

COMERCIO. MARCA DE CAFÉ COLOMBIANO PREPARA EXPANSIÓN EN MÉXICO Y PERÚ

Juan Valdez abrirá en octubre tiendas en Panamá

BOGOTÁ. De las 166 tiendas que actualmente opera Juan Valdez, 41 locales están fuera de Colombia. Este año, ese número posiblemente aumente a 175, pues la marca que es gerenciada por Procafécol abrirá nuevos puntos de venta en mercados internacionales donde no había llegado: Panamá, México y Perú.

La vicepresidenta Internacional de Procafécol, Alejandra Londoño, explicó a LR que comenzarán a abrir los locales por Panamá. El primero de ellos será una tienda Juan Valdez en formato de terraza, que se levantará en la exclusiva zona de Costa del Este.

"El primero de los mercados al que vamos a llegar es Panamá, pues la apertura está prevista para dentro de tres meses, como en octubre. Luego vamos a abrir tiendas en México y Perú, parece que eso se hará simultáneamente", dijo Londoño.

La responsable del proceso de internacionalización de la marca Juan Valdez agregó que se tiene pensado abrir otras dos tiendas en Panamá, bajo el formato express, en los centros comerciales Multiplaza y Albrook Mall.

"El interés de Procafécol es asociarnos con sólidos grupos empresariales en esos países, para que sean ellos mismos los responsables de abrir y adminis-



CORTESÍA

La vicepresidenta Internacional de Procafécol, Alejandra Londoño, indicó que a final de 2011 pudieran ser 175 las tiendas de Juan Valdez.

trar otras franquicias en esos mercados", indicó.

El potencial comercial en estos mercados es realmente alto. Según dijo la vicepresidenta Internacional de Procafécol, la posibilidad de aperturas en Panamá es de entre 10 y 15 locales. La

perspectiva en Perú asciende hasta 25 tiendas y, por último, en México, las oportunidades refieren la inauguración de hasta 100 puntos de venta.

Londoño aseguró que Procafécol prevé incursionar en otras plazas comerciales mundiales y

Una inversión mínima de \$70 millones

La inversión para abrir una tienda Juan Valdez depende de su formato: terraza, barra y express. Aunque no reveló la suma del negocio en las aperturas fuera de Colombia, la vicepresidenta Internacional de Procafécol, Alejandra Londoño, informó que el capital mínimo requerido para abrir un punto de venta de esta marca de café colombiana es de \$70 millones. Así mismo, agregó que la nueva bebida que Procafécol lanzó junto con Alpina (Café Latte), se comercializará en las tiendas que ya está abiertas en el exterior, específicamente en Ecuador, Estados Unidos y Chile.



CARLOS RODRÍGUEZ
EXPERTO EN EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

"Juan Valdez se había concentrado en las grandes plazas mundiales y ahora está viendo a sus vecinos. Eso es extraordinariamente importante porque esta marca ya es un símbolo mundial".



SÍGANOS EN:

www.larepublica.co

Lea sobre el lanzamiento de Café Latte, una bebida que creó Procafécol en alianza con el fabricante lácteo Alpina.

adelantó que la búsqueda se centra en otros países de América Latina y en China. "En este último país hay un potencial de entre 200 y 300 posibles locales", dijo.

Las tiendas Juan Valdez ya operan en Estados Unidos, España, Chile y Ecuador.

Londoño explicó que lo único que cambia en los formatos internacionales es la pastelería, por el gusto de los consumidores de cada país. En 2010, las ventas de Juan Valdez fueron de US\$35 millones.

VANESSA PÉREZ DÍAZ
vperez@larepublica.com.co