

Globoeconomía

NOTICIAS A UN CLIC

Pese a incertidumbre y desaceleración, China sería la principal economía

Crisis crediticia se agudiza con 5.500 empresas quebradas durante 2015

Prevén expropiaciones a compañías tras decretar emergencia en Venezuela

Facebook

Twitter

Google +

LinkedIn

Lunes, Febrero 15, 2016

¿Cómo cambió el mapa global de las empresas más importantes en 10 años?



Bogotá_ El devenir de la Cuarta Revolución Industrial trae como consecuencia el crecimiento de las empresas tecnológicas y de servicios en internet, las cuales empiezan a transformar la forma de operar del resto de compañías. En medio de esta nueva época, hay que decir que en los últimos 10 años, el mapa global empresarial aún mantiene a las firmas tradicionales como las millonarias, pero ha erigido a las innovadoras como las más valiosas.

En la última década, el contexto empresarial global en cuanto a las empresas con más ingresos ha cambiado, aunque no ha tenido transformaciones significativas. Walmart parece indestronable. En 2005 terminó como la número uno de la lista Fortune 500 y en 2015 también lo hizo, con un aumento en ingresos de US\$197.462 millones.

Este reinado, según Raúl Ávila, profesor de industria de la Universidad Nacional, se debe a que la sociedad se ha movido con relación al consumo, que además fue uno de los bastiones del crecimiento en algunas economías emergentes.

Precisamente, el listado refleja como China, la segunda economía del mundo, que arrancó hace décadas como un país emergente, reorganizó el entramado empresarial y ubicó a sus petroleras en el podio de las más fuertes.

Es así como se destaca la fortaleza de la estatal Sinopec, que el año pasado registró ventas totales por US\$446.800 millones. Además, se destaca China National Petroleum que con US\$428.600 millones en ingresos superó en el top 10 a BP y Exxon Mobile, que diez años atrás estaban entre las cinco firmas más importantes del planeta.

“La importancia de China se dio a raíz de su crecimiento económico, con tasas superiores a 7%, y pese a la desaceleración actual, sus empresas seguirán creciendo en ingresos”, añadió Ávila.

Así mismo, los expertos señalaron que el hecho de que estas compañías hayan aprovechado el tiempo de precios altos de crudo les ayudó a fortalecer sus reservas probadas de petróleo, razón por la que pese a la coyuntura bajista actual, aún tienen un salvavidas que les permitirá mantenerse como millonarias.

Es por eso que Fortune 500 está arrojando una foto de la actualidad, pero hay quienes dicen que la llamada Cuarta Revolución Industrial llega desde otras perspectivas, que parten de los consumidores. Razón por la que hay que prestarle atención a las marcas más valiosas.

La consultora Interbrand se ha especializado en identificar cuáles son estas empresas que se han ganado un papel principal dentro de los compradores y les otorga un valor de acuerdo con su Ebitda, 'top of mind' y otros indicadores, señaló Axel Aldas, director general de Aldas Brands.

En este último ranking se fijó en el podio a las empresas Apple y Google, con un valor de US\$170.026 millones y US\$120.314 millones. Esta última superó por más de US\$40.000 millones a la tercera Coca-Cola Company que hace 10 años era la marca más valiosa del planeta.

Carlos Rodríguez, investigador experto en temas empresariales de la Universidad Nacional, anotó que si bien estas compañías no están en el top 10 de Fortune 500 simbolizan una revolución global, ya que fuera de que las personas las ven como propias, también tienen grandes ingresos.

El hecho de que estas compañías, que se han mostrado como las fuertes durante este año de turbulencias en la bolsa estén a la cabeza de ese listado supone que Interbrand prevé lo que será el ordenamiento de las empresas durante la próxima década.

Esto se debe a que son organizaciones independientes e innovadoras que de ha poco han cambiado la forma de vida y se han integrado a la sociedad, según señaló Rodríguez.

Las opiniones

Raúl Ávila

Experto en industria de la universidad nacional

“Las empresas petroleras se mantienen como las más fuertes porque supieron capitalizar la bonanza de los precios altos del crudo”.

Alex Aldas

Director general de Aldas Brands

“Las compañías más valiosas del mundo, como Apple y Google, marcan el inicio de la Cuarta Revolución Industrial a partir de su innovación”.