

Según previsiones, el acuerdo aumentaría 40,5 % el comercio bilateral.

# Aún **no se siente** el efecto del **TLC** con **EE. UU.**

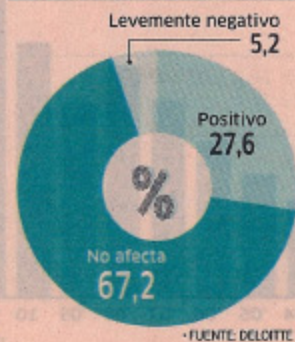
La mayoría de los empresarios afirma que aún no es participe en las bondades de dicho acuerdo comercial.

Pese al entusiasmo y la expectativa que tenían los empresarios respecto a la entrada en vigencia del tratado de libre comercio con Estados Unidos, el 67,2 por ciento de los encuestados por Deloitte dijo que, hasta el momento, dicho acuerdo no ha impactado, ni para bien ni para mal, la situación actual de su empresa.

Al Respecto, José Stalin Rojas, director de la carrera de Administración de

Empresas de la Universidad Nacional, explica que solo cuatro meses después de la fecha en cuestión es un periodo muy pequeño para evaluar resultados de este y, por ende, llegar a sentir algún tipo de efecto en el negocio. "El empresario colombiano hace una planeación de muy corto plazo. Cuando se firmó el TLC, pensaron que sería como acceder a Ecuador, muy fácil, pero se han chocado con restricciones normativas, fitosanitarias y, por supuesto, de volumen. Eso los ha empujado hacia un aterrizaje suave, que les dará impulso para el año que viene", aseguró.

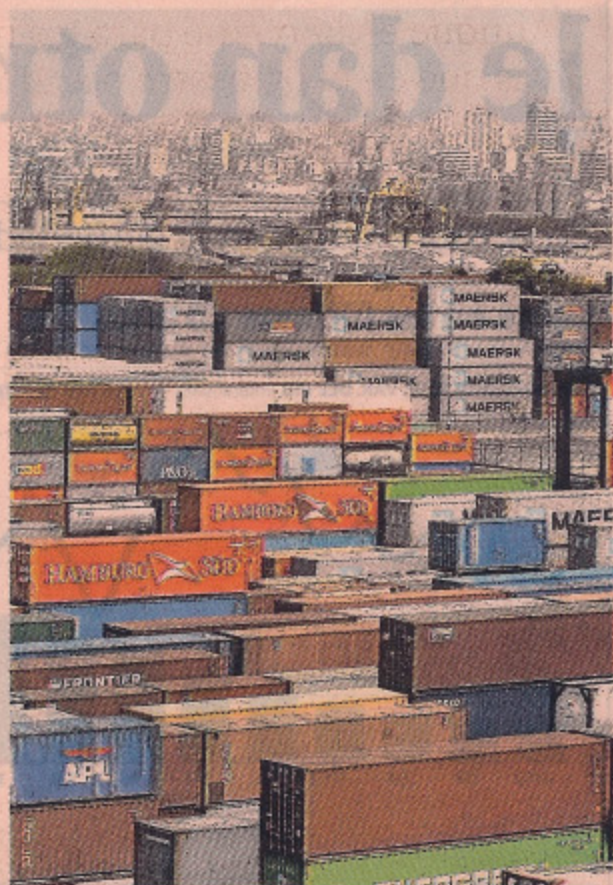
## Impacto del tratado de libre comercio con Estados Unidos en su empresa



FUENTE: DELOITTE

Cabe resaltar el bajo porcentaje de encuestados que dice sentirse afectado por el tema, cifra que, apenas, llega al 5,2 por ciento, lo que da un parte de tranquilidad frente a la preocupación de algunas industrias que temían desaparecer cuando el TLC empezara.

Finalmente, ante la crisis económica, la mayoría de los encuestados (50,9 por ciento) dijo que sus ventas se verían levemente afectadas y el 41,8 que sus utilidades lo harían. En contraste, y muy de cerca, el 40 por ciento dijo que sus utilidades no se verían perjudicadas. ■



Según las expectativas del Gobierno, este año se habrían impactado a 1.300 compradores de Estados Unidos.

Archivo/Portafolio