

## NOTICIAS A UN CLIC

Los cinco consejos de Google para atraer a los millennials

Caracol TV adquirió 94,9% de Radial Bogotá y podrá crear nueva emisora

Delta, Aviatour y Marriott se pelean mercado Lgbt que mueve US\$16.000 millones al año

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

Viernes, Octubre 30, 2015

## Dow invertirá US\$23 millones para fortalecer sus dos plantas locales



**Bogotá\_** Hace 50 años entró a Colombia Dow Química en busca de un nuevo panorama económico al cual atacar. La compañía de origen estadounidense, experta en procesos y suministro de químicos a varios segmentos de la economía mundial, ha declarado el haber tenido buenos resultados en el país.

Desde hace un par de años Dow vio cómo la región empezaba a despegar y sobresalir en la venta de insumos químicos, razón por la que decidieron abrir una dirección regional.

En entrevista con LR, Daniella Souza, presidenta de Dow para la región Andina, habló de la industria química en países como Ecuador, Perú, Venezuela y Colombia. Souza también se refirió sobre los planes que tiene la compañía en el país y de los resultados que han tenido con el funcionamiento de las plantas en Cartagena y Barranquilla.

### ¿Cómo está Colombia en términos de competencia en industria química con respecto a países de la región?

Hace dos años creamos la división Andina por su importancia. Teníamos la expectativa de que Colombia se iba a diferenciar e iba a hacer un proceso diferente, lo cual la catapultaría como uno de los países más competitivos.

### ¿Cuáles son los países más competentes de la región y qué papel juega Colombia?

Evidentemente lo que hace Brasil o Argentina es muy importante. Sin embargo, Colombia ha empezado a desarrollar una industria competitiva, hay reglas de juego que no hay en países como Argentina y Brasil. Esas reglas le van a ayudar a Colombia a ser más importante.

### ¿Cuál es el papel que juegan en vías 4G?

Presentamos soluciones para insumos, pero estamos muy atrás en la cadena. Venimos jugado un papel secundario. Queremos ser más agresivos y buscar socios con otros jugadores de la cadena. Estamos también mirando cómo avanzar de la mano de los concesionarios.

### ¿Con quiénes se van a asociar?

Aún no podemos decir nombres, pero tenemos tres charlas con jugadores importantes. Creo que vamos a llegar a un acuerdo.

### ¿Cuánto vendieron en 2014 y con cuánto esperan cerrar 2015?

El año pasado cerramos con ventas de US\$720 millones en la región Andina. Para este año esperamos un crecimiento significativo en Ecuador y Perú. En Venezuela no, las ventas vienen más bajas. En Colombia estamos aún en proceso de mirar, hay algunos campos en los que no creceremos.

### ¿Cuánto representa Colombia en las ventas regionales de Dow?

Es cerca de 66% y esperamos que eso se mantenga. El rendimiento no caerá a pesar de los crecimientos importantes de Perú y Ecuador.

### ¿Cuánto van a inyectar en nuevos proyectos en el país?

Tenemos un capital de US\$23 millones para lo que hemos venido haciendo en 2015 y el próximo año. Tendremos una buena inyección para las plantas en Colombia.

### ¿Cómo les ha ido con las plantas que tienen en Cartagena y Barranquilla?

Ha sido un buen rendimiento. Las dos plantas están a capacidad; la de Barranquilla acaba de romper récords de producción.

### Del portafolio que ofrecen, ¿cuánto se produce en Colombia?

Cerca de 30% lo hacemos en Colombia, el porcentaje restante se refiere a lo que traemos desde afuera. Lo que importamos al país tiene que ver con productos que usamos en infraestructura. Estos llegan principalmente de Estados Unidos.

### ¿Hacia qué países salen los productos que Dow hace en Colombia?

Lo que hacemos en la planta de Cartagena sale hacia la región Andina y Centroamérica. Lo de Barranquilla tiene como destino Asia, Europa, algo hacia Estados Unidos. Realmente la de Barranquilla es una de nuestras plantas más fuertes, es nuestra primera opción de exportación.

### ¿Piensan exportar a otros países?

En este momento no, estamos limitados. Pero de acuerdo a como vaya funcionando la planta de Cartagena, en la segunda mitad de 2016, podremos estar estudiándolo.

### Industria química cayó 1,4% a julio

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (Dane), en promedio, la industria química ha caído 1,4% durante los primeros siete meses del año. Insumos químicos, y elementos básicos de esa industria superan este promedio; según el Dane, estos segmentos caen 9,8% y 3% respectivamente. Este fue un mercado de \$1,8 billones en el segundo trimestre de 2015. Bogotá es una de las ciudades en donde más cae la producción química con 2,8%.

### La opinión

**Carlos Rodríguez**

*Profesor experto en industria de la universidad nacional*

“En Colombia tenemos historia y tradición para una industria química más fuerte, sin embargo sigue siendo incipiente. La academia puede ayudar a mejorarla”.