LA REPÚBLICA - www.larepublica.co - LUNES 14 DE MAYO DE 2012

COMERCIO. CINCO NEGOCIACIONES ESTÁN EN CURSO: TRES EN ASIA, UNA EN MEDIO ORIENTE Y OTRA EN AMÉRICA LATINA

Australia, Rusia y Singapur, próximos en la agenda comercia

OGOTÁ_ Está claro que en la era **Juan Manuel Santos**, la aperura económica será uno de sus ayores factores de recordación.

Ya se logró la entrada en vincia del TLC con Estados Unios, falta solo un paso para la nión Europea y hay 5 negociaones en curso. Pues bien, la enda comercial no termina en lo, pues continúa con 11 paíes (Australia, Japón, Federación Rusia, China, Singapur, Masia, Vietnam, Indonesia, Nueva elanda, Tailandia y Filipinas) n los que Colombia apuesta a a mayor inserción en Asia.

Luis Francisco Cuestas, doente de la *Universidad Policnico Grancolombiano*, aseró que esta apertura es muy ositiva, pero "mientras tengaos faltas tan importantes en la fraestructura y logística estaos en problemas para comercializar los productos". demás, aseguró, estos paíes están más interesados en mmodities, "productos que n sus características se venden los".

STRALIA Y NUEVA ZELANDA

Luis Armando Blanco, experto internacionalista, afirmó que Australia es un lugar prominente, tiene uno de los PIB per ápita más altos del mundo, y un territorio auto suficiente. "Por eso el Gobierno debe r prudente en su política internacional, sobre todo porque están haciendo aperturas sin onocimiento". En Colombia no y suficientes centros de investigación sobre el tema, puntó.

Australia es el primer país importancia, aunque ya en la ta se encuentran Japón (con el e se negociará un TLC) y China (con el que se iniciaron los udios de factibilidad para ao). Actualmente, es uno de s más influyentes pues "fue eador y es líder del grupo Apec, el que Colombia ha demostrado erés para pertenecer, al igual e es miembro activo en la *Oecd*", dijo **Eduardo Velosa**, director de Relaciones Internacionales de la *Universidad Javeriana*.

Con el anuncio del Ministro de *Comercio e Industrias*, de dicho país de abrir una oficina comercial en Colombia acerca a las dos economías, que han estado intermitentes en el tiempo (en 1985 se abrió embajada, en 2008 se cerró y hasta este año no había unas relaciones profundas). **Blanco** explicó que Nueva Zelanda, tiene inmensas fortalezas en el desarrollo y competitividad en el sector agrícola, mientras que Australia es más complejo, se identifica con agricultura, industria, servicios y desarrollo tecnológico.

RUSIA

Aunque parezca extraño Rusia no solo pertenece a Europa, sino a Asia Central, según el *Banco Mundial*. "Con Rusia, los intereses del país está en potenciar la relación en dos productos: la carne bovina y azúcar", dijo **Luis Ángel Madrid**. En el caso de lo que demandaría Colombia estaría centrado en maquinaria pesada y productos metal mecánicos. Lo que pasa es que a Rusia le ha pasado lo mismo que a Colombia: "sus exportaciones se han concentración en hidrocarburos (petróleo y gas), lo que de haber una profundización en las relaciones, significaría para los dos mercados a diversificación".

CHINA Y JAPÓN

Estos dos países son los únicos del grupo de los 11 con los que Colombia ha iniciado relaciones profundas. Japón con el que ya comenzó la negociación de un acuerdo comercial y China con el que se anunció el estudio de prefactibilidad para un TLC.

De acuerdo con **Yasuhisa Suzuki**, consejero de la embajada de Japón, las frutas tropicales colombianas son muy atractivas para dicho país, al igual que el café. Algunos de los problemas para que los países se atrevan a venderle a Japón es que "la demanda del país es muy grande, tiene tres veces la población de Colombia, en un tercio del territorio y el 90% de sus productos son importados". Uno de los peligros, por ejemplo con China, aseguró **Blanco** es que son conocidos por "manipular el tipo de cambio y los costos laborales son muy bajos, por lo que se incurre en competencia desleal", además sus intereses están en el sector extractivo, en alimentos y minerales. De darse un acuerdo comercial con este país , se debería proteger la industria con 20 y 30 años de desgravación porque aún el país no estaría listo para competir, dijo.

