

NOTICIAS A
UN CLIC

Promedio de compra por catálogo es de \$60.000

Más de 600 líderes del sector solidario estarán en Cartagena

Invamer dice que Lukafe es la preferida por los consumidores

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

✉ Mail

Lunes, Julio 6, 2015

Alimentos Polar prevé exportar su línea de comida para perros a inicios de 2016



Bogotá_A pesar de que el dólar caro ha generado que los alimentos de la canasta se encarezcan por que las materias primas son importadas, las empresas como Alimentos Polar han decidido aprovechar esa tasa de cambio para exportar su línea de comida para perros a Centroamérica.

El objetivo de José Antonio Pulido, gerente general de la compañía en Colombia, es hacer esto a inicios de 2016. Además, dijo a LR que esta semana harán un lanzamiento oficial en su categoría de alimentos saludables con Harina Pan Integral.

¿Qué balance hace de 2014 y del primer semestre de 2015?

Fue un año muy bueno. Nosotros crecimos 12% en ventas y 20% en volumen. Nuestra estrategia se ha enfocado en la de buscar eficiencias y mayor productividad para transferírselas al consumidor. Estos primeros meses hemos visto un crecimiento de 4%, aunque notamos que se empieza a desacelerar.

¿Cuánto invierten anualmente en innovación para alcanzar esos crecimientos?

Ese es uno de nuestros pilares, al que se le suman la eficiencia comercial y las mejoras en productividad. Invertimos cerca de US\$14 millones en nuestras líneas de negocio.

¿En cuál eje de negocio es en el que más invierten?

Nosotros llevamos 18 años en Colombia y somos líderes en la harina de pan, con Promasa y Harina Pan; y también en avenas con las marcas Quaker y Don Pancho, y hace un año lanzamos un eje de cereales. Calculo que en esas invertimos entre US\$3 y US\$4 millones. El resto es para la línea de alimentos para perro que tienen las marcas Dogourmet y Donkan. Esto significa que invertimos también en nuestro complejo de plantas de producción buscando ser eficientes.

¿Desde esa planta cuáles productos se exportan?

Llevamos más de 10 años exportando harina de maíz precocida a más de 20 países en el mundo. Es un producto colombiano. Con los precios del dólar como están, impulsaremos la línea de mascotas en el Caribe y Centroamérica y espero que eso pase a inicios de 2016.

Sobre el tema del dólar caro, ¿cuánto se le han encarecido los productos finales?

Estamos en un negocio de artículos de la canasta básica. Pese a que importamos 60% del maíz, aunque trabajamos con agricultores locales para aumentar su producción, y 100% de avena, solo hemos aumentado precios finales en 3%.

¿Qué lanzamientos han hecho?

Queremos mantener los planes que nos hemos trazado. Hace 15 días lanzamos Harina Pan Integral, y hace seis meses lanzamos las granolas Quaker. Este mes y el próximo seguiremos haciendo lanzamientos en nuestras categorías.

¿Hay cuatro líneas de negocio, están pensando en incursionar en otras?

Sí, nosotros tenemos un compromiso con el país y estamos buscando oportunidades. Nosotros lo que sabemos hacer es alimentos de alto consumo y volumen. Cabe recordar que nosotros reinvertimos 100% de nuestras utilidades en materia de innovación y búsqueda de nuevos productos para llegar al mercado.

Las opiniones

Raúl Ávila

Profesor de industria de la Universidad Nacional

“Colombia tiene un potencial muy grande frente a Centroamérica por su posicionamiento geográfico. Nuestras empresas ven oportunidades de negocio allí”.