

NOTICIAS A UN CLIC

Dann Carlton se fija en ciudades intermedias para su expansión

Los Juegos Olímpicos, el evento más importante en el mundo para Omega

¿Reestructuración anticipa venta de Avianca?

Facebook

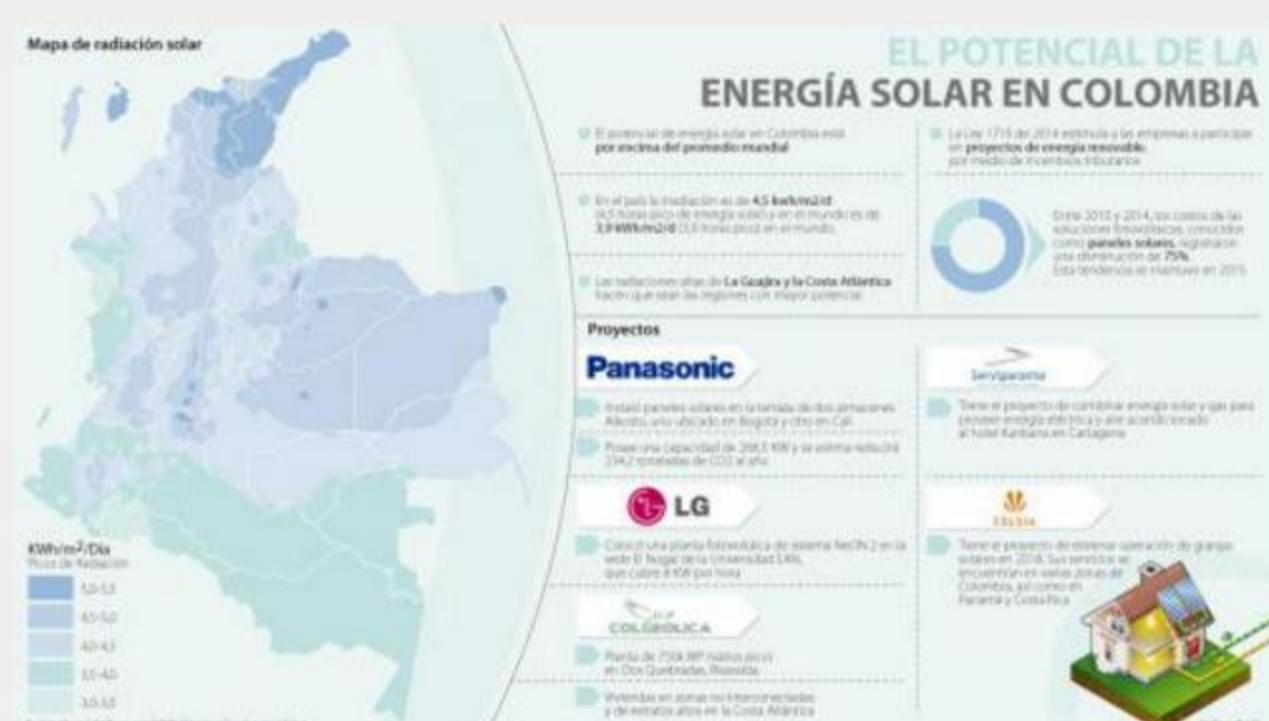
Twitter

Google +

LinkedIn

Lunes, Junio 13, 2016

Empresas que apuestan por la energía solar



Bogotá_ Un fuerte Fenómeno de El Niño y las medidas de racionamiento eléctrico demostraron que Colombia no debe depender en su mayoría de la energía hidráulica, en especial cuando tiene tanto potencial por aprovechar en energías renovables como la solar.

Actualmente, 71,3% de la electricidad se produce gracias a fuentes hidráulicas, mientras que solo 0,2% proviene de sistemas renovables alternativos que usan el viento o el sol. Aún así, hay compañías que le están apostando a generar tecnologías para aprovechar la radiación solar y otras tantas que están usando esta alternativa con fines de ahorrar o contribuir al cuidado del planeta.

Uno de los mayores incentivos para las empresas es que la Ley 1715 de 2014 ofrece una serie de beneficios tributarios como la exención del IVA, aranceles, depreciación acelerada y descuento en la renta para quienes hacen estos desarrollos.

Además, es una fuente de energía ideal para el país, pues al estar ubicado en el trópico, siempre tiene buenos índices de radiación solar: el promedio local es de 4,5 horas pico, mientras que en el resto del mundo es de 3,9, de acuerdo con la organización ambientalista WWF.

