

NOTICIAS A UN CLIC

"La reforma tributaria será amigable con el empresariado"

Kimberly se salvaría de sanción en tres carteles

Junio arrancará con dólar y créditos más costosos

Facebook

Twitter

Google +

LinkedIn

Sábado, Mayo 28, 2016

Las cifras detrás del patrocinador de Chaves

- Cuenta con más de **16.000 trabajadores** a nivel mundial
- Factura al año cerca de **US\$10.000 millones**

- Productora de explosivos industriales

Llegada a Colombia

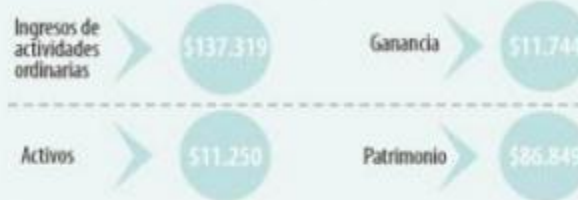
- En 2007 la mayoría de los negocios de ICI Colombia pasaron a ser parte de Evolutia Chemicals
- Evolutia Chemicals es comprada por Orica y pasa a ser Orica Chemicals Colombia S.A. (la compañía salió de esta razón social)
- En 2013 fue fundada Orica Colombia S.A.S.

Plantas

Tiene 2 plantas en Cesar y en Medellín

Proyecta construir dos fábricas de detonadores eléctricos y de emulsiones

Estados financieros 2015 (cifras en millones)



● Excepciones de Colombia ● Anuncios al día siguiente a través



Esteban Chaves
Hace parte del equipo australiano desde 2013

Bogotá_ Esteban Chaves es el tercer colombiano que viste la maglia rosa (Rigoberto Urán y Nairo Quintana ya lo hicieron) luego de coronarse líder en la pasada etapa del Giro de Italia. Con su victoria ha salido a relucir su equipo Orica GreenEdge de la firma australiana Orica que actualmente tiene operaciones en 50 países y clientes en 100 naciones.

La productora de explosivos industriales que contempla entre su portafolio dinamita encartuchada y emulsiones para la minería, canteras y para construcción, cuenta con más de 16.000 trabajadores a nivel mundial y factura al año cerca de US\$10.000 millones.

Su llegada al país tiene como referencia dos fechas. En 2007 la mayoría de los negocios de ICI Colombia pasaron a ser parte de Evolutia Chemicals y esta, tiempo después es comprada por Orica para pasar a ser Orica Chemicals Colombia S.A. Ya en 2013 se funda Orica Colombia S.A.S. y hace un año aproximadamente la compañía salió de Orica Chemicals Colombia S.A.

De acuerdo con los resultados remitidos a la Superintendencia de Sociedades, Orica Colombia S.A.S., facturó en 2015 cerca de \$137.319 millones, es decir 4% más que en 2014. Sus ganancias llegaron a \$11.744 millones, sus pasivos a \$25.656 millones y su patrimonio a \$86.849 millones.

Desde el país no se maneja la figura del presidente pero se resalta que desde Australia los negocios los lidera el colombiano Alberto Calderón. En territorio nacional maneja dos áreas de negocio: división de químicos industriales y división de aislamiento y construcción.

Su principal cliente en el país es Drummond y cuenta con plantas en Medellín y Cesar. Entre sus planes tiene pensado construir dos fábricas más de detonadores eléctricos y de emulsiones, aunque por ahora no se tiene conocimiento del inicio de las obras.

El negocio del ciclismo

En 2012 Orica inyectó su primer gran capital al ciclismo. De hecho, este es un buen negocio para las grandes empresas privadas, especialmente por la exposición que tienen las grandes carreras. Por ejemplo, las imágenes de la edición número 99 del Giro de Italia conectaron a 184 países de los cinco continentes.

No en vano, en la competencia donde Chaves se coronó líder ayer de la mano de Orica GreenEdge (su equipo desde 2013), estaban participando 21 equipos más entre los que sobresalen Movistar Team de España y Team Sky de Reino Unido.

Carlos Rodríguez, profesor de la Universidad Nacional, explicó que cuando los deportistas ganan competencias inmediatamente sale a relucir el nombre de los patrocinadores, lo que genera afectos especiales, particularmente en los países de donde el deportista es originario. "Posicionándose más fácil en el imaginario colectivo el nombre de la organización".

Lo mismo considera Andrés Charria, experto en temas deportivos, quien agregó que lo fundamental en un equipo de ciclismo es un producto (deportistas) que venda. "El mundo entero conoció el Café de Colombia con Lucho Herrera y eso mismo puede estar pasando con Orica y con otras empresas que están en expansión, ven en el deporte su mejor aliado y han entendido que activar marcas desde ahí es buen negocio", agregó Charria.

Así transcurrió la decimonovena jornada del Giro

El bogotano Esteban Chaves finalizó tercero la decimonovena etapa del Giro de Italia, logrando descontarle los tres minutos de ventaja que le llevaba el holandés Steven Kruijswijk en la clasificación general. La jornada de ayer se cumplió en un recorrido de 162 kilómetros entre las localidades de Pinerolo y Risoul. Al kilómetro 48 de la fracción, Kruijswijk sufrió una caída, la cual fue aprovechada por el colombiano que estaba ya en la parte delantera del pelotón.