

Martes, 10 de Abril de 2012

Inicio Economía Finanzas Empresas Globoeconomía Asuntos Legales Vida Alta Gerencia Opinión Tecnología

Cumbre de las Américas Edición Impresa Multimedia Caja Fuerte Indicadores Foros Monitor Suscripciones

ÚLTIMAS NOTICIAS: Distrito presenta las cuatro apuestas de discusión del Plan de Desarrollo de Bogotá

COMERCIO EXTERIOR | Lunes, Abril 9, 2012

El sector farmacéutico, joyería y maquinaria se benefician del acuerdo comercial con Suiza

	2011	2010	2009	%
Países	0	6,58	11.513	0%
Argentina	123.723	88.159	4.809	0%
Mercado de los Estados Unidos y sus territorios	6.186	1.584	4.478	0%
Canadá (incluye el territorio aduanero de las provincias)	1.274	1.261	1.395	0%
Países beneficiarios de la zona de libre comercio	2.357	3.406	3.232	0%
Estados Unidos y Canadá	4	183	1.84	0%
Países que no son miembros de la zona de libre comercio	1.917	3.247	1.626	0%
Países que no son miembros de la zona de libre comercio	1	1	1	0%
China y República Coreana (países no aduaneros)	754	2.432	1.061	0%
Brasil, Chile, Ecuador, México y Perú	276	553	619	0%
Países que no son miembros de la zona de libre comercio	185	0	478	0%
Países que no son miembros de la zona de libre comercio	253	1	423	0%
Países que no son miembros de la zona de libre comercio	264	0	399	0%
Países que no son miembros de la zona de libre comercio	0	1	256	0%

Porcentaje de la IED de Suiza a Colombia

Registros de la Inversión Extranjera de Suiza en Colombia

Bogotá: Colombia podría aprovechar el TLC con Efta y especialmente con Suiza para importar maquinaria, dijo el jefe negociador del acuerdo Ricardo Duarte.

En este sector, agregó el analista de la Universidad Sergio Arboleda (USA), Luis Nelson Beltrán, Suiza es similar a la tecnología italiana, con un desarrollo medio. Un ejemplo claro son las máquinas que se utilizan en temas de confección de cueros y textiles.

Suiza es un país que cuenta con alta tecnología lo que puede vincularse a procesos productivos del país y colaboraría en el proceso de reindustrialización colombiana. El experto de la USA analiza el Efta con respecto a otros tratados y a la actual primarización de la economía en donde al menos el 60% de los productos que se exportan desde Colombia son commodities.

También se beneficia a los importadores en el sector farmacéutico y joyería, productos médicos, ortopédicos y lentes, y en general, al sector textil confección.

Es importante destacar que los colombianos pueden incorporarse en la cadena productiva suiza, por ejemplo en los rieles con partes y apoyos en la fabricación del producto, aseguró Duarte. Pero también es posible que ello suceda en materia de servicios (consultoría, outsourcing, traducción en línea, procesamiento de datos, software diseño) donde Colombia con su recurso humano es competitivo. Pero será clave, dijo Beltrán, que las empresas empiecen a explorar los otros mercados del Efta donde el país tiene acceso preferencial y que pueden ser interesantes a la hora de diversificar destinos de comercio.

Germán Nova, subdirector del CID de la Universidad Nacional, destacó que la misión de las empresas, y del país como tal, es sacar provecho de los avances tecnológicos de Suiza para involucrarlos en procesos de desarrollo. Y que no hay que descartar las alianzas educativas a la hora de firmar un tratado. En este momento Suiza es de los países mejor posicionados en educación superior.

Y no hay que olvidar, dijo Duarte, que hay amplias posibilidades de comercio con el sector público.

Cuando se firmó el TLC, se hizo con 4 países (Suiza, Noruega, Liechtenstein, Islandia); no obstante, hoy sólo se encuentra ratificado y en vigencia con Suiza y Liechtenstein (1 Julio 2011).

