

ÚLTIMAS NOTICIAS: Telefonía móvil fue el sector de mayor valor en multas: SIC

COMERCIO EXTERIOR / Lunes, Septiembre 24, 2018

Canadá y Suiza, dos TLC que no se aprovechan



Bogotá Cada vez que se mira con retrospectiva el comercio exterior del año pasado dos victorias se tienen en cuenta: la entrada en vigencia de los Tratados de Libre Comercio (TLC) con Canadá y Suiza.

No obstante, de acuerdo con las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), en lo corrido del año las exportaciones tienen cifras negativas.

Los datos muestran que luego de un año de la entrada en vigencia del TLC con Canadá las ventas a dicho país han caído 0,1%, lo que a julio ha significado US\$300,8 millones. En cambio, las compras que se han hecho en lo corrido del año representarían un aumento del 27,3%, lo que alcanzaría una suma de US\$629,9 millones.

Por su parte, a Suiza han decrecido las ventas 7% en el mismo periodo, alcanzando un monto de US\$457,5 millones.

Germán Nova, experto en comercio exterior, afirmó que "estos resultados lo que confirman es que debemos preguntarnos ¿para qué tantos TLC?".

En este proceso de internacionalización, digo, no basta con que se reduzcan los aranceles porque no todas las normas son cuantitativas, sino que "hay barreras no arancelarias. Por ejemplo en las normas sanitarias, falta mucho para enfrentar los países desarrollados un sistema sólido de calidad". En Colombia a penas se está consolidando el sistema de metrología.

Con Canadá hay un caso especial y es que muchas de las mercancías hacen un primer tránsito por Estados Unidos, por lo que aparentemente, importantes montos de las ventas que terminan en Canadá son representadas por el Dane como exportaciones hacia EE.UU.", dijo la directora ejecutiva de la Cámara de Comercio Colombo Canadiense (CCCC), Gloria Fernández de Soto.

No obstante, si se muestra una desaceleración en el comercio a causa del carbón. "Siempre hemos tenido una balanza deficitaria para Colombia, pero lo importante es que cada vez se reduce más el déficit, lo que indica hay empresarios exportando más", dijo. Así, la directiva destacó que en lo corrido del año, diferente a las cifras del Dane y teniendo como fuente los productos que llegan a Canadá como originarios de Colombia se registra un crecimiento importante con ventas por US\$614 millones.

Eso sí, el reto está en diversificar la oferta exportable, afirmó Fernández de Soto, pues hacia este país las exportaciones se concentran principalmente en café, carbón y petróleo. "Con este acuerdo el gran ganador son las flores, que pasaron de tener un arancel de 10%, a entrada inmediata", añadió el analista.

Luis armando Blanco, experto en comercio exterior, aseguró que hay posibilidad de que estos dos destinos mejoren conforme con sus plataformas exportadoras. "Para Canadá algunos sectores de EE.UU. son clave, hay que mirar el ejemplo de México en esta materia que ha aprovechado mucho estos acuerdos".

Así mismo, sostuvo que con Suiza, el TLC con la Unión Europea será clave y podría

ser un puente para el comercio. "Los empresarios podrían vincularse directamente a los proyectos logísticos, que las permita llegar desde la UE hasta allí". Para este destino se estiman unos productos estrella en el sector manufacturero, en confecciones y del aro, pero aún preocupa el lácteo, en el que ellos son eficientes, productivos y llevan una gran ventaja. "Hay grandes oportunidades en este mercado para frutas tropicales como el banano, piña, papaya, naranja, pero aún falta un trabajo duro para aprovechar estos mercados", afirma Blanco.

La tarea del empresariado, dijo Fabio Moscoso, analista de la Universidad EAN, es que "se logren diferenciar los productos, apostarle al mercadeo y le apunten a la demanda sofisticada del consumidor suizo".

Latinos, 6% de inmigrantes en Canadá
Colombia ocupa el tercer lugar en la población de latinoamericanos que viven en Canadá, precedido por El Salvador y México; así lo señala la primera agencia de investigación de mercados en Canadá, *Canberra*. Opinión. "Esto es explicable puesto que la gastronomía que ofrece Canadá, no la ofrece ningún otro país en el mundo", manifiesta el licenciado Jesús Hernández, director de CI Canadá y de Alcái, asociación latinoamericana que agrupa a todos los asesores especializados y acreditados para tramitar las visas canadienses. En 2011, de los 34 millones de habitantes de Canadá, cerca de 380.000 son de origen latinoamericano, esto representa el 6% del total de inmigrantes.

Las opiniones

Germán Nova

Analista en comercio exterior Universidad Nacional
"La caída de las exportaciones con Suiza y Canadá demuestra que más allá de las barreras cuantitativas hay unas que no son evidentes y debemos prepararnos para enfrentarlas".

Andrés forero

Miembro de la c.c. Colombo Canadiense

"Canadá es un mercado importante para explotar, ya que a diferencia del de Estados Unidos, para este país no había preferencias arancelarias anteriores al TLC".

Fabio Moscoso

Analista de la Universidad Ean

"La clave para exportar a Suiza está en que es un mercado con un consumidor sofisticado, por lo tanto se deben mercadear los productos y lograr valor agregado en la diferenciación".