

# Colombianos consumieron \$32,27 billones en julio, un 4,2% más que el año pasado

BOGOTÁ\_ Pese a la inestabilidad económica que se ha vivido a nivel internacional, y al miedo de que ésta repercuta en las cifras de crecimiento del país, los consumidores colombianos no han perdido su confianza y durante el último mes aumentaron sus compras, las cuales llegaron a los \$32,27 billones.

Esta dinámica le representó a Colombia un crecimiento del 4,2% frente a julio del año pasado y 2,17% con respecto al mes anterior, según el más reciente reporte de las compras de los hogares colombianos realizado por *Raddar*.

De acuerdo con **Rafael España**, director de estudios económicos de *Fenalco* (*Federación Nacional de Comerciantes*), "pese a las noticias en la prensa sobre las crisis económicas, como la de España, Grecia y Estados Unidos, los colombianos no han perdido su confianza a la hora de gastar".

Por su parte, el gasto per cápita promedio a nivel nacional se ubicó en \$695.052, lo que significó una variación frente al mes anterior del 2,04%, así como un crecimiento del 6,17% frente al mismo período de 2011.

## LO QUE MÁS SE CONSUME

El detalle del consumo de los colombianos permitió ver que las frutas (9,91%), los artículos de joyería (8,71%) y el combustible (7,31%) fueron los productos que más se compraron durante el último mes.

Otros productos que destacan en esta lista son los bienes y servicios (6,46%), gastos de aseguramiento privado (5,97%), artículos de aseo (5,46%), lácteos, grasas y huevos (6,27%), bienes



**RAFAEL ESPAÑA**

DIRECTOR DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE FENALCO NACIONAL

"Pese a las noticias en la prensa sobre las crisis económicas, como la de España, Grecia y Estados Unidos, los colombianos no han perdido su confianza a la hora de gastar".



SÍGANOS EN:

[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)

Para seguir informándose sobre las tendencias y el crecimiento del consumo de los colombianos al mes.

y artículos de salud (4,97%), transporte personal (4,88%), ropa del hogar (4,75%), bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillo (4,71%), y servicios personales (4,57%).

**Germán Nova**, economista de la *Universidad Nacional*, explicó que la economía colombiana, pese a los percances de ciertas áreas, ha venido con un ritmo estable, lo que "ha permitido que en los hogares promedios de Colombia no se disminuyan los gastos de consumo".

Sin embargo, señaló que este tipo de análisis tiene una mirada segmentada, pues hay que aclarar que hay una amplia población de Colombia que no cuenta con los recursos para contribuir a los niveles de consumo.

## BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI

Según el informe, más del 50% de las compras nacionales se concentró en Bogotá, Medellín y Cali. La participación de cada ciudad en el consumo nacional fue de 23%, 14,80% y 11,80%, respectivamente.

En cuarto lugar, se ubicó Barranquilla, con un 4,80%; seguida por Cartagena, con 3,70%. La ciu-

dades que menor participación tuvieron fueron Neiva y Pasto, con 1,7% cada una.

En cuanto al crecimiento de las ciudades, Bogotá alcanzó un 2,02% y Medellín un 1,48%.

Según **España**, estas tres principales ciudades se ubicaron por encima del promedio nacional, pues representan un amplio mercado en temas como ventas de vehículos, recepción de turismo, entre otros.

"Solo en la capital se concentra gran parte del mercado nacional, a lo cual se suman Medellín y Cali, que son ciudades con mucho dinamismo comercial, con una gran concentración del parque automotor del país", dijo **España**.

Así mismo, el economista recomendó a los colombianos a estar atentos a los estudios del *Dane* (*Departamento Administrativo Nacional de Estadística*), el cual ha permitido establecer, por ejemplo, que cerca de un 28% del consumo nacional corresponde a gastos en alimentos para el hogar.