

COMERCIO: HAY QUE BUSCAR COMPLEMENTARIEDAD ENTRE LA COMPETITIVIDAD

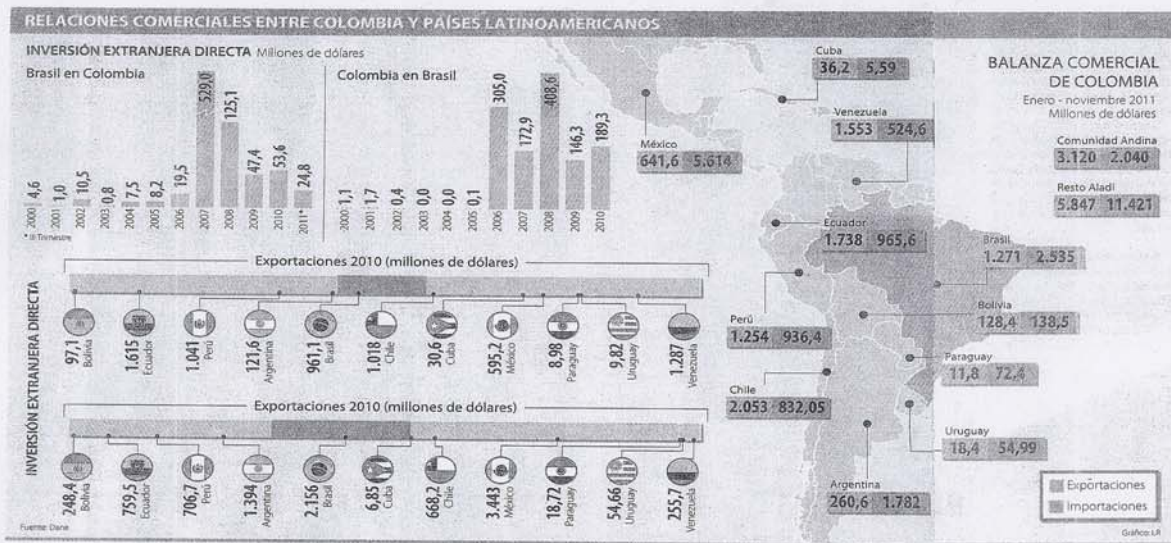
Brasil, uno de los beneficiados del TLC con Estados Unidos

BOGOTÁ. De acuerdo con un estudio de la firma Araujo Ibarra y Asociados, Brasil es el país de América que más paga impuestos por importación en Estados Unidos por lo que incrementar su relación productiva a causa de la entrada en vigencia del TLC entre Estados Unidos y Colombia le resulta muy beneficioso.

Según dicho documento, el país podría profundizar sus relaciones con Brasil volviéndose un puente de producción y exportación. Funcionaria de manera sencilla y es que como Brasil no tiene TLC con Estados Unidos, Colombia podría ser objeto de inversionistas de dicho país que se acerquen a producir a Colombia y que a su vez ellos exporten hacia Norteamérica. Una posibilidad que no solo se presentaría para este país, sino para otros que no tengan este privilegio. Sería una opción viable sólo en el caso de que se respeten las reglas de origen y logren generar empleo.

Según Francisco Solano, presidente de la Cámara de Comercio Colombo Brasileña esta es una posibilidad que se abre puesto que "es un país que también busca opciones a su comercio y a la inversión, obteniendo ventajas de las preferencias arancelarias", lo que además ayudaría a seguir balanceando las relaciones comerciales que actualmente son deficitarias para Colombia.

