

Globoeconomía

NOTICIAS A UN CLIC

Brasil y México lideraron transacciones en la región

Congreso debate juicio político a la presidenta de Brasil, Dilma Rousseff

El sol peruano se apreció 3% tras definirse balotaje entre Keiko Fujimori y Kuczynski

Facebook

Twitter

Google +

LinkedIn

Viernes, Abril 22, 2016

Colombia está entre los 11 países que más confían en sus instituciones



Bogotá ¿Qué tanto cree en sus instituciones? Atrás quedó el escepticismo económico de la crisis financiera global de 2008. Hoy los colombianos no solo destacan en los rankings de los ciudadanos más felices del mundo, sino que también depositan más confianza en sus instituciones que los británicos, franceses y españoles.

De acuerdo con el último Barómetro de Confianza de la consultora Edelman, Colombia (incluida por primera vez en el estudio) está en el puesto 11 entre los países con mayores índices de confianza en las entidades públicas y privadas, con una cifra de 61%.

Esta investigación, basada en más de 33.000 entrevistas en 28 países, determinó que la credibilidad mundial en las empresas, los gobiernos, los medios de comunicación y las ONG, experimentó un repunte en 2015.

El ranking global es liderado por China (82%), India (78%), Emiratos Árabes Unidos (74%), México (72%) y Singapur (72%) mientras que países como Polonia (42%), Rusia (42%) y Japón (41%) se quedaron en la cola de la lista.

En la región, de los cuatro países analizados, los brasileños (58%) y los argentinos (53%) fueron los más pesimistas.

En concreto, el estudio reveló que las empresas son las instituciones más confiables para los colombianos (81%), incluso, por encima del promedio del resto del mundo (74%).

“Colombia es un país joven, optimista y con las esperanzas puestas en la paz. Las empresas deben tomar acciones específicas que no solo permitan aumentar sus beneficios económicos, sino también que mejoren las condiciones sociales de las comunidades donde operan”, indicó Mauricio Ferro, Gerente General de Edelman en Colombia.

Y es que la reputación de las empresas se ha convertido en aspecto fundamental para fidelizar a los consumidores.

Según la investigación, 92% de los colombianos consideró que el sector privado debe de ser el actor que resuelva los problemas de la sociedad, mientras que 80% de los encuestados a nivel mundial creyó lo mismo.

Después de las compañías, los colombianos confían en las ONG (68%), aunque menos que el resto de los países (74%). Sigue la credibilidad en los medios de comunicación (62%); y, a pesar de los esfuerzos, el Gobierno (35%) todavía tienen una asignatura pendiente con la población.

“Los gobiernos no han cumplido con las necesidades sociales. Y, aunque ese rol lo jugaron las ONG, la realidad es que quien está más preparado para liderar los cambios sociales son las empresas”, manifestó Allan McCrea Steele, CEO de Edelman para Latinoamérica.

Respecto a los sectores privados con mayor confianza, el estudio desveló que el tecnológico (86%), el automotor (77%) y el de alimentos y bebidas (76%) son los más creíbles, frente a los de energía (65%), servicios financieros (65%) y la industria farmacéutica (61%) que se ven con recelo.

Para Raúl Ávila, profesor de industria de la Universidad Nacional, los medios de comunicación son los responsables del imaginario positivo que tienen las empresas en el país.

“Lo que no cabe duda, es que el alto grado de confianza en las instituciones es un factor positivo para generar un entorno económico creciente”, añadió.

Los ingresos determinan la confianza

Uno de los hallazgos del estudio fue la desigualdad de la confianza entre el público informado y la masa poblacional que continuó en aumento, y se ubicó en un máximo histórico de 12 puntos. Existe una correlación entre la poca distribución de ingresos y la reducción del optimismo en las instituciones. En 18 de los 28 países analizados se evidenciaron brechas de confianza de doble dígito entre los encuestados con altos y bajos ingresos. Destaca la brecha de Estados Unidos (19%), Gran Bretaña (17%), Francia (16%), India (16%) y Australia (16%). En 19 países, menos de la mitad de la masa poblacional cree que estará mejor en cinco años.

Las opiniones

Mauricio Ferro

Gerente general de Edelman Colombia

“Hay una brecha entre el público informado y la masa general. Existe una correlación entre la inequidad de los ingresos de los ciudadanos y la pérdida de confianza”.

Raúl Ávila

Profesor de industria de la Universidad Nacional

“A pesar de los escándalos, como el de los acuerdos de precios, los colombianos confían en las empresas por el fuerte impacto de los medios de comunicación”.