

Promedio de compra por catálogo es de \$60.000

Más de 600 líderes del sector solidario estarán en Cartagena

Invamer dice que Lukafe es la preferida por los consumidores

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

✉ Mail

Jueves , Julio 16, 2015

Panaca construirá 150 viviendas en Quindío



Bogotá_ Con 15 años en el mercado, en los que se posicionó como el parque que rescató las costumbres del campo colombiano, Panaca sintió la necesidad de reinventarse. Desde 1999 el parque, inicialmente en Quimbaya (Quindío), captó el interés de niños y adultos. Hoy quiere apostarle al público objetivo de los adultos mayores.

Jorge Ballen, presidente de Panaca, habló con LR sobre los proyectos del parque, entre los que se incluyen el vuelco al sector inmobiliario con la construcción de 150 casas en su sede en el Eje Cafetero; además de la inversión de \$6.000 millones en nuevos espectáculos.

¿Cuál es el próximo gran proyecto de Panaca?

Tenemos una conceptualización inmobiliaria muy fuerte. Estamos diseñando y estructurando Pueblo Viejo Panaca, que esperamos salga en el segundo semestre de 2016. Es un plan en ambiente, arquitectura y funcionalidad para adultos mayores. Muy parecido a las zonas de retiro que hay en países desarrollados. El proyecto tendrá cuatro campos de golf y se construirá en Quimbaya, Quindío; en los mismos terrenos del Parque Panaca.

¿Cuál es la inversión del proyecto?

Aún estamos en proceso de diseño, no podemos dar la inversión exacta, pero sí podemos confirmar que tendrá alrededor de 150 casas tipo colonial y todas las especificaciones que hay en todos nuestros proyectos. Es un plan de vivienda importante que estará en el parque de Quimbaya, Quindío.

¿Cuál es la inversión que están haciendo en nuevos espectáculos?

En Panaca Viajero invertimos \$6.000 millones. La infraestructura es tal que tenemos capacidad para recibir a 1.440 personas. Es un montaje de carácter internacional. Además, como cumplimos 15 años, queremos renovar todo; desde shows hasta infraestructura. Solo en la remodelación del parque invertimos \$5.500 millones

¿En qué consiste el nuevo proyecto de Panaca Viajero?

Es un concepto itinerante que tiene un producto educativo bien estructurado, generado con el apoyo de Colciencias y que está aliado con programas educativos de los colegios. Una de las cosas más importantes es que se inaugurará el 31 de julio en las instalaciones del Aeropuerto Juan Pablo II de Medellín con el aval de la Feria de las Flores.

¿Cuál es el show?

Es una puesta en escena con más de 70 caballos, de las más altas calidades del mundo. Es un espectáculo que nunca se ha visto en Colombia, ni en América. El país tendrá una obra artística de talla internacional.

¿Cuántos visitantes recibieron en 2014 y cuál es la meta para este año?

Estuvimos por los 320.000 visitantes y estamos viendo que este año la tendencia está creciendo, esperamos que a cierre de año, unas 350.000 personas nos hayan visitado. Todo esto jalonado por la renovación que estamos llevando a cabo en todos nuestros espectáculos. Esperamos que con la próxima visita a Medellín y a Cali tengamos más visitantes de los que calculamos.

¿Cuánto vendió Panaca el año pasado y cuánto esperan vender en este 2015?

Fueron cerca de \$15.000 millones. Para este año esperamos que, en lo que se refiere a lo que ingresemos por tráfico de personas, se incremente 12%, en lo que concierne a las ventas de nuestros productos dentro de los parques queremos aumentar algo más de 15%.

¿Se creará otro Panaca en el país?

No, la experiencia de la concesión con el parque de La Sabana nos hizo ratificarnos en que las modalidades de Panaca Viajero es la mejor opción que podemos tomar para trabajar mucho en el tema de la producción artística, para exportarla a otras ciudades del mundo.

¿A qué países le están apuntado?

Iremos a Ecuador, Perú, Chile, Bolivia. Tenemos la capacidad de recorrer el mundo, teniendo como base salvaguardar la marca y la idea original de nuestro parque, que es un patrimonio del campo colombiano.

Las opiniones

Raúl Ávila

Profesor U. Nacional experto en industria

“Buscan con el proyecto renovarse y fortalecer el flujo de caja; difícil en un sector tan competitivo como lo es el de entretenimiento”.