COMERCIO. INVERSIONISTAS EXTRANJEROS AÚN NO DEFINEN INTERÉS POR LA FIRMA CHILENA

Vender activos, un posible salvavidas para La Polar

BOGOTÁ_ La difícil situación que atraviesa *La Polar* por cuenta de la complejidad en los manejos contables de sus ejecutivos, deja a la organización con pocas alternativas para recuperar un negocio que está de capa caída y que día a día pierde la credibilidad de usuario e inversionistas.

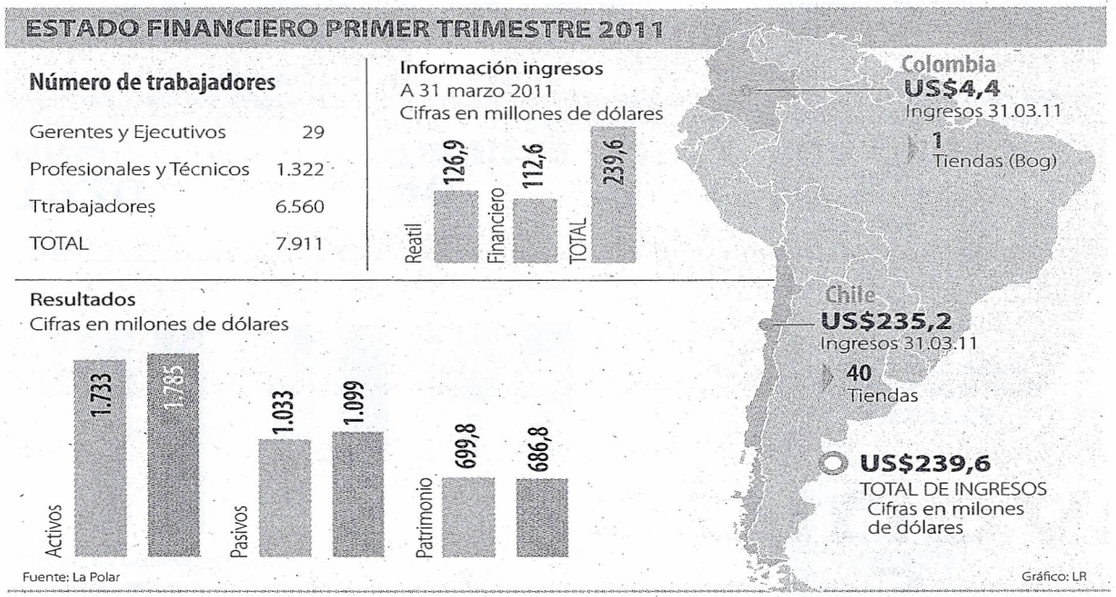
Analista y expertos consultados por *LR* manifestaron que el futuro de la empresa chilena es incierto, si se tiene en cuenta que la aparición de un socio estratégico no ayudaría a mantener la marca sino que llegaría a incorporar los activos a beneficio de su negocio.

Carlos Rodríguez Romero, profesor de la *Universidad Nacional*, sostuvo que el caso de La Polar se asemeja a la situación que vivió la empresa de la familia *Grajales* en Colombia, cuando tuvo que vender sus activos para recuperarse.

Sin embargo, las compañías adquirientes no continuaron con la marca sino que incorporaron los activos a su negocio y *Grajales* nunca se pudo levantar. "Cuando una organización juega con la imagen, todas las partes que toman acción en ella comienzan a mirarla con otros ojos", dijo el académico.

"La posibilidad de que una compañía o socio estratégico le apueste a *La Polar* para salir de la crisis es remota, porque corre el riesgo de que la mala imagen que tiene la empresa lo termine por arrastrar", manifestaron.

Para los analistas, lanzarle una cuerda de salvamento a *La Polar* es riesgoso. "Si hay algún tipo de proceso de fusión, este se daría por medio de la adquisición de activos para trasladarlos a la nueva organización, pero sin conservar la imagen", indicó **Rodríguez Romero**.



1920
AÑO
FECHA EN LA QUE LA EMPRESA NACE COMO UNA SASTRERÍA EN EL SECTOR DE ESTACIÓN CENTRAL.

40
TIENDAS
TIENE LA ORGANIZACIÓN EN CHILE, LA MAYORÍA DE ELLAS UBICADAS EN ESTRATOS MEDIOS.

17,5
POR CIENTO
EL CRECIMIENTO QUE OBTUVO LA COMPAÑÍA EN CHILE EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2011.

Según el analista de *Alianza Valores*, **Santiago Melo**, al parecer una de las salidas que tiene la organización es deshacerse de aquellos activos que le generen liquidez para seguir operando de forma normal y lograr la recuperación en el mediano plazo.

"Sabemos lo que pasó con los asuntos contables, lo que hizo que la acción perdiera un porcentaje importante en el precio. No sería sorpresa que *Falabella* y *Carrefour*, interesadas en expandir sus negocios en Sudamérica, compraran los activos de *La Polar*", señaló el analista.

Diego Ochoa, de *Profesionales de Bolsa*, afirmó que a pesar de que la empresa chilena tiene algo de financiamiento y de operación comercial, los cuales se han visto afectados por los problemas de la casa matriz, tiene una difícil tarea de conquistar un mercado saturado por vendedores al detal como *Carrefour*, *Falabella* y *Éxito*.

Sobre este último, manifestó que hay rumores de que la cadena de almacenes esté interesada en adquirir un porcentaje de *La Polar* en Colombia, "pero no hay nada definido".

El miércoles, el *Diario Financiero* de Chile publicó que *Éxito* estaría detrás del negocio de *La Polar*, sin embargo, en comunicación enviada a la Superfinanciera, la empresa colombiana descartó que se encuentre adelantando algún tipo de proceso para comprar activos de la chilena.

RENÉ MORA VICUÑA
emora@larepublica.com.co

Acción de la compañía tuvo un alza de 14%

En una jornada marcada por el fuerte incremento de las acciones de *La Polar*, la *Bolsa de Comercio de Santiago* cerró las operaciones prácticamente sin variaciones. *La Polar* fue uno de los títulos estrella de la jornada, tras registrar un alza de 14,17% a 393,88 pesos chilenos (US$0,76), su valor más alto desde el 31 de agosto pasado 401,71 pesos chilenos (US$0,77). El fuerte aumento se produjo en medio de las informaciones que apuntan al interés de grupos nacionales y extranjeros por ingresar a la propiedad de la afectada tienda de gran formato, cuyas operaciones se extienden a Colombia, en donde tiene una tienda.

CARLOS RODRÍGUEZ ROMERO
PROFESOR UNIVERSIDAD NACIONAL

"La mala imagen que tiene la firma chilena ha hecho que lo consumidores y los inversionistas pierdan confianza, lo que puede ocasionar una desbandada".

SÍGUENOS EN:
www.larepublica.co
Encuentre más información relacionada con el caso de Polar.