

## NOTICIAS A UN CLIC

Solo 11 bancos tienen aplicaciones para móviles, según la Superfinanciera

Profesionales del cambio venden el euro a un promedio de \$2.996

Éxito y Avianca, las que más se desvalorizaron en la Bolsa de Valores de Colombia

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

Miércoles , Agosto 26, 2015

## El dólar pone a recalcular las compras y descargas de entretenimiento

Spotify	US\$9,99	\$19.224,7	\$32.051,6
Deezer Elite	US\$6,79	\$13.066,6	\$21.784,8
Office 365 hogar	US\$9,99	\$19.224,7	\$32.051,6
Libro en Amazon	US\$10,99	\$21.149,1	\$35.259,9
Película en Apple TV	US\$20	\$38.488	\$64.167,4
Compra de aplicación	US\$1	\$1.924,4	\$3.208,3

**Bogotá\_** Si usted está entre las personas que usan Netflix, Spotify, Deezer Elite, Office 365, compra al menos un libro en Amazon, una película en Apple TV y baja una aplicación en su celular, se gasta mensualmente alrededor de US\$66,56 en servicios de entretenimiento. Esto, hace un año, con una TRM que se ubicaba en \$1.924,40, le costaba \$128.088, mientras que esta semana con una tasa de cambio en \$3.208,37, el precio se ha subido a \$213.549, es decir, ahora gasta, al menos \$85.461 más en ocio.

Estos suelen ser gastos, en su mayoría, que están inscritos como débito automático y que los usuarios no revisan, pero que le están restando cupo a sus tarjetas de crédito.

Munir Jalil, economista jefe de Citibank, explicó que las personas que compran por medio de Amazon o tienen diversas suscripciones van a evidenciar un incremento en el costo de su carga financiera cada mes.

“Mensualmente van a tener que pagar más. Todos tenemos consumo con tarjeta de crédito y tradicionalmente llegan dos extractos de consumo en dólares y en pesos, y ese extracto llega cada mes, entonces, es ahí donde las personas van a empezar a sentir que su deuda se está incrementando, puesto que ese dinero siempre se multiplica por la TRM del día, y pues es una realidad que el dólar sigue subiendo”, afirmó Jalil.

Por ejemplo, si usted está suscrito a Netflix con cobro en dólares, la mensualidad de US\$7,8 eran \$15.010 hace un año, mientras que en este momento ese monto asciende a los \$25.025.

Gonzalo Palau, profesor de economía de la Universidad del Rosario, afirmó que el dólar caro ha hecho que caiga el consumo ligado a compras por internet. “Es evidente la afectación que existe, que de una u otra manera puede ser deseable para que se concentre más el consumo interno. Pienso que las familias deben ajustar su presupuesto para que su bolsillo no se vea tan afectado”.

### Hasta la música cuesta más

Si a usted le gusta escuchar música en sus dispositivos móviles, es muy probable que utilice Deezer, por lo que debe tener en cuenta que hace un año pagaba US\$6,79 (\$13.066) y ahora, \$21.784, es decir, el costo se le incrementó en \$8.718.

Con este panorama, los analistas recomiendan empezar a racionalizar más los consumos. “No es una sorpresa que las personas empiecen a utilizar menos estos servicios. Desde julio, que fue cuando el dólar comenzó su mayor fortalecimiento, se empezó a evidenciar la caída en la facturación de tarjetas en dólares”, agregó Jalil.

### Cierre de dólar y petróleo

La moneda estadounidense cerró ayer en un precio promedio de \$3.194,85, lo que representó una caída de \$13,52 frente a la Tasa Representativa del Mercado (TRM) que se ubicó en \$3.208,37.

Durante la jornada, la divisa marcó un precio máximo de \$3.235, mientras que el mínimo estuvo en \$3.167. En la apertura, a las 8:00 a.m., el precio fue de \$3.185.

El monto negociado fue de US\$1.109 millones en 1.791 transacciones.

### La opinión

**Munir Jalil**

*Economista jefe de Citibank*

“Cada mes van a tener que pagar más. Todos tenemos consumo con tarjeta de crédito y esto se relaciona con el comportamiento del dólar”.