

NOTICIAS A
UN CLIC

"Los pagos móviles ya son una realidad gracias a los bancos y los fabricantes"

Con AB InBev, Bavaria costaría 37 veces más que hace 10 años

"Esperamos vender \$14 billones este año"

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

Lunes, Septiembre 28, 2015

Con AB InBev, Bavaria costaría 37 veces más que hace 10 años



Bogotá Cuando Leo Siegfried Kopp y los hermanos Santiago y Carlos Castello crearon una cervecera alemana en Bogotá hace 126 años seguramente nunca se imaginaron que podría convertirse en el fabricante más grande del mundo de la mano de SABMiller.

Bavaria, la mayor cervecera del país, hoy en manos del Grupo Santo Domingo, en solo 10 años pasaría de costar US\$7.800 millones a US\$291.900 millones de llegarse a concretar el interés de Anheuser-Busch InBev sobre SABMiller. Esto además significaría que Bavaria S.A., multiplique su valor 37 veces respecto a 2005 cuando fue adquirida por el grupo cervecero surafricano.

Este movimiento, cabe recordar, consiguió que la compañía alcanzara una participación de 98% durante ese año en el sector cervecero y que los ingresos en conjunto con SABMiller ascendieran a US\$12,5 billones, con un Ebitda de US\$3,5 billones.

Pero la historia de Bavaria está basada en eso: las ganancias de las adquisiciones. Casi inmediatamente tras su nacimiento en 1889, Bavaria comenzó con su plan de expansión adquiriendo pequeñas cervecerías del país y empresas constructoras.

Sin embargo, es en 1966 cuando la cervecera realiza su mayor movimiento empresarial: Bavaria autoriza un intercambio accionario con la Cervecería Águila de Barranquilla, propiedad de la familia Santo Domingo. Con esta movida el grupo empresarial se convierte en el mayor accionista de Bavaria.

Tan solo dos décadas más adelante, Bavaria volvía a mover las fichas en su tablero y en 1982 decide incursionar en el mercado ecuatoriano con la adquisición de Latin Development Corporation, que controla la Cervecería Andina de Quito y la Compañía de Cervezas Nacionales de Guayaquil.

En los siguientes años, la cervecera continúa con sus planes de expansión internacional y en 1990 adquiere una participación accionaria importante en la Compañía Andaluza de Cerveza, la Uniao Cervejaria y la Central de Cervejas de Portugal y realiza una inversión por un total de \$263.914 millones. para obtener el 98,76% de acciones de la Cervecería Unión (Cervunión).

El inicio de un nuevo milenio llegó con más operaciones de expansión para Bavaria y para 2001 la compañía ya era dueña del 58% de la Cervecería Nacional de Panamá y un año después del 49,1% de UPC Backus & Johnston, Cervecería San Juan y Compañía Cervecera del Sur de Perú, operación que fue estimada en cerca de US\$67 millones.

De llegar a buen puerto el interés de Anheuser-Busch InBev sobre SABMiller, este largo camino que ha recorrido Bavaria en adquisiciones finalizaría con una estrella dorada donde certificaría que la cervecera, creada a finales del siglo XIX por un alemán y dos colombianos, está poniendo en el mercado una de cada tres cervezas vendidas.

La opinion

Carlos Rodríguez

Profesional en estrategia de la Universidad Nacional

"La llegada de la familia Santo Domingo transformó la organización, de esta manera comenzó a buscar el liderazgo local a través de las posiciones que iba ganando".