Oportunidades en el resto de Efta

De los otros mercados la balanza comercial a veces no llega ni a los US\$10 millones, aseguró Beltrán. De acuerdo con la información del Ministerio de Comercio, desde 2008 no se mueve la balanza comercial con Liechtenstein, año en el que ingresaron al país únicamente productos farmacéuticos por US\$28 millones. Así mismo con Islandia, el comercio es poco significativo y con una balanza comercial deficitaria para Colombia. Las exportaciones a 2011 resultaron US\$585.251, mientras que para el país del Efta fueron de US\$908.244.

Se vislumbran oportunidades en café, flores, muebles, artículos de vidrio y ropa interior de los dos sexos, productos que se comercia desde hace cinco años con dicho país.

Noruega, por su parte, posee un comercio más dinámico, a favor de Colombia, y en el que se encuentra espacio para confecciones para el hogar y prendas de vestir, café (10% de las ventas), especias, carbón, partes, maquinaria, hierro y acero. Para el año 2011 las exportaciones hacia dicho país significaron US\$36,2 millones, inferior en US\$1 millón a 2010. Las importaciones desde allí, sumaron US\$52,7 millones el año pasado y el 52,6% hace parte de la subpartida de abonos.

Este acuerdo se vio como la primera entrada a Europa con preferencias arancelarias, antes del acuerdo de la Zona Euro, dijo Duarte.

De esta manera, parece importante decir que las empresas que logran exportar a Suiza con sus normas internas y lo que logramos en el TLC entrarán, casi que sin ninguna complicación al resto de Europa una vez entre en vigencia el acuerdo de los 27 países, agregó.

Agroindustria

Aunque se dice que el agro es de los sectores más afectados con la apertura económica y los TLC, hay grandes oportunidades para este ítem en los países del Efta (Suiza, Noruega, Liechtenstein, Islandia).

A nivel de exportación los alimentos procesados como frutas tropicales y exóticas, verduras, hierbas y especias, ya sean congeladas, secas, enlatadas, en mermelada o jales tienen amplia oportunidad, aunque otros países tienen también preferencias arancelarias en este aspecto.

No es así con los productos primarios frescos donde Colombia tiene posibilidades por ser competitivo (en frutas como piña, naranja y papaya).

Nova, aseguró que por la calidad de vida que lleva la población suiza es necesario vincular la producción agrícola en lo orgánico, que implica la supresión de elementos químicos en el proceso aprovechando las cualidades de la tierra, su ubicación, hidratación, clima etc. De esa exigencia por lo natural, también derivan productos de extractos para enfrentar enfermedades sin una inmediata relación química.

Además, los productos orgánicos y que incluyen el comercio justo tienen gran acogida en este mercado con consumidores preocupados por su salud y comprometidos en causas sociales y ambientales, dijo María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport, en una columna.

Ahora bien, Beltrán aseguró que su gran preocupación está en la exigente normativa en materia sanitaria que resulta ser muy exigente y tal vez en Colombia no se está preparado para ello. No obstante, Duarte afirmó que es hora de que el agro empiece a certificarse sin contratiempos de la mano con entidades públicas para alcanzar la competitividad deseada y aprovechar los acuerdos de TLC que el país tiene en vigencia y los que vienen.

Relaciones cumplen 104 años

A pesar de que la entrada en vigencia del acuerdo lleva 9 meses, en este 2012 las relaciones entre ambos países cumplen ciento cuatro años. De Suiza se conocen productos como los chocolates, los helados y la repostería, así como la exigencia de sus consumidores que tienen una calidad de vida por encima del promedio europeo. Es esta la razón por la que a dicho país debe llegar una oferta cualificada, saludable y llamativa y con contenido de responsabilidad social y ambiental según María Claudia Lacouture. A ello se vincula la importancia de la certificación en el caso de los alimentos, cumplir con la HACCP (Análisis de Peligro y Puntos Críticos de Control).