De otro lado, La Guajira y la Costa Atlántica son los lugares con más favorabilidad para aprovechar el recurso, pues pueden llegar a tener seis puntos de radiación solar. Esto no quiere decir que solo los lugares con climas calientes tienen oportunidad, pues las zonas frías también tienen buena disposición al flujo de energía.

A parte, “los paneles solares han bajado de precio a nivel mundial, todavía no se puede decir que son baratos pero sus precios ya son razonables”, afirmó Germán Corredor, director del Observatorio de Energía de la Universidad Nacional.

Este plus lo ratificó un informe del Ministerio de Minas, en el que se especifica que “el desarrollo tecnológico ha permitido que entre 2010 y 2014 los costos de los módulos solares tuvieran una disminución de 75%, tendencia que se mantuvo en 2015”.

Conscientes de las puertas que abre este mercado, estas son las compañías que se destacan por ofrecer soluciones.

La apuesta de Celsia

Las granjas solares son los proyectos insignia de Celsia. Estos entrarán en operación en 2018 y “entregarán energía limpia al Sistema Interconectado Nacional (SIN)”, aseguró Luis Felipe Vélez, vicepresidente comercial de la compañía.

Sus diseños se pueden encontrar en Atlántico, Bolívar, Valle del Cauca y Antioquia. En Cali y Palmira hay varios sistemas instalados en unidades residenciales.

El método de Celsia consiste en pactar una tarifa con el cliente, este debe pagar solo la energía consumida, pero los gastos de instalación y mantenimiento corren por cuenta de la empresa. El servicio está también en Panamá y Costa Rica.

Panasonic, ideas sostenibles

En Colombia, Panasonic ha instalado 1,5 MW de potencia en paneles solares. Los principales lugares que cuentan con sus productos son Alkosto (en Cali y Bogotá), Homecenter (Cajicá), Plaza de las Américas, la Autónoma de Occidente y la Javeriana.

En Alkosto de Bogotá los paneles poseen una capacidad de 268,5 kilovatios pico (kWp) generados por sus 1.053 paneles solares. Se estima que la tecnología reducirá 234,2 toneladas de CO₂ al año, según documentó la Unidad de Planificación Minero Energética (Upme).

La unión entre LG y la academia

En la sede El Nogal de la Universidad EAN opera una planta fotovoltaica instalada por LG. La tecnología, instalada en el techo verde de la edificación, cubre cerca de 8 kW/h

El sistema es llamado NeON 2, y aprovecha mucho más la luz directa, difusa y reflejada, lo que garantiza la producción de electricidad aún en días nublados o en la tarde. Además, tiene una garantía de 12 años y una vida útil de 25 años.

Colgeólica y su mercado local

La empresa caleña está en el mercado de soluciones para viviendas en zonas no interconectadas y hogares de estratos altos de la Costa Atlántica, donde las tarifas de electricidad son costosas y hay una gran disposición a la energía solar.

A estas casas se ofrecen plantas de energía fotovoltaica y a las industrias les proveen sistemas de autoabastecimiento. Su más reciente proyecto se está llevando a cabo en Dos Quebradas, Risaralda, donde se está instalando una planta de 750 kWp.

La gran apuesta de Servipáramo

La combinación de energía solar y gas es la propuesta de Servipáramo para proveer de electricidad al hotel Karibana en Cartagena. Este podría ser el segundo proyecto más grande con esta tecnología en el país, ya que tendrá una instalación total de cerca de 500 kW, y va a permitir una reducción del uso de combustibles fósiles de 80%.

El sistema brindará energía eléctrica a todo el hotel y aire acondicionado. 90% de la producción energética será autogenerada, lo cual costó casi \$10.000 millones. “El plus de esta tecnología es la independencia del sistema eléctrico y generación de frío y se reducirán 200 toneladas de CO₂ al año”, dijo Moises de Haro, gerente de proyectos de Energías de Servipáramo.

Los retos de la energía solar en Colombia

Andrés Taboada, presidente ejecutivo de la Cámara Colombiana de la Energía, resaltó que “aunque cada vez es más barata la energía solar, aún sus precios no son totalmente competitivos con la hidráulica, entonces no se ha podido dar un desarrollo de proyectos de gran escala solar”. A su vez, resaltó que falta claridad en la reglamentación de estas energías renovables, debido a que no está dicho si una empresa o persona que cuente con paneles puede comercial la energía que le sobra, por lo que hay camino legal por delante.

Las opiniones

Andrés Taboada

Presidente de Cámara Colombiana de la Energía

“La Creg está trabajando en una fórmula para firmar contratos de energía de largo plazo que pongan energía a cargo por confiabilidad”.

Germán Corredor

Director del Observatorio de Energía

“Los paneles solares han bajado de precio a nivel mundial no se puede decir que son baratos pero sus precios ya son razonables”.