El presidente aseguró que los productos que se verían más favorecidos, con el actual TLC de Colombia con Estados Unidos, serían el de preparación de hornallas y frutas, calzado, caucho y sus manufacturas, maquinaria y equipo mecánico, eléctrico y electrónico, confecciones, hierro y acero. "Estos productos, claro está, deben cumplir con norma de origen, es decir, deben ser ori-



ginarios de Colombia. Se deben producir o tener transformación aquí en Colombia" afirmó. Aunque en noviembre del año pasado el empresario Luis Carlos Sarmiento planteó la posibilidad de un TLC con este país, los expertos descartaron que ello sucediera, puesto que al menos en el sector agrícola tanto Colombia con Brasil son competitivos, lo que se debiese buscar mecanismos y productos de complementariedad y adicional a ello afianzar lazos por

medio. No obstante, habría que aprovechar la bonanza brasileña para volverse un destino atractivo de inversión de los empresarios de dicho país. "Lo que habría que mirar es un acuerdo de profundización que pudiese beneficiar a los dos países", afirmó Luis Nelson Beltrán, investigador de la Universidad Sergio Arboleda. Así mismo, el experto afirmó que es hora de que los dos países vuelvan a los acercamientos en materia de produc-

ción de café. "Antes el precio era más controlado, no había llegado a caer tanto como ha sucedido los últimos años en el país". Según reseña Proexport hay amplias oportunidades en el sector textil (sobre todo en productos de cuero), cosméticos naturales, construcción y autopartes. Adicional a ello, dijo el presidente de la Cámara, "Las empresas colombianas ya colocaron al Brasil en su mapa de expansión y esto incluye inversiones de empresas

del sector petrolero, biocombustibles, energía, servicios de software, telecomunicaciones, financieras, publicidad, navieras y de seguridad". Y es que según dijo Solano es hora de que los prejuicios que se tienen de este país en materia comercial sean desestimados para aprovechar las oportunidades comerciales. Además, Brasil se ha consolidado como un país fuerte a nivel mundial. Es hora de aprender de su innovación y ca-

pacidad de producción en este tema. "Las principales debilidades de los exportadores colombianos, es el desconocimiento del mercado brasileño y de las oportunidades que brinda. No hablo de crear falsas expectativas, pero los colombianos que están teniendo éxito en Brasil, fue porque lo intentaron" por ejemplo sectores como el de servicios logísticos y de transporte, dijo Solano.



FRANCISCO SOLANO
POTE C.C. COLOMBIA BRASILEÑA

"Si bien Brasil tiene una industria competitiva con la nuestra, es cierto que muchos de los insumos que necesita los importa de terceros países, allí Colombia tiene oportunidades".



LUIS NELSON BELTRÁN
INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

"Con Brasil no veo ventajas de un posible TLC, salimos perdiendo. Lo que sí se debe recuperar es la relación que teníamos sobre el café y lograr una regulación de precios".



GERMÁN NOVA
SUBDIRECTOR DEL CIO

"Brasil es un país con el que debemos procurar una mayor integración sea vía terrestre o marítima. Tiene en la mira al Pacífico por lo que podemos ser su vía para llegar allí".

Contacto y la puntualidad para negociar

Para negociar en Brasil es importante el contacto directo y la puntualidad para negociar. Los naturales de dicho país son muy fieles con sus proveedores por lo que una vez se adquiere esa confianza, no se debe echar por la borda. Brasil es un país muy interconectado por lo que será importante que si le interesa negociar allí, tenga conocimiento de los puertos existentes y los 4.263 aeropuertos con los que cuenta.

Por otra parte, es un país muy exigente en el tema aduanero (incluye las muestras que se envían a los clientes) y en leyes fitosanitarias. Brasil aplica la norma NIMF-15 desde junio de 2005, que reduce el riesgo de dispersión de plagas relacionadas con el embalaje de madera. Para el etiquetado se exige que sea claro para la población por tanto debe estar escrita en portugués y debe decir sus características principales.



SÍGANOS EN
www.larepublica.co

Con el documento de la firma de abogados Araujo Ibarra y Asociados sobre la posibilidad de que Colombia sea puente de diferentes TLC

NATALIA CUBILLOS MURCIA
ncc@co@larepublica.com.co