Las opiniones

Luis Nelson Beltrán
Docente de la Universidad Sergio Arboleda
Con ocho meses de entrada en vigencia el tratado con Suiza es hora de que los empresarios colombianos se animen a investigar el mercado para exportar.

Henry Montoya
Socio de Agritac
El hecho de que Colombia abra tantos espacios en tan poco tiempo para TLC implica que las empresas deben gastar demasiado tiempo y dinero en certificaciones.

Ricardo Duarte
Jefe negociador del tratado con el Efta
Con Efta se da la oportunidad al sector agro de entrar a vender bajo normas sanitarias exigentes. Esto les permitirá vincularse a otros tratados sin tantos tropiezos.

NATALIA CUBILLOS MURCIA
ncubillos@larepublica.com.co

Lo + Leído

- Solo cuatro de las ocho emisiones de acciones realizadas en 2011 han reportado valorización
- Torre Bicentenario, que se construye en el centro de Bogotá, estará en septiembre
- Conozca todo lo que le debe enseñar a sus hijos sobre el manejo de las finanzas personales
- Colombia asegura que la declaración final de la Cumbre tendrá hechos concretos
- Negocio del detergente en polvo en Colombia registra inversiones por cerca de US\$371 millones

FINANZAS
[La economía al detalle]
Suscríbase
Pueden suscribirse a la revista de finanzas de la Universidad Nacional de Colombia y al mundo.

Suiza es un país que cuenta con alta tecnología lo que puede vincularse a procesos productivos del país y colaboraría en el proceso de reindustrialización colombiana. El experto de la USA analiza el Efta con respecto a otros tratados y a la actual primarización de la economía en donde al menos el 60% de los productos que se exportan desde Colombia son commodities.

También se beneficia a los importadores en el sector farmacéutico y joyería, productos médicos, ortopédicos y lentes, y en general, al sector textil confección.

Es importante destacar que los colombianos pueden incorporarse en la cadena productiva suiza, por ejemplo en los rieles con partes y apoyos en la fabricación del producto, aseguró Duarte. Pero también es posible que ello suceda en materia de servicios (consultoría, outsourcing, traducción en línea, procesamiento de datos, software diseño) donde Colombia con su recurso humano es competitivo. Pero será clave, dijo Beltrán, que las empresas empiecen a explorar los otros mercados del Efta donde el país tiene acceso preferencial y que pueden ser interesantes a la hora de diversificar destinos de comercio.

Germán Nova, subdirector del CID de la Universidad Nacional, destacó que la misión de las empresas, y del país como tal, es sacar provecho de los avances tecnológicos de Suiza para involucrarlos en procesos de desarrollo. Y que no hay que descartar las alianzas educativas a la hora de firmar un tratado. En este momento Suiza es de los países mejor posicionados en educación superior.

Y no hay que olvidar, dijo Duarte, que hay amplias posibilidades de comercio con el sector público.

Cuando se firmó el TLC, se hizo con 4 países (Suiza, Noruega, Liechtenstein, Islandia); no obstante, hoy sólo se encuentra ratificado y en vigencia con Suiza y Liechtenstein (1 Julio 2011).

Oportunidades en el resto de Efta

De los otros mercados la balanza comercial a veces no llega ni a los US\$10 millones, aseguró Beltrán. De acuerdo con la información del Ministerio de Comercio, desde 2008 no se mueve la balanza comercial con Liechtenstein, año en el que ingresaron al país únicamente productos farmacéuticos por US\$28 millones. Así mismo con Islandia, el comercio es poco significativo y con una balanza comercial deficitaria para Colombia. Las exportaciones a 2011 resultaron US\$585.251, mientras que para el país del Efta fueron de US\$908.244.

Se vislumbran oportunidades en café, flores, muebles, artículos de vidrio y ropa interior de los dos sexos, productos que se comercia desde hace cinco años con dicho país.

