puedan continuar trabajando y las operaciones se mantengan funcionando". El ministro de Trabajo de ese país calculó que más de 75% de los empleos no se afectará.

Las opiniones

Raúl Ávila

Experto en industria de la Universidad Nacional

"Hay un problema de reputación y de posicionamiento de marca, especialmente con aquellas que no tienen representación directa en Colombia".

Luis Felipe Jaramillo

Presidente de Colfranquicias

"Los negocios están fundamentados en los acuerdos de voluntades para solucionar este tipo de conflictos. Se debe allanar el camino para la mejor solución".