

EMPRESAS / Sábado, Enero 25, 2014 to Martes, Enero 28, 2014

Bogotá es uno de los tres focos de la estrategia mundial de SABMiller



Bogotá Dentro del plan de expansión de las operaciones mundiales de SABMiller, Bogotá será una ficha clave, pues en la capital colombiana funcionará uno de los tres Centros Globales de Servicio que abrirá la multinacional para administrar estratégicamente su operación internacional. Los otros dos complejos se levantarán en India y Europa.

Así lo anunció el presidente ejecutivo de la firma sudafricana, Alan Clark, durante el encuentro que sostuvo en Davos con el presidente Juan Manuel Santos. "Bogotá es particularmente atractiva porque su infraestructura para negocios es muy buena, además hemos tenido mucho apoyo de la comunidad y el Gobierno Nacional. Otro punto a favor es la buena educación que hay en el país, lo que permite una alta posibilidad de contratar a talento colombiano", comentó el empresario a su salida del encuentro con el Jefe de Estado.

Los números que se conocieron en torno a este proyecto son los empleos que se generarán, aproximadamente 3.000 puestos de trabajo, y que el plazo máximo para construir el centro e iniciar su operación sería de dos años.

"La expectativa es que este Centro Global de Servicios en Bogotá debe estar funcionando este año y se continuará alentando su crecimiento durante dos años", agregó Clark.

El Presidente Santos destacó a través de su cuenta de Twitter que esta inversión es una de las más importantes que se darán en el país. "El presidente de SABMiller me anunció su intención de abrir centro de servicios para toda la región en Bogotá. Más y mejor empleo", trinó en su cuenta.

Qué tiene SABMiller en el país

La segunda cervecería más grande del mercado mundial es la dueña de Bavaria desde 2005, cuando SABMiller decidió entrar a Suramérica y lo hizo a través de la compra de 71,8% de las acciones de la empresa colombiana en manos del Grupo Santo Domingo.

Esta fusión no solo significó la entrada al país de una de las multinacionales más importantes globalmente (con más de 200 marcas de cerveza y empleados en más de 75 países), sino también la entrada de un grupo empresarial con alto poder en Colombia a la corporación sudafricana, pues la familia Santo Domingo se quedó con 15% de sus acciones.

Bavaria es el principal fabricante de cervezas en el país al comercializar un amplio portafolio integrado por las marcas: Águila, Águila Light, Club Colombia, Cola&Pola, Costeña, Costeña, Miller Genuine Draft, Miller Lite, Peroni, Pilsen, Pilsen Night, Póker, Póker Ligera, Redd's y Redd's Dry. También posee otras bebidas como Pony Malta y Maltizz.

SABMiller ya tiene experiencia en manejo de grandes infraestructura en Colombia a través de Bavaria, pues la firma cuenta con seis plantas cerveceras (Barranquilla, Boyacá, Bucaramanga, Tocancipá, Valle y Unión), dos malterías (Tropical y Tibitó), 25 centros de distribución, seis direcciones regionales de ventas, una fábrica de etiquetas (Impresos del Sur) y una fábrica de tapas.

A través de 1.200 empleados como fuerza de venta, Bavaria vende en promedio 20 millones de hectolitros solamente en cerveza y otros dos millones de hectolitros en malta.

Resultados último trimestre

SABMiller develó recientemente sus resultados financieros al tercer trimestre de su año fiscal (con cierre a diciembre 2013), en el que destacó que los ingresos crecieron 4% y el volumen de ventas un 2%. En el caso de Colombia, el informe indica que el crecimiento del volumen de cerveza estuvo impulsado por Águila Light, ante la expansión del alcance de los envases a granel más asequibles.

La opinión

Carlos Rodríguez

PHD en ciencias de gestión

"No sorprende la decisión, ya que por tradición la firma, a través de Bavaria, ha centrado en el país el manejo de naciones como Perú, Ecuador y Panamá".

Vanessa Pérez Díaz

vperez@larepublica.com.co