

NOTICIAS A UN CLIC

Con \$36.000 millones, 3G Constructores va a construir Ambar Infinity en Santa Marta

Diageo y Dislicores están entre los líderes a la hora de tomar alcohol

La alemana DHL Express estrenó la solución farmacéutica Medical Express

f Facebook

t Twitter

g+ Google +

Lunes, Agosto 31, 2015

“Las pirámides ganan por traer personas, con Herbalife se gana por lo que se vende”



Bogotá—Aunque la multinacional de suplementos alimenticios Herbalife nació en 1980, fue 31 años después, en 2011 cuando empezó a enfrentar las acusaciones de tener un esquema piramidal. Sin embargo, la compañía que también ha sido señalada de incurrir en prácticas fraudulentas, ha informado en varias ocasiones que su esquema funciona con estándares éticos.

Sobre este tema habló el nuevo gerente general de Herbalife para Colombia, Andrés Peñuela, quien aseguró que la ignorancia hace que la gente confunda el sistema multinivel con las pirámides, y que por ello están trabajando de la mano con la Superintendencia de Sociedades para aclarar esta confusión.

¿Cuánto han crecido las ventas de Herbalife en Colombia?

En el segundo trimestre de este año vendimos más de \$34.000 millones, cifra que representa una leve pérdida en relación con el mismo periodo de 2014. Al cierre del año pasado crecimos, aproximadamente, 7% con respecto a 2013, año en el que tuvimos un crecimiento de 48%. Fueron crecimientos muy fuertes.

En comparación con otros países de la región, ¿cuál es el comportamiento en ventas del mercado colombiano?

Hay 23 países que representan 93% de las ventas de Herbalife. Dentro de esa lista hay tres países de América Latina que se destacan: Colombia, Perú y Argentina. Los dos últimos venden 60% de lo que comercializa Colombia, o sea \$30.000 millones anuales. Exceptuando a Brasil y México, Colombia es el mercado más importante para Herbalife en la región.

¿Cuántos empleos directos está generando la compañía?

Generamos 130 empleos directos en el país y en el mundo cerca de 7.400.

¿Qué perspectivas de crecimiento tienen para el cierre de 2015?

Este año seguramente no vamos a crecer. Es un año de estabilidad por lo que esperamos mantenernos con relación a los años anteriores.

¿Qué puede decir ante las acusaciones por organización piramidal?

Que son falsas. Tenemos que diferenciar muy bien lo que son los esquemas piramidales y lo que son las compañías multinivel. Nosotros hacemos parte del último grupo, y tenemos características totalmente distintas a una pirámide. Desafortunadamente, por falta de conocimiento, la gente confunde y asocia un esquema con el otro.

Las pirámides pagan por traer personas, mientras que quienes trabajan con nosotros solo ganan por lo que vendan y por lo que las personas de su red facturen.

Nos han acusado de esto en Estados Unidos ante la Comisión de Comercio, pero ellos están validando todo nuestro esquema y sabemos que estamos en orden. En Bélgica también tuvimos una investigación y el fallo fue positivo a nuestro favor.

¿Tienen alguna investigación vigente en Colombia?

No, de hecho pertenecemos a la Cámara de Venta Directa, Acovel. Estamos acogidos y perfectamente alineados con la Ley Multinivel (Ley 1700 de 2013). Como Cámara fuimos promotores de esa normativa, ya que nos permite que las empresas establecidas cumplan con la ley.

Hay que destacar que somos el único país con una ley de este tipo. Es normal en un país donde hubo y hay tantos sistemas piramidales. Además trabajamos de la mano de la Superintendencia de Sociedades para puntualizar frente al público qué es lo que nosotros hacemos y cómo lo hacemos.

¿Cuáles son los ingresos medios de un asociado?

Ganan de 25% a 50% de lo que vendan.

El perfil del nuevo gerente de la firma

Andrés Peñuela, el nuevo gerente de Herbalife en Colombia, es administrador de empresas de la Universidad de los Andes, con una especialidad de la misma institución. Tiene una amplia experiencia en compañías con sistema de venta directa, gerencia de mercados y marketing. Peñuela trabajó no solo en Colombia, sino que se desempeñó como gerente general y comercial en compañías como Belcorp y La Santé Vital en seccionales de México y Argentina.

Las opiniones

Carlos Rodríguez

Experto en empresas de la universidad nacional

“¿Realmente se les debería quitar el estigma de que son pirámides? El multipropósito va a buscar que la persona utilice su consumo normal para ayudar a la empresa”.