

Empresas

NOTICIAS A UN CLIC

Mattos gana el primer round a Eljuri en pelea por comercializar Hyundai

Retail chileno desvincula a casi 17.000 personas en la región

Maíz, cacao y soya tienen potencial para el posconflicto

 Facebook

 Twitter

 Google +

 LinkedIn

Viernes , Abril 22, 2016

Edificios, residencias y malls consumen 30% de la energía



Bogotá_ Desde hace más de cuatro décadas, Schneider Electric está presente en Colombia. En ese tiempo, consolidó al país como el centro para manejar las operaciones de cinco economías de la región y exportar productos locales a Latinoamérica. Marcos Matías, presidente para la Región Andina de Schneider Electric, participó en el Inside LR número 200 y destacó el talento humano que se puede encontrar en el país.

¿Cómo fue el año pasado?

2015 fue un año de turbulencias económicas muy fuertes. Schneider Electric tuvo un resultado positivo. Globalmente, crecimos casi 7% y tuvimos un resultado operacional mejor que el del año pasado. Sumado a eso, la compañía está buscando la eficiencia y la innovación para enfrentar momentos de turbulencia en el mercado.

¿Cuál es la perspectiva que tienen para este año?

No es muy diferente que 2015, tenemos el problema del petróleo y el crecimiento de China todavía está en duda. Pero Schneider apunta sus ofertas, que son innovadoras de tecnología. Somos líderes mundiales en eficiencia energética y automatización.

¿Con qué clientes trabajan en el país?

Tenemos un portafolio muy grande. En las residencias, en las casas, que son nuestros consumidores, en donde hacemos toda la parte de tomas e interruptores. También la gran industria como la petrolera o de minería. Estamos donde los clientes son grandes consumidores de energía.

Globalmente, los edificios, las residencias y los malls consumen 30% de la energía global. El otro 30% viene de la parte de la industria y hay un segmento de mercado, del que todos estamos muy pendientes, y son los data centers. Ya representan un 2% del consumo de energía global. Schneider tiene soluciones para más de 70% de los consumidores de energía.

¿Tienen pensado ampliar la infraestructura que tienen?

Depende de la turbulencia económica que enfrentemos. Schneider está haciendo mucha inversión en Colombia. Cuando llegamos, compramos una empresa 100% colombiana. Desde esa planta, empezamos a exportar canaletas plásticas a toda Suramérica. Ahora estamos entrando en México y estamos viendo desde acá cómo llevar un producto 100% colombiano.

Hay estudios para invertir más, por ejemplo, en este tipo de producción y exportar. Otro ejemplo, es que acabo de asumir la responsabilidad de la Región Andina y la llamamos el Clúster Andino: Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y Bolivia. Desde Colombia, vamos a tener un headquarter para la operación de esos cinco países.

¿Cuánto invierten acá?

El número es confidencial, pero la empresa tiene 5% de su inversión en investigación y desarrollo. Parte de esa inversión se destina a Colombia.

¿Cómo es el producto colombiano que desarrollan?

Son canaletas plásticas, que son muy utilizadas desde la industria hasta las residencias. Se pueden colocar los cables y pasarlos por dentro de su residencia. Tenemos varios tipos de colores. Antes el modelo era rectangular y hoy estamos viendo un mundo más circular. También, hay un lanzamiento que estamos haciendo este año que es un organizador de cables, que se puede reutilizar.

¿Qué productos exportan?

Ya estamos exportando hacia Brasil, Argentina, Chile, Perú, Centroamérica, el Caribe. Entramos este año en México. En toda Latinoamérica, ya hay un producto colombiano.

¿Buscan alguna alianza con universidades colombianas?

Vemos muchísima investigación y desarrollo y lo que el Gobierno está queriendo aportar a esta búsqueda. Sí estamos investigando donde hay regiones que tienen previsiones de crecimiento y know how técnico. Es importante decir algo acá: el nivel escolar de Colombia es muy bueno. Sé que hay muchas críticas, pero cuando uno va a las escuelas hay un nivel muy capaz. Mejores que Brasil.

¿La infraestructura energética del país sí es fuerte?

Tiene una de las energías más limpias del mundo. Entre 70% y 80% es hidráulica, que es una energía, limpia y renovable. Pero hay una preocupación: vamos a tener más habitantes, se estima que el consumo de energía en 2030 se va a duplicar.

Colombia en el Cop21 se comprometió con reducir hasta 20% del efecto invernadero por CO2. Entonces, si se va a aumentar el consumo de energía, hay que multiplicar por dos ese efecto invernadero con las emisiones de dióxido de carbono. Calculamos que la eficiencia deberá ser cuatro veces más.

Para esto, hay varias cosas que se pueden hacer. Primero, hay una sencilla: cultura. Hoy, en Colombia desperdiciamos más de 500 gigavatios/hora, que es igual al consumo de toda Cali. Desperdiciamos, mensualmente eso. 39% de eso viene de los edificios residenciales. Podemos ahorrar entre 20% y 30%.

¿El país consume más energía de la que necesita?

Hay dos ángulos. Primero: sobre desperdicios, la respuesta es sí. Si usted desperdicia más, estamos consumiendo más de lo necesario. Pero vemos que el PIB está creciendo y hay necesidad de consumir más. El país necesita dos veces más de energía, reducir CO2 y ser eficientes. Nos falta es eficiencia.

¿Exportan a Estados Unidos?

Todavía no. Entramos en México, porque la gran preocupación de entrar a Estados Unidos es que se abre un mercado gigante al que debemos estar preparados. El Gobierno todavía está invirtiendo mucho en infraestructura para mejorar la logística. Estamos a la espera para hacernos muy competitivos. Hay otros estudios para estar en la Costa, tener zonas francas pensando en Estados Unidos.

El perfil

Es el responsable del negocio de Schneider Electric en la Región Andina, que incluye a Colombia, Ecuador, Venezuela, Bolivia y Perú. Matías estudió ingeniería electrónica en la Mackenzie University y un MBA en marketing en la Ibmecc Business School. Ingresó en 2005 como director de equipos, servicio y proyectos a Schneider Electric para luego convertirse, en 2009, en vicepresidente para América Latina de la Unidad de Negocios de Edificios.

La opinión

Germán Corredor

Observatorio de energía universidad nacional

“Hay unas pérdidas de energía que no se pueden eliminar porque son técnicas. No hay ningún sistema que tenga pérdida cero, pero estas sí siguen siendo altas”.