

EE.UU. EL MODELO DE MICHAEL PORTER NO FUNCIONÓ

Futuro de consultorías estratégicas queda en duda más allá de crisis de Monitor Group

BOGOTÁ_ Después de que el mundo conociera en 2012 que *Monitor Group*, empresa fundada por **Michael Porter**, se declarara en quiebra, es importante preguntarse si la consultoría estratégica sigue teniendo futuro.

Para **Carlos Rodríguez**, analista de empresas, lo que hace que la consultoría tenga futuro es por el servicio fundamental que ofrecen a las empresas que buscan ser reconocidas en el mercado y a las cuales ayudan a superar cualquier crisis. Sin embargo, es importante aclarar que *Monitor*

Group no sólo cayó en la quiebra porque sus clientes dejaron de solicitar sus servicios, sino también porque a esta se le olvidó que también hace parte del mercado y del entorno cambiante, afirmó.

Según otros expertos, la consultoría estratégica sí tiene un buen camino por delante ya que desde los años 60, particularmente, *McKinsey*, *Bain* y *BCG*, empresas dedicadas a manejar temas empresariales y de consultorías, han atravesado por diferentes crisis y las han superado gracias a las

propuestas establecidas para sus clientes.

Mientras que para **Saúl Pineda**, director del centro de competitividad de la *Universidad del Rosario*, *Monitor Group*, tuvo un crecimiento de 0% durante tres años y eso la afectó completamente. A pesar de esto, la firma sí tuvo mucha relevancia por lo que garantizaba buenos resultados a aquello que los solicitaban, lo que hace que tuvieran casos de éxito a corto o mediano plazo.