

Empresas

NOTICIAS A UN CLIC

Las novelas de RCN son las más vistas y Caracol Televisión es líder en realities

Denuncian entrada de 9 millones de zapatos a US\$1

Bosí cerró 2015 con un crecimiento de 18%

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

Martes , Enero 5, 2016

Alquería exportará leche a África a partir del segundo semestre



A cuatro años de cumplir 60 en el mercado colombiano, la marca Alquería quiere seguir pisando fuerte. Por eso, y como parte de su plan de expansión, empezará a exportar leche, líquida y en polvo, a partir del segundo semestre del año. El destino será el continente africano, un lugar donde el consumo crece activamente y la producción no.

En entrevista con LR, Carlos Enrique Cavellier, presidente de la compañía, dijo que están a la espera del visto bueno del Ministerio de Agricultura para comenzar la venta. Señaló que este año pretenden aumentar sus ingresos 5%, que en 2015 fueron de alrededor de \$1 billón, contando lo producido por la marca Freskaleche y la alianza Danone-Alquería.

¿Por qué escoger este continente para iniciar sus ventas al exterior?

Por la demanda del producto que hay en esta zona. Son países que no solo producen poca leche, sino que además el consumo de este producto está creciendo de forma dinámica. Además, contamos con empresas que están interesadas en comprar nuestra leche, que ahora utilizan este producto proveniente de zonas de Europa y Oceanía.

¿Cuáles son esas empresas interesadas?

Son firmas líderes en este mercado que ya cuentan con operaciones en África. Se trata de Danone, Nestlé y Parmalat.

¿A qué países exportarán?

A la zona del cuerno africano y a Argelia.

¿Cuánta leche empezarán exportando?

Este año no pasaremos de 2.000 toneladas.

¿Y cuánta será la participación de las exportaciones en los ingresos?

No lo sé. Este año arrancaremos y miraremos cómo nos va.

¿Qué falta para iniciar las exportaciones?

Estamos esperando el visto bueno del Ministerio de Agricultura, para que las condiciones sean favorables para los ganaderos y para la empresa.

Con esta apuesta en el exterior, ¿construirán más plantas para aumentar la producción de leche y los derivados que ofrecen?

Esperamos poder ampliar nuestra planta de Aguachica, esto con el objetivo de cumplir con el compromiso que hemos ofrecido al Gobierno de garantizarles la compra a los ganaderos de esta zona del país.

¿Cuánto sumaron los ingresos de Alquería en 2015?

Estamos en alrededor de \$1 billón.

Del total, ¿Cuánto monto proviene de Freskaleche y cuánto de la alianza con Danone?

Los productos de la marca Alquería registraron \$750.000 millones en ventas: los de Freskaleche, compañía que adquirimos en 2015, en el orden de \$200.000 millones. Y en cuanto a Danone-Alquería, diría que \$100.000 millones.

¿Cuánto esperan crecer en 2016?

Alrededor de 5%.

¿Qué nuevos productos sacará la marca?

Los productos nuevos los anunciamos a medida que vayan saliendo, pero puedo decirle que están dentro de las líneas de leches que hemos manejado siempre. Adicional a eso, quiero decirle que seguiremos reforzando nuestra línea para niños.

Por el Fenómeno de El Niño, ¿han subido los precios de la leche?

Hay dos factores. En las zonas de trópico alto la leche ha bajado de manera significativa, entre 10% y 15%. Y en otros lugares, ha subido más de 50%.

¿Cuánto dinero mueve el negocio de leche en Colombia?

Diría que la cifra es cercana a \$10 billones: \$6 billones que se mueven en la industria formal y alrededor de 3.000 millones de litros de leche que provienen de las ventas informales.

La Opinión

Carlos Rodríguez
Especialista en Empresas

"Alquería está pisando fuerte el mercado internacional con sus alianzas estratégicas con compradores extranjeros".