Noruega, por su parte, posee un comercio más dinámico, a favor de Colombia, y en el que se encuentra espacio para confecciones para el hogar y prendas de vestir, café (10% de las ventas), especias, carbón, partes, maquinaria, hierro y acero. Para el año 2011 las exportaciones hacia dicho país significaron US\$36,2 millones, inferior en US\$1 millón a 2010. Las importaciones desde allí, sumaron US\$52,7 millones el año pasado y el 52,6% hace parte de la subpartida de abonos.

Este acuerdo se vio como la primera entrada a Europa con preferencias arancelarias, antes del acuerdo de la Zona Euro, dijo Duarte.

De esta manera, parece importante decir que las empresas que logran exportar a Suiza con sus normas internas y lo que logramos en el TLC entrarán, casi que sin ninguna complicación al resto de Europa una vez entre en vigencia el acuerdo de los 27 países, agregó.

Agroindustria

Aunque se dice que el agro es de los sectores más afectados con la apertura económica y los TLC, hay grandes oportunidades para este ítem en los países del Efta (Suiza, Noruega, Liechtenstein, Islandia).

A nivel de exportación los alimentos procesados como frutas tropicales y exóticas, verduras, hierbas y especias, ya sean congeladas, secas, enlatadas, en mermelada o jales tienen amplia oportunidad, aunque otros países tienen también preferencias arancelarias en este aspecto.

No es así con los productos primarios frescos donde Colombia tiene posibilidades por ser competitivo (en frutas como piña, naranja y papaya).

Nova, aseguró que por la calidad de vida que lleva la población suiza es necesario vincular la producción agrícola en lo orgánico, que implica la supresión de elementos químicos en el proceso aprovechando las cualidades de la tierra, su ubicación, hidratación, clima etc. De esa exigencia por lo natural, también derivan productos de extractos para enfrentar enfermedades sin una inmediata relación química.

Además, los productos orgánicos y que incluyen el comercio justo tienen gran acogida en este mercado con consumidores preocupados por su salud y comprometidos en causas sociales y ambientales, dijo María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport, en una columna.

Ahora bien, Beltrán aseguró que su gran preocupación está en la exigente normativa en materia sanitaria que resulta ser muy exigente y tal vez en Colombia no se está preparado para ello. No obstante, Duarte afirmó que es hora de que el agro empiece a certificarse sin contratiempos de la mano con entidades públicas para alcanzar la competitividad deseada y aprovechar los acuerdos de TLC que el país tiene en vigencia y los que vienen.

Relaciones cumplen 104 años

A pesar de que la entrada en vigencia del acuerdo lleva 9 meses, en este 2012 las relaciones entre ambos países cumplen ciento cuatro años. De Suiza se conocen productos como los chocolates, los helados y la repostería, así como la exigencia de sus consumidores que tienen una calidad de vida por encima del promedio europeo. Es esta la razón por la que a dicho país debe llegar una oferta cualificada, saludable y llamativa y con contenido de responsabilidad social y ambiental según María Claudia Lacouture. A ello se vincula la importancia de la certificación en el caso de los alimentos, cumplir con la HACCP (Análisis de Peligro y Puntos Críticos de Control).

Las opiniones

Luis Nelson Beltrán
Docente de la Universidad Sergio Arboleda
Con ocho meses de entrada en vigencia el tratado con Suiza es hora de que los empresarios colombianos se animen a investigar el mercado para exportar.

Henry Montoya
Socio de Agritac
El hecho de que Colombia abra tantos espacios en tan poco tiempo para TLC implica que las empresas deben gastar demasiado tiempo y dinero en certificaciones.

Ricardo Duarte
Jefe negociador del tratado con el Efta
Con Efta se da la oportunidad al sector agro de entrar a vender bajo normas sanitarias exigentes. Esto les permitirá vincularse a otros tratados sin tantos tropiezos.

NATALIA CUBILLOS MURCIA
ncubillos@larepublica.com.co