

NOTICIAS A  
UN CLIC

CRC y Camacol se enfrentan por nueva regulación en propiedad horizontal

Pleito fiduciario tiene en veremos la inauguración del Hilton Garden Inn.

Birkenstock lanzará tienda online para el mercado colombiano

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

M Mail

Jueves, Julio 30, 2015

## Cruz Roja ha invertido \$1.000 millones en atención y prevención de emergencias



**Bogotá** La Cruz Roja cumple un siglo en Colombia estando al frente de acontecimientos entre los que se cuentan desastres naturales, emergencias por fallas humanas, atentados terroristas y procesos de liberación de secuestrados. La puesta en marcha de planes para mitigar estos daños lleva detrás todo un proceso logístico que a la organización le vale algunos millones de pesos.

Según datos de la entidad, en 2015 se han gastado \$1.000 millones en prevención y atención de emergencias. La cifra, para cierre de año sería de \$4.500 millones. El imprevisto más reciente y el que más gasto les ha devengado, se refiere al ocurrido en Salgar, Antioquia, tras una avalancha que cobró la vida de 93 personas. Dentro del plan de intervención en las dos primeras semanas, la organización, junto con el Gobierno Nacional, la Gobernación de Antioquia y donantes, movió casi \$24.400 millones.

Se espera que para este año, la reducción en gasto de emergencias esté cercana a 50% en comparación al año anterior. Esto, debido a que la inyección de capital en 2014 fue de \$8.761 millones, que en todos los casos se divide 70% de donaciones y 30% presupuesto real de la Cruz Roja.

Actualmente, la Cruz Roja se considera como una entidad sostenible, esto gracias a que 60% de los gastos que requiere proviene de cooperación internacional. "Digamos que no tenemos incertidumbre financiera, pero sí hemos buscado financiación; por ejemplo con la Lotería de la Cruz Roja que nos ayuda inyectándonos \$5.400 millones", aseguró Anabell Carrera, directora ejecutiva de la Cruz Roja Colombiana. Sin embargo, los ingresos no alcanzan a ser tan significativos si se tiene en cuenta que en dos de las tragedias más costosas que ha tenido que soportar, los gastos estuvieron en \$7.000 millones.

"Su modelo de negocio es sostenible porque busca fuentes de financiación. Del dinero que ingresa por la Lotería de la Cruz Roja, 17% le queda para que salde impuestos que cualquier compañía o empresa debe pagar en Colombia", aseguró Raúl Ávila, profesor de la Universidad Nacional.

### Las opiniones

**Anabell Carrera**

*Directora ejecutiva de la Cruz Roja Colombiana*

"Si bien siempre nos hace falta; hoy contamos con 23.000 voluntarios que ayudan a que la organización se mantenga firme frente a los imprevistos".

**Raúl Ávila**

*Profesor de economía de la Universidad Nacional*

"La Cruz Roja Colombiana es una entidad sin ánimo de lucro con un modelo de negocio que es sostenible porque busca fuentes de financiación".