

INDUSTRIA. LA FIRMA QUEDA CON PLANTAS EN 5 PAÍSES Y EXPORTACIONES EN OTROS 6

# La empresa Pintuco adquirió en Costa Rica la marca de pinturas Vastalux por US\$4,7 millones

BOGOTÁ\_ La Compañía Global de Pinturas, más conocida como Pintuco y que pertenece al Grupo Inversiones Mundial, dio un nuevo paso en su proceso de expansión regional, por medio de la compra de los establecimientos mercantiles que Romabón Internacional y Productos Piombino tenían en Costa Rica, representados en la marca Vastalux, por un valor de US\$4,7 millones.

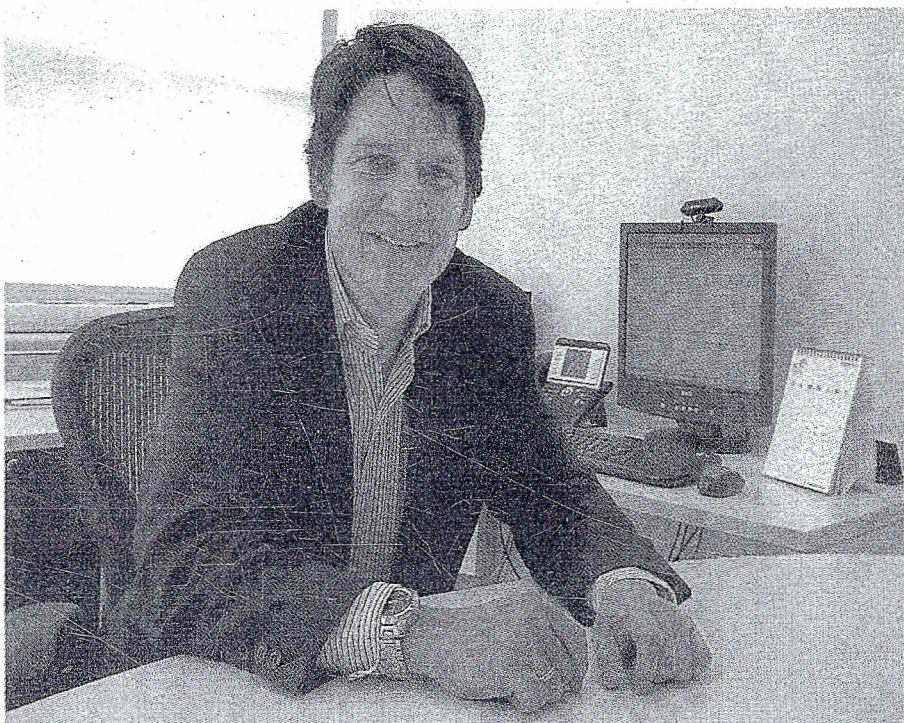
De acuerdo con el gerente general de la compañía, **Andrés Ortega**, lo más significativo de esta adquisición es la posibilidad de fortalecerse en el país centroamericano, gracias a una marca fuerte y tradicional como la ha sido Vastalux, que además les representará la oportunidad de entrar a algunos otros mercados como el Guatemala, El Salvador y República Dominicana.

Y existe potencial para hacerlo. Según los datos que maneja la compañía, el tamaño del mercado centroamericano en lo que se refiere a pinturas decorativas es de 32 millones de galones anuales, mientras que en Costa Rica es de aproximadamente 7,5 millones de galones.

Entre los activos que **Pintuco** adquiere con la compra de **Vastalux**, se encuentra una planta con capacidad para producir 1,5 millones de galones anuales, y está ubicada en la ciudad de Naranjo, estado de Alajuela, lo cual supone nuevas inversiones que vendrán durante los próximos años y estarán enfocadas para poner la planta al máximo, y en fortalecer a esta tradicional que ha perdido su brillo en los últimos años.

**Ortega**, indicó que para optimizar y crecer la producción en ese país, necesitarán realizar una fuerte inversión en tecnología que podría concretarse a mediados del año 2012.

Así mismo, proyecta el desembolso de US\$2 millones el año



CORTESÍA

Andrés Ortega, gerente General de Pintuco, dijo que en el corto plazo las inversiones estarán enfocadas en fortalecer la planta de Vastalux en Costa Rica, y en su posicionamiento de marca.



**CARLOS RODRÍGUEZ**  
ESPECIALISTA EN EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

"Las compañías colombianas en vez de ser vendidas se están expandiendo cada vez más, y Centroamérica por sus condiciones de cercanía es un destino propicio para ello".

que entra, en aspectos de marketing y publicidad para fortalecer la marca.

Con esta compra **Pintuco** consolida cinco plantas de producción en igual número de países, y actualmente realiza exportaciones a otros seis destinos.

## PRODUCTOS CON POTENCIAL

La marca **Vastalux**, presente en ese mercado desde 1.972, y se ha posicionado como una de las marcas más importantes de ese país en lo que tiene que ver

con pinturas y acabados texturizados, pero que cuenta con presencia en otros segmentos mas pequeños, como son los barnices y pinturas de protección industrial.

**Ortega** informó que su principal intención es la de aprovechar la fortaleza de una marca que se ha construido con los años, para imprimirle el conocimiento y la innovación, que según él, han sido dos de los aspectos que han caracterizado a **Pintuco** en sus operaciones.

## US\$2 MILLONES

ES LA INVERSIÓN QUE REALIZARÁ LA COMPAÑÍA EN MARKETING Y PUBLICIDAD, PARA DEVOLVERLE EL VIGOR A LA MARCA VASTALUX."

"Esta expansión muestra la importancia de Centroamérica para la compañía. Esta adquisición nos va a poner en una situación privilegiada para llegar a nuevos destinos en ese continente y fomentar nuestro crecimiento en esa región" destacó.

La compañía viene adelantando todos los procesos normativos y legales, para comenzar a operar directamente en este destino, ya que tienen estimado que la operación comience en la primera semana de diciembre.

## Crecimiento en el mercado local sería cercano al 8%

Este año ha sido uno de buen dinamismo para **Pintuco**, principalmente en lo que respecta al mercado nacional, en donde a septiembre de este año, el crecimiento registrado era del 6%, gracias al comportamiento de algunos productos para la protección de fachadas, como consecuencia del fuerte invierno que ha azotado al país durante gran parte del año. El crecimiento general durante todo el año, podría estar cercano al 8%, tanto en producción como en utilidades, pues durante la temporada de fin de año, en la que también esperan buenos resultados se juegan el 38% del consolidado total. En contraparte, las exportaciones han tenido un retroceso del 7% enmarcado, principalmente, por la dificultades con la tasa de cambio que les ha traído dificultades con aquellos productos que tienen un margen de rentabilidad mas estrecho.



**SÍGANOS EN**  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Informes relacionados de compañías con inversiones en centro américa.

En este momento, en la planta ubicada en la localidad de Naranjo, se encuentran trabajando 45 empleados, que seguramente subirán a 60 durante el primer trimestre del otro año, dados los requerimientos y las metas de producción para el próximo año.

Por ahora, la compañía se concentrará en consolidar la operación y fortalecerse en Costa Rica, por lo cual descartó nuevas inversiones de corto plazo.

DANIEL RICARDO MEDINA  
dmedina@larepublica.com.co