Universidades usan la Bolsa Millonaria para enseñar

Profesores dicen que el concurso le abre a los alumnos un panorama más amplio sobre cuál es el atractivo de este negocio y cuáles son los riesgos.

Cada vez son más los profesores universitarios que se convencen de que la mejor forma de aprender sobre el mercado de capitales colombiano es conociéndolo de cerca a través del concurso Bolsa Millonaria, de la Bolsa de Valores de Colombia.

Así lo afirman dos de los docentes que más estudiantes han impulsado a participar en este certamen y quienes en la última versión del juego inscribieron cerca de 230 grupos.

Es el caso del profesor de la Corporación Unificada Nacional (CUN), Juan Ignacio Rodríguez, quien tiene 138 grupos participando actualmente y quien explica que "la Bolsa Millonaria ha despertado el entusiasmo de los estudiantes de últimos semestres de la CUN, porque les ha ayudado a ser más disciplinados la investigación bursátil, la definición de estrategias de inversión y en el análisis de datos fundamentales".

Al respecto, el docente de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga UPBB, José Luis Garcés, quien inscribió 83 grupos, opina que lo más importante del certamen como herramienta didáctica es que "con ella se incentiva la cultura bursátil en las universidades y más entre los estudiantes de las carreras afines, quienes ven asignaturas como banca, mercado de capitales y finanzas internacionales".

A DESCIFRAR EL VAIVÉN DE LAS ACCIONES

los docentes dicen que el ganador será quien descifre la información diaria sobre las sus acciones.

CONOCER LA REALIDAD DEL MERCADO

sobre la realidad del mercado, los alumnos pueden identificar en qué invertir y en qué no.

Con el concurso se incentiva la cultura bursátil en las universidades, afirmaron los docentes.

Clasificación del concurso

Pos.	Grupo	Nombre	Variación
1	Dmmg	Universidad Externado de Colombia	24,6
2	IAZD	Otra	22
3	Barcodaza	Universidad Externado de Colombia	22
4	Ingenioso	Universidad Externado de Colombia	21,5
5	Myt Inversiones	Universidad EAN	20,4
6	Hora de Negocios	Otra	19,9
7	Rta Variable # 1	Universidad del Rosario	19,2
8	UNDJL	Universidad Nacional de Colombia	19,2
9	Mr Trend	Escuela de Ingenieria de Antioquia	18,8
10	Aortiz Trade	Escuela de Administracion de Empresas EAN	16,8

UN AMBIENTE REAL

Pero más allá de conocer el funcionamiento del mercado, Rodríguez explica que sus alumnos han podido aplicar la teoría de las clases en un ambiente más real, gracias a que el concurso replica información del movimiento del mercado de acciones que administra la Bolsa de Valores de Colombia BVC.

"Este concurso deja aprendizajes importantes para quienes participan en él, sobre todo en lo que tiene que ver con el análisis de la relación riesgo-rentabilidad y la inversión en portafolios de renta variable. También sirve para aplicar herramientas de estadística y cálculo en escenarios reales de mercado", agrega el docente de la CUN.