

NOTICIAS A  
UN CLIC

McDonald's, Starbucks y KFC ponen tinte criollo en su menú

Después de 20 años, Buchanan's le cambia la cara a sus botellas

Inalde realizará el Latin American Management Seminar en Panamá

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

Lunes , Agosto 24, 2015

## McDonald's, Starbucks y KFC ponen tinte criollo en su menú

		● Combo criollo con arepa típica	● \$ 10.500
		● Ofrece cinco variedades de café colombiano	● Más de \$8.000 precio promedio
		● Bandeja con frijoles	● \$7.900
		● Postre: Pie de arequipe y guayaba	● \$10.900
		● Pizza colombiana	● \$19.500
		● Pizza colombiana	● \$21.900

LR Gráfico: LR / MPC

**Bogotá** Son varias las marcas que están diversificando su mercado para apostarle a la venta sectorizada. Cadenas como McDonald's, Starbucks y KFC han puesto en su portafolio comida criolla, con el fin de darle a sus clientes la posibilidad de acceder a un producto nacional pero de marca internacional.

Aunque en un principio la marca Starbucks en Colombia solo se estaba centrando en vender café empacado hecho en el país, ahora ofrece a sus clientes una variedad de más de cinco sabores del grano tradicional. El valor, en promedio, puede estar en \$8.000.

Es importante recordar que la marca, con cerca de 22.000 puntos de distribución en 66 países, solamente permite este tipo de ventas en dos países: el otro es India. Cabe recordar que Jaime Press, director de operaciones de Starbucks, le dijo a LR, que una de las promesas de la entrada de Starbucks tenía como compromiso el de servir el producto colombiano en sus tiendas.

De otro lado, son dos multinacionales norteamericanas las que han puesto su mira sobre la competencia a los conocidos "corrientazos" del mediodía. McDonald's y KFC pusieron a la venta bandejas con productos propios de su marca, pero con la inclusión de frijoles y lentejas.

Carlos Rodríguez, profesor experto en empresas de la Universidad Nacional, aseguró que "lo que hacen estas empresas es que a través de platos conocidos para la gente, intentan incentivar la identificación con la marca". Por otro lado, en KFC un plato de lentejas o frijoles cuesta \$17.500. Asimismo McDonald's ofrece el mismo plato, pero a menor costo: \$7.900; aunque solo existe la opción de frijoles.

Héctor Orozco, director de operaciones de McDonald's, aseguró que "la respuesta ha sido bastante buena, hemos superado las proyecciones de venta por más de 200%. Comenzando el año ofrecimos el Mc Flurry Merengón y Cocaitas, sumado a la bandeja queremos ampliar el portafolio".

Son cuatro las pizzerías que también le vienen ofreciendo a los colombianos al menos un producto nacional. Las estadounidenses Domino's, Pizza Hut y Papa John's han sido pioneras en el tema. Domino's y Pizza Hut ofrecen pizzas con ingredientes como maíz y carne desmechada; mientras que Papa John's ha buscado arriesgarse con los postres tradicionales. Esta última ofrece el pie de arequipe y guayaba por \$10.900. De igual forma, la argentina Deluchi-Pizza por Metro, tiene en su menú la pizza colombiana con ingredientes como: carne desmechada, hogao, maíz y cilantro.

### Las opiniones

**Héctor Orozco**

*Director de operaciones de McDonald's*

"Uno de nuestros objetivos está en la necesidad de que nuestros clientes sientan a McDonald's como propio".