



La economía de mercado produce desarrollo económico y social cuando hay condiciones de competencia.



Aumenta crédito de consumo en Colombia

Bogotá D. C., Jun. 15 de 2012 - Agencia de Noticias UN- Profesionales del Banco de la República entregaron, en marzo pasado, un reporte de la situación del crédito en Colombia. En este evalúan el incremento de préstamos de consumo.

Diana Lucía Fernández, Jessica Castaño y Dairo Estrada elaboraron el informe, que se divide en cuatro partes: la primera estudia la situación general del crédito; la segunda se enfoca en la situación sectorial; la tercera analiza la política de asignación de nuevos créditos; y la cuarta incluye el tema de la situación actual del crédito en Colombia.

María Mercedes Cuéllar, presidenta de Asobancaria señaló, en UN Análisis*: "El crédito ha venido creciendo, especialmente el de consumo, que llegó a tasas del 28%. Pero existe una inquietud de las autoridades con respecto a que la cartera vencida está en índices muy altos".

Hay que incorporar más población al sistema financiero y se deben hacer seguimientos para que el problema no se salga de control. Pero esto también es un reflejo de la competitividad de los bancos, porque entregan tarjetas rápidamente con unos cupos muy altos.

"Esa es una de las críticas y desde hace un año se han venido endureciendo las condiciones para entregar estos créditos", informó Cuéllar.

Por su parte, el profesor César Ferrari, de la Universidad Javeriana, consideró que el tamaño del crédito en Colombia es bajo con respecto a Chile y México, aunque es igual al de Perú. Lo que se podría decir es que el mercado bancario es muy poco desarrollado en el país y tiene bajo margen para crecer.

"Esta situación podría agravarse por la entrada del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, porque se va a competir con organizaciones que tienen subsidios muy altos, como es el caso del sector agropecuario; lo que pasa es que los colombianos van a tener menos posibilidades de competir y los banqueros los van a ver como un sector riesgoso y les van a dar menos créditos", aseveró Ferrari.

Comprar cartera y bajar las tasas de interés frente a las de otros bancos son algunas de las estrategias de las entidades para adquirir clientes. "La economía de mercado produce desarrollo económico y social cuando hay condiciones de competencia, entonces sobre los préstamos existen fallas que permiten cobrar tasas de interés muy altas".

El observatorio cooperativo de la Confederación de Cooperativas de Colombia (Confecoop) es otra entidad que presenta informes sobre la situación del crédito en el país. Su presidenta ejecutiva, Clemencia Dupont, señaló: "Sobre las cooperativas, el crecimiento de la cartera en el último año fue del 18,7%, esto quiere decir que estas tienen cerca de 10 billones de pesos".

Finalmente, Stalin Rojas, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas de la UN concluyó: "el Banco de la República da unos mensajes de alerta para que las personas no se endeuden para adquirir bienes, a pesar de que hay un crecimiento económico y mayor poder adquisitivo. El Banco considera que ese aumento debe ser ordenado para que la inflación no se dispare y se pueda obtener la meta de fin de año".

* Escuche UN Análisis a partir de las 7:30 a.m. por UN Radio (98.5 FM en Bogotá; 100.4 FM en Medellín) o en la página www.unradio.unal.edu.co y consúltenos en Twitter y Facebook.

(Por:Fin/CJSR/sup/fgd)