VIETNAM, INDONESIA Y SINGAPUR

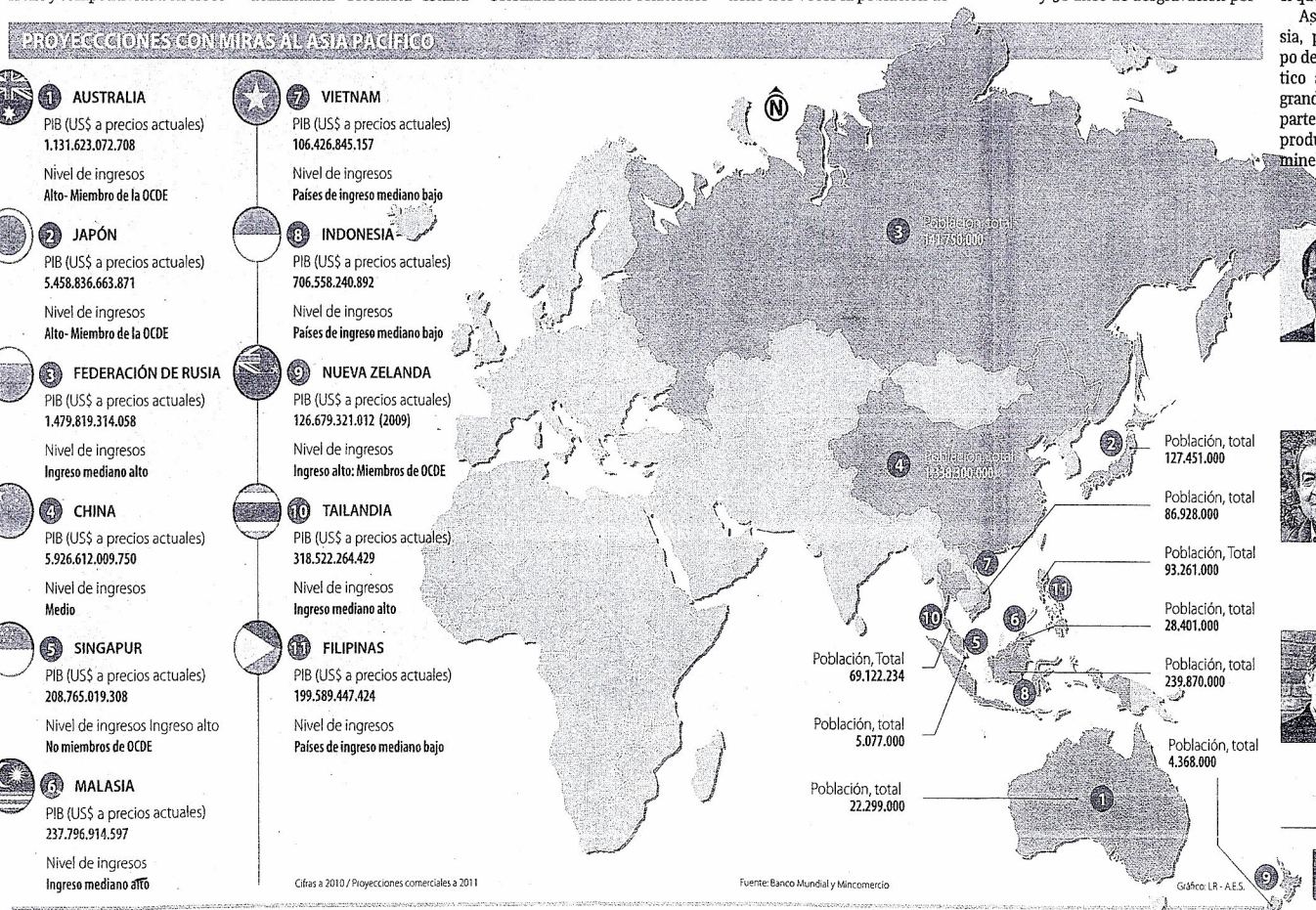
En el caso de Vietnam "tiene una oferta similar a la de Colombia, e inclusive varios productos textiles y en café que se consumen en el país son vietnamitas, en vez de ser complementarios somos competidores", aseguró **Cuestas**, pero el interés en este país puede estar puesto por su clasificación entre los Civets, en el que también está Colombia.

Así mismo se destaca Indonesia, perteneciente al mismo grupo de países. Es un gigante asiático al tener una de las más grandes economías, aunque gran parte de sus ingresos proviene de productos agrícolas y el sector minero energético. Y no es coincidencia que **Santos** haya estado en Singapur. "Tiene alta tecnología y es un gran comprador, pero de materias primas" complementó **Cuestas.**

MALASIA, FILIPINAS Y TAILANDIA

Son unos países con amplias posibilidades, dijo **Madrid**. "Son los futuros talleres de Asia, por lo que el país no puede competir a nivel industrial con ellos, pero así mismo, por eso toca estar en esos mercados". El ascenso de Malasia, es sorprendente, pues se pusieron un plan a 2020 de ser un país desarrollado. Aunque no será así, sí superó a Colombia en muchas etapas cuando el PIB per cápita de los dos países no distaba profundamente el uno del otro.

NATALIA CUBILLOS MURCIA
ncubillos@larepublica.com.co



LUIS ÁNGEL MADRID
ANALISTA DE COMERCIO EXTERIOR- UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

"La persecución del presidente Juan Manuel Santos por pertenecer al Apec y a la Oecd, lo ha llevado a tener una estrategia binacional con diferentes países, para alcanzar la presencia en entidades multilaterales".

LUIS FRANCISCO CUESTAS
DOCENTE UNIVERSIDAD POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

"La política de abrir mercados en el Asia es muy importante; sin embargo, lo que ganamos con productos competitivos, lo perdemos por los costos de transporte y la falta de infraestructura del país".

GERMÁN NOVA
DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

"La preocupación que surge con los asiáticos es que se fortalezcan las exportaciones de commodities y bienes primarios y caigan las de productos manufacturados afectando la producción nacional".

SÍGANOS EN:
www.larepublica.co
Con el cubrimiento del primer contenedor que partirá mañana de Cartagena hacia Estados Unidos con la entrada en vigencia del TLC.