

Empresas

NOTICIAS A UN CLIC

"Por cada 42 colombianos hay un colchón"

Kaleil Isaza renunció a la presidencia de KIT Capital

Congreso Mundial de Neurocirugía le dejará US\$40 millones a Bogotá

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

Martes , Septiembre 15, 2015

The Cheesecake Factory y Vips, entre las marcas que llegarían al país



Bogotá—Uno de los más importantes operadores de restaurantes de Iberoamérica, Alsea, quien actualmente es propietario de P.F.Chang's , Burger King, Starbucks, Chili's y Domino's Pizza, está pensando en introducir dos o tres marcas más en el sector de alimentos en Colombia, de acuerdo por lo revelado ayer por el embajador de México en el país, Arnulfo Valdivia Machuca.

Aunque al cierre de esta edición, la mexicana Alsea no había confirmado la llegada de sus nuevas marcas, ante la Superintendencia de Industria y Comercio ya se encuentran registradas The Cheesecake Factory, La Vaca Argentina, Vips, e Italianni's . Restaurantes que ya operan en España y en el país azteca.

En el portafolio multimarca de Alsea hay 14 restaurantes, y nueve de ellos están en Colombia.

Hasta la fecha se descartaría la llegada inmediata de California Pizza Kitchen, El Portón, Foster's Hollywood, Cañas y Tapas e Il Tempietto.

Alsea (anteriormente Torrquín) fue fundada en 1989, por los hermanos Torrado, quienes en la actualidad son poseedores de 60% las acciones de la empresa y de la cual 40% cotiza en la bolsa mexicana de valores.

Rodrigo Riveroll, country manager de Alsea Colombia, en entrevistas anteriores aseguró que el siguiente en entrar al país sería The Cheesecake Factory, pues en 2013 firmaron un acuerdo de licencia para desarrollar y operar en exclusiva los restaurantes en México y Chile, con opción para Colombia, Argentina, Perú y Brasil. De acuerdo con la descripción de sus dueños este es un restaurante que ofrece comida casual de lujo, con más de 200 platillos en su menú.

Para aumentar la facturación de cerca de US\$1.500 millones que registraron el año pasado y con la que lograron un crecimiento de 46% en comparación con 2013, la firma le está apostando a la apertura de más locales en las principales del país, pese a que Colombia representa solo cerca de 2,5% de la facturación de Alsea, pues México es en definitiva quien más aporta a las ganancias de la compañía.

A la fecha, Alsea en el país cuenta con 56 establecimientos de Domino's Pizza desde su llegada en 2008. Starbucks por su parte estrena hoy su décima tienda y Burger King ya suma 31 restaurantes.

Chili's, lugar de comida tradicional mexicana, ya tiene tres sedes, y PF Chang's tienen dos, sin embargo, de acuerdo con Fabián Gosselín, el CEO de Alsea "la idea es abrir una tienda de esta marca por año, en los próximos cinco años".

Las opiniones

Carlos Rodríguez
Experto en empresas

"No necesariamente que se efectúe el registro de la marca indica que van a llegar al país, pero una medida de protección de este tipo indica que sí hay interés de hacerlo".

Raúl Ávila
Experto en empresas

"The Cheesecake Factory no tiene competencia en el país, por lo que para el próximo año podríamos ver uno de estos operando en Bogotá".