Universidades impulsan educación financiera con la Bolsa Millonaria

El objetivo de la estrategia es seguir fomentando la cultura bursátil entre la comunidad estudiantil.

Como una pieza clave para la estrategia de educación de la Bolsa de Valores de Colombia, los entes de educación superior en Colombia también apoyan la participación de sus estudiantes en el concurso Bolsa Millonaria.

Es así como varias universidades se animan semestre tras semestre a convocar a sus alumnos e impulsarlos a inscribirse en el certamen de inversión de la plaza bursátil local, para luego darles algunos incentivos, tanto en el ámbito académico como en el económico.

Por ejemplo, la Universidad Nacional de Colombia subsidia un porcentaje del costo de inscripción a sus alumnos de las facultades de Ciencias Económicas, Sistemas e Ingeniería Industrial, como una estrategia para reforzar el conocimiento bursátil entre los estudiantes de la institución.

Algo similar hace la Corporación Universitaria Unificada CUN, la cual apoya a los concursantes con un subsidio de hasta la mitad de los costos de inscripción al concurso, consciente de la importancia que tiene que sus alumnos tengan una experiencia vivencial dentro del mercado de capitales.

Por su parte, el Colegio de Estudios Superiores en Administración (CESA) selecciona a algunos estudiantes con desempeño destacado dentro del concurso y les entrega una nota adicional a manera de reconocimiento.

Otros centros de educación eximen de exámenes y pruebas preparatorias a los concursantes que obtienen mejor desempeño dentro de Bolsa Millonaria.

El objetivo de todas las universidades, así como el de la BVC, es seguir fomentando la cultura bursátil entre la comunidad estudiantil.

¿CÓMO VA EL CONCURSO?

Luego de tres días de concurso, el grupo que continúa a la cabeza del *ranking* "Juan IGBC", el cual pertenece a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Siguen en el listado otros representantes de universidades como De Los Andes, San Martín, Javeriana, Del Valle, Del Norte y Sergio Arboleda, quienes se han mantenido constantes en los primeros diez puestos del listado de rentabilidades. Según la directora del área de Educación de la BVC, Adriana Cárdenas, "aún es pronto para definir un ganador y, a falta de tres semanas y media de concurso todo puede suceder".

UNIVERSIDADES CONVOCAN A ALUMNOS

Los centros educativos los impulsan a inscribirse en el certamen de inversión bursátil, para luego darles algunos incentivos, tanto en lo académico como en lo económico.

EL OBJETIVO DE LAS UNIVERSIDADES

Los centros educativos buscan fomentar la cultura bursátil entre los estudiantes.

Ranking de los 10 primeros lugares del concurso

Posición	Grupo	Universidad	Valorizacion
1	Juan - IBGC	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	5,40
2	Nano	Universidad de Los Andes	5,36
3	Inverciones JME	Fundacion Universitaria San Martin	5,03
4	F.E.R.S	Javeriana	4,69
5	Incolbolsa	Universidad de Antioquia	4,68
6	Jodaraba	Universidad del Valle	4,55
7	Smart Investors	Universidad del Norte	4,41
8	Fairy Tail	Universidad del Magdalena	3,46
9	Inversiones JJ	Escuela de Ingenieria de Antioquia	3,42
10	Gallotrader	Universidad Piloto de Colombia	3,41

Cada vez más jóvenes se interesan por los temas financieros.