

NOTICIAS A UN CLIC

Ecopetrol fue la acción que más ganó en la sesión

Oro sube mientras dólar se hunde a mínimo de ocho meses

La reducción de costos para bancos, clientes y comercio, el punto fuerte de la banca móvil

Facebook

Twitter

Google +

LinkedIn

Sábado, Abril 23, 2016

Asobancaria espera que en dos años 85% de los colombianos estén bancarizados

de 303.000 puntos de acceso a productos financieros

de los colombianos tiene al menos un producto financiero

77% en términos de acceso este 2016, y a 85% de la población en 2018

realizó más de 3.800 millones de operaciones por más de \$6,3 billones

con mayor nivel de bancarización mientras que Vaupés y Chocó los de menores niveles

El número de tarjetas de crédito vigentes aumentó al pasar de 11,8 millones a 12,7 millones entre 2013 y 2014

El número de compras y avances realizados por este medio aumentó de 117,4 millones y 2 millones, a 19,3 millones y 2,3 millones, respectivamente

En promedio 84,7% de la población mayor de edad tiene cuenta de ahorros

Sin embargo, 47,1% a diciembre de 2014 permanecían inactivas

El número personas que se han vinculado al sistema



Bogotá_Colombia tiene más de 363.000 puntos de acceso a productos financieros y 2015 terminó con 75% de los colombianos con al menos un producto financiero, de acuerdo con Asobancaria. En ese sentido, la meta para este año es que 77% de la población tenga acceso al sistema y para 2018, el objetivo es llegar a 85%, por lo que la banca tiene importantes retos para tener un sistema mucho más inclusivo.

Jonathan Malagón, vicepresidente de Asobancaria, indicó que “el país va por buen camino en términos de acceso e inclusión financiera. Entre el tercer trimestre de 2014 y el mismo periodo de 2015, ingresaron al sistema financiero formal 1 millón más de colombianos. Eso significa que los niveles de bancarización pasaron de 72% a 75% y la meta para 2018 es llegar a 85%”.

Para Malagón, son de gran relevancia los avances tecnológicos en el sistema, ya que por este medio se puede llegar a muchas más personas y tener una banca más moderna, razón por la que el 28 y 29 de abril los bancos se darán cita en el séptimo congreso de acceso a servicios financieros y medios de pagos en Cali, para analizar cuáles son las tendencias en desarrollo de medios de pagos electrónicos y de esta manera adoptarlas en la banca local.

Sin embargo, para Malagón hay tres retos principales para lograr las cifras de inclusión: el primero es la educación financiera, ya que considera que hay una población como los millennials mucho más familiarizada con los servicios electrónicos, pero menciona que hay otros segmentos de la población que no, por lo que ahí es donde está el problema de los bancos en materia de educación financiera, ya que no le comunican a los usuarios todas las opciones que tienen en la nube.

El segundo reto “es la construcción de productos a la medida. Uno no puede pensar que todo el mundo tiene teléfonos inteligentes y que van a usar la misma aplicación. Es importante entender que hay clientes de ciudad y rurales, clientes que tienen 21 años y otros más de 40 años, otros que apenas terminaron la primaria y otros que tienen maestría. Entonces hay que segmentar muy bien cada uno de los productos, debemos adaptarnos a las necesidades de los clientes”.

Finalmente, el tercer reto que señala el vicepresidente de Asobancaria es el tema de los costos. Malagón asegura que muchas personas no hacen transacciones electrónicas por los costos que implican las distintas operaciones, por lo que señala que la banca trabaja para que algunos de estos costos se reduzcan, aunque todavía hay un camino por recorrer.

De acuerdo con el Banco de la República, en 2015 el sistema financiero colombiano realizó más de 3.800 millones de operaciones por más de \$6,3 billones. Bogotá y Antioquia son los departamentos con mayor nivel de bancarización, mientras que Vaupés y Chocó los de menores niveles.

Por su parte, Alfredo Barragán, señala que las personas ya tienen muchas más opciones para hacer parte del sistema como es el caso de los “corresponsales bancarios, que hay presencia en gran parte del país; las herramientas tecnológicas como los celulares, que no necesariamente tienen que ser inteligentes y el internet ya tiene cobertura muchas partes del país”.

Congreso de acceso a servicios financieros

Los próximos 28 y 29 de abril se llevará a cabo el séptimo congreso de acceso a servicios financieros y medios de pago, en el hotel Dann Carlton de Cali, en el cual las distintas entidades financieras se darán cita para analizar y presentar al país un panorama integral de las tendencias en innovación financiera y medios de pago electrónicos que facilitan el acceso a los productos y servicios financieros formales de personas y empresas de todos los sectores económicos.

Las opiniones

Jonathan Malagón

Vicepresidente de Asobancaria

“El país va por buen camino en términos de inclusión financiera. Entre el tercer trimestre de 2014 y el mismo periodo de 2015, entraron al sistema formal 1 millón de personas”.

Alfredo Barragán

Especialista en banca

“Las personas ya tienen muchas más opciones para hacer parte del sistema como es el caso de los corresponsales bancarios, que hay presencia en gran parte del país; las herramientas tecnológicas como los celulares, que no necesariamente tienen que ser inteligentes y el internet ya tiene cobertura muchas partes del país”.