

ÚLTIMAS NOTICIAS: Cuatro consejos para vender, sin necesitar de un local

FINANZAS / Miércoles, Septiembre 19, 2012

Banco Finandina tiene la tasa más baja para microcréditos en el mercado local

H		H	Banca	38,54
I		I	Wub	38,41
J		J	Banco Finandina	18,23
K		K	Finamérica	38,8
L		L	CONFINANCIERA	24,2
M		M	GMAC	18,94

Oferta crediticia microfinanciera

Cifras porcentuales

A	Banco Agrario de Colombia	40,7	Cifras junio 2012
B	Banca	18,5	

Bogotá. Si usted está pensando en comenzar un nuevo negocio y no cuenta con el capital suficiente para hacerlo, debe tener en cuenta que los microcréditos pueden llegar a ser una opción que le brinda esa oportunidad.

Munir Jalil, economista jefe de Citibank, explicó que estos se crearon como una modalidad de crédito para que pequeñas, medianas industrias y trabajadores independientes se acercaran al sistema financiero y este le ofreciera un aporte básico. Jalil afirmó que por el hecho de acarrear riesgos más altos que otro tipo de préstamos, los microcréditos tienen las tasas de interés más altas del mercado, lo que puede tener algunas desventajas para los pequeños empresarios. Sin embargo, explicó que estos brindan grandes oportunidades como la creación de un historial crediticio y el ofrecimiento de diferentes servicios para sus empresas.

El experto mencionó que uno de los puntos más importantes que usted debe tener en cuenta para pedir un microcrédito no radica solamente en las tasas de interés, puesto que casi siempre son las mismas, sino en los montos que puede ofrecerle la entidad, que pueden ir desde \$500.000. Según datos de la Superintendencia Financiera, el banco Finandina es la entidad financiera que ofrece la tasa de interés más baja para microcréditos con 18,23%, seguido de Gmac Colombia con 18,94%, y el Banco Agrario que ofrece 23,82%. Por su parte, Banco de Bogotá, Banco Popular y Finamérica, encabezan el ranking de las entidades con tasas de interés más altas para este tipo de créditos. La presidenta ejecutiva de Asomicrofinanzas, María Clara Hoyos, ha señalado que las entidades de crédito del país que ofrecen servicios de microcréditos, han mostrado un incremento de 24% entre junio de 2011 y junio de 2012, cifra que muestra un crecimiento constante al pasar de \$3,5 billones en 2006 a \$8,3 billones en 2012.

Para Hoyos, este balance demuestra el gran