

INDUSTRIA. PLANES DE LA CHILENA EN EL MERCADO LOCAL CONTEMPLAN 15 TIENDAS

Polar podría vender su filial en Colombia en caso de no recuperar el interés de los inversionistas

BOGOTÁ. Ante las imparable pérdidas en inversiones registradas por la cadena chilena *La Polar* durante el último año, las cuales ascienden a US\$340 millones por menores ventas y desplome bursátil, la crisis de la tienda chilena llegó hasta Colombia amenazando con la posible enajenación de su filial en el mercado local.

Como una estrategia para recuperar el interés de los inversionistas en la compañía de retail, y lograr superar la crisis, se había planteado la realización del *Road Show* para el mes de marzo, evento en el que se buscaba mantener el interés en el escenario colombiano como clave para los proyectos de *La Polar*, la cual tiene dentro de sus planes de expansión la apertura de 15 tiendas para completar 82.000 metros cuadrados, de acuerdo con lo dado a conocer por el *Diario Financiero* de Chile.

Sin embargo, aún se desconoce la fecha del evento que será ultimado por la junta directiva el día de hoy. Algunas de las causantes del aplazamiento serían la actual demanda colectiva impulsada por el *Sernac* y los recientes problemas legales que ha tenido la empresa por irregularidades en su administración.

De acuerdo con **Carlos Rodríguez**, profesor de la facultad de ciencias económicas de la *Universidad Nacional*, "es muy peligroso que un inversionista colombiano coloque plata en *La Polar* porque tiene problemas legales más que por cualquier otra cosa", y agregó que "como es un problema de reputación, la empresa va a tener que vender sus activos, en lugar de buscar inversión".



CORTESÍA

La Polar en Colombia cuenta con 4 almacenes ubicados en Bogotá y Medellín, sin embargo, proyecta alcanzar un total de 15 tiendas, totalizando los 82.000 metros cuadrados.



CARLOS RODRÍGUEZ
PROFESOR DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

"Hay que hacer una venta de activos porque el nombre *La Polar* tiene una mala reputación, no el servicio, ni los trabajadores, ni las funcionalidades; sino el nombre".

RETIRO DE RECURSOS

La reciente enajenación del 6,5% de la propiedad de la cadena de tiendas por parte de *Provida* marcó una nueva etapa de la crisis. Sin embargo, antes de *Provida*, *Ca-*

pital y *Cuprum* también habían tomado la iniciativa de retirar sus inversiones ante la situación de riesgo que vive la compañía.

Ahora, el temor radica en que *Habitat* pueda tomar la misma decisión. De ser así, pocas opciones quedarían para la retail de un aumento de inversión.

Y es que para el caso, Colombia es una gran opción para que la empresa pueda recuperarse. "Múltiples organizaciones en el

4 TIENDAS

DE LA POLAR UBICADAS ACTUALMENTE EN COLOMBIA PODRÍAN VENDERSE ANTE CRISIS ECONÓMICA.

plano internacional han venido al país porque es un excelente escenario para la implantación de tiendas. Es un país geopolíticamente preferencial", expresó **Rodríguez**.

Mientras que *La Polar* viene avanzando en la evaluación de su operación en Colombia, junto a su asesor financiero en aumento de capital, *Celfin*, se espera que la retail entregue el estado de sus cuen-

La firma reportó pérdidas desde mediados de 2011

A mediados del año pasado, cuando la empresa entregó su informe de cuentas realizado por *Ernst & Young*, la chilena reportó pérdidas por US\$892 millones, cifra que llevó a comenzar con el cierre de algunas tiendas. Para el caso de Colombia, *La Polar* cerró el 2011 con cuatro puntos de ventas, es decir, 23.000 metros cuadrados y 40.931 tarjetas de crédito activadas. El mismo año, el presidente de la organización chilena, **César Barros**, prometió que los planes de inversión en el país continuarían, proyectando un crecimiento hasta de 11 tiendas y aumentos de ganancias al 2013. En la actualidad, la empresa proyecta un crecimiento de 82.000 metros cuadrados, lo que equivaldría a la apertura total de 15 almacenes.



SIGUENOS EN:
larepublica.com.co
para continuar informándose sobre la posible venta de la filial de *La Polar* en Colombia.

tas de diciembre del 2011, documento que está siendo trabajado por *Ernst & Young* y que será clave para conocer las pérdidas y los sectores inversionistas más afectados. La compañía tiene plazo hasta el 31 de marzo para entregar los resultados a la *Superintendencia de Valores y Seguros*.

MERIAN ARAUJO
maraujo@larepublica.com.co