

## Globoeconomía

## NOTICIAS A UN CLIC

Convención republicana en EE.UU. comienza centrada en la seguridad

En Perú y Argentina crecen las fusiones empresariales

La Comisión Europea autorizó a Marriott para comprar a Starwood

Facebook

Twitter

Google +

LinkedIn

Viernes, Julio 22, 2016

## Las firmas privadas más grandes de EE.UU. mueven en Colombia US\$242,2 millones



**Bogotá** Las grandes compañías privadas están jalonando la economía estadounidense con una facturación total de US\$1.620 billones el año pasado. De estas firmas, casi todas son de origen familiar, dominan la industria de consumo, tecnología o consultoría y congregan a más de 4,5 millones de trabajadores.

Así lo recoge el ranking anual elaborado por la revista Forbes, que identificó a las 233 empresas norteamericanas más grandes de capital privado con ingresos superiores a US\$2.000.

En la edición de 2016, no hay caras nuevas en los primeros lugares. Con ingresos de US\$120.400 millones, la multinacional de alimentos Cargill lidera un año más la lista, seguida del conglomerado de los hermanos Koch, Koch Industries que facturó US\$100.000 millones en 2015 y completa el podio la cadena de supermercados Albertsons con US\$58.700 millones.

Detrás, se ubican la informática Dell, que cayó un lugar, a la cuarta posición, con US\$54.900 millones y las consultoras PricewaterhouseCoopers y Deloitte, que entran por primera vez a la clasificación en los puestos 5 y 6 con ingresos de US\$35.400 millones y US\$35.200 millones, respectivamente.

Cierran el top 10 la compañía mundial de alimentos Mars, con US\$33.000 millones vendidos; el supermercado Publix Super Markets con ingresos de US\$32.600 millones, la constructora Bechtel, con US\$32.300 millones, y el distribuidor C&S Wholesale Grocers, con US\$30.000 millones.

De esta lista, solo cinco tienen presencia en Colombia. Dell, Deloitte, Mars, PwC y Cargill son las privadas estadounidenses radicadas en el país que movieron un total de US\$242,2 millones (\$717.644 millones) en 2015.

Destaca la presencia de las firmas privadas de servicios profesionales como Deloitte que facturó US\$61.229 millones (\$181.355 millones) con sus dos razones sociales, y PwC, desde 1947 en Colombia, que movió US\$31.081 millones (\$92.061 millones) el año pasado, según datos de Supersociedades.

Estas compañías consultoras mundiales ofrecen servicios de auditoría o asesoría financiera a las principales organizaciones del país.

“Mientras que las compañías de bienes de consumo necesitan armar todo un aparato productivo para posicionarse en el mercado, las consultoras se instalan rápidamente en los diferentes países porque venden su gama de servicios a diferentes empresas”, dijo Carlos Rodríguez, experto de la Universidad Nacional.

Con US\$90.255 millones (\$267.326 millones), Dell es otro de los grandes jugadores norteamericanos en Colombia, al igual que Mars, la multinacional de chocolates como Snickers, M&M's y Milky Way situada en Barranquilla, que vendió el año pasado US\$35.600 millones (\$105.445 millones) con su razón social Masterfoods Colombia.

“Dell tiene un fuerte posicionamiento en el sector empresarial colombiano. Estas dos empresas han visto favorecida su producción gracias a las relaciones comerciales entre ambos países”, opinó Raúl Ávila, profesor de industria.

Por su parte, la número uno de EE.UU. ocupa el puesto 1.582 en la Supersociedades con ingresos por US\$24.125 millones (\$71.457 millones). Cargill inició operaciones en Colombia en 1966 y en la actualidad emplea a más de 100 trabajadores que se ocupan de comercializar granos y oleaginosas, así como pre mezclas de productos de nutrición animal, y servicios de nutrición para Provimi.

“A pesar de que lleva muchos años en el país, no es tan reconocida en el mercado porque no vende productos o servicios de gran consumo a la población”, consideró Ávila.

### Tiendas de conveniencia bajan por gasolina

En el índice de las empresas estadounidenses más valiosas de 2016 de Forbes hubo algunos cambios. 20 compañías entraron y otras 15 desaparecieron ya sea porque sus ingresos cayeron, fueron adquiridas o se fusionaron. Este año, las que más puestos ocupan son las de construcción e ingeniería, 26 puestos, más de la mitad registró un incremento en sus ingresos anuales. Del otro lado, según la revista Forbes, el bajo precio de la gasolina afectó a las tiendas de conveniencia ya que siete de las diez marcas que aparecen en el ranking registraron una caída de ventas en el último año.

### Las opiniones

#### Raúl Ávila

*Profesor de industria de la Universidad Nacional*

“Las soluciones tecnológicas de Dell son unas de las opciones favoritas de los empresarios colombianos y por eso están bien posicionadas en el mercado”.

#### Carlos Rodríguez

*Experto en empresas*

“Es más complejo que se instalen las empresas de bienes de consumo que las de servicios,