

Empresas

NOTICIAS A UN CLIC

Las reorganizaciones subieron 45% durante el primer semestre

Tres mujeres están a la cabeza del mercado de los envíos de paquetes

Olímpica Stereo es la emisora que más se escucha en 12 de 18 ciudades



Facebook



Twitter



Google +



LinkedIn

Miércoles, Julio 27, 2016

Las ventas cercanas al estadio aumentarán hasta 100%



Ocupación hotelera para final Copa Libertadores: entre 90% y 95%



Sectores beneficiados: restaurantes, bares, supermercados, textiles, transporte y hotelería



Sector textil entre camisetas, gorras banderas y souvenirs espera \$10.000 millones, sin contar sector informal



Los domicilios de los restaurantes pueden aumentarse entre **15% y 20%**



Bogotá El fútbol no solo moverá hoy a los hinchas del Atlético Nacional en Medellín sino también dinero. Y en grandes cantidades con el partido decisivo de la Copa Libertadores, en especial en las cercanías del estadio Atanasio Girardot.

“En la zona de influencia del estadio, que es un corredor donde está la famosa carrera 70, el Obelisco y el Diamante, las ventas se van a incrementar hasta 100%”, manifestó Sergio Soto, director ejecutivo de Fenalco Antioquia.

“Mañana estimamos ingresos iguales o superiores a \$30.000 millones. Los mayores beneficiarios serán los restaurantes, bares, supermercados, textiles, transporte, hotelería”, agregó Soto, quien hizo énfasis sobre el hecho de que la ciudad tiene una ocupación hotelera entre 90% y 95%, no solamente por la final de la Copa Libertadores sino también por Colombiamoda y el inicio de la Feria de las Flores, que será el próximo viernes 29 de julio.

Según información del gremio, los visitantes que llegaron la ciudad de la eterna primavera provienen en su mayoría de Bogotá y de Estados Unidos.

Por otro lado, uno de los sectores que mayores expectativas tiene con el partido de Copa Libertadores en términos de ventas, tanto en la parte formal como informal, son los textiles y la confección. Según cifras de Fenalco Antioquia entre camisetas, gorras, banderas y souvenirs esperan llegar a \$10.000 millones.

Asimismo, se espera un aumento en los servicios a domicilio de las grandes cadenas de restaurantes y el consumo de snacks, cárnicos y de la industria licorera. Los domicilios pueden aumentar entre 15% y 20% y los sitios nocturnos harán crecer sus ventas 50% aproximadamente.

En junio pasado, un evento futbolístico también había dinamizado la economía de la capital de la montaña: la final de la liga local entre Independiente Medellín y Atlético Junior.

“El día que el Medellín quedó campeón el comercio obtuvo ingresos cercanos a \$20.000 millones. Esto, junto a lo de Atlético Nacional han sido unos verdaderos bálsamos porque tuvimos un primer semestre muy duro por factores macroeconómicos con la inflación, la caída de la economía nacional. el alza de las tasas de interés y el desempleo”, aseguró el director del gremio en Antioquia.

Adicionalmente, el director de Fenalco Antioquia recordó que en junio la fecha del Día del Padre estuvo influenciada por el deporte más popular del mundo, ya que esperaban ingresos en el sector comercio por \$400.000 millones en el departamento.

“La fiebre de la Copa América y la final del fútbol colombiano fueron factores determinantes para el comportamiento de las compras, dada la afinidad de los padres por este deporte”, señaló Soto.

Para Carlos Rodríguez, profesor experto en empresas de la Universidad Nacional de Colombia, el nivel de consumo de los hinchas se mide en función de los éxitos que vaya alcanzando el equipo.

“Atlético Nacional, con una de las mayores hinchadas del país, le suma también una base de fanáticos que se van a desplazar a Medellín. Esto hace que las posibilidades del sector comercio crezcan en grandes proporciones. Los patrocinadores también ven en esto una oportunidad de ventas gigantesca y por ello invierten en espacios publicitarios”, explicó Rodríguez.

Asimismo, el profesor de la Universidad Nacional insistió sobre las características especiales que tiene el fútbol frente a otros deportes en términos de consumo.

“El fútbol en Colombia es el deporte que más número de personas mueve porque los costos de participar como hincha son relativamente asequibles a sus bolsillos. Adicionalmente, los clubes deportivos apoyan a los hinchas. Y las barras en los respectivos equipos son patrocinadas por la misma agrupación”, agregó el catedrático.

El fútbol genera consumo de \$200.000 por mesa

Para aquellos hinchas que no pueden acceder al estadio por el costo y disponibilidad de las entradas, los bares son la opción más adecuada para ello. Durante un Inside LR, Camilo Ospina, presidente de Asobares, explicó que el fútbol en la capital de Antioquia genera un consumo en una mesa con cuatro personas de \$200.000. Las cifras oficiales indican que, diariamente, los bares pueden generar \$1.400 millones. Este mismo efecto se vivió durante la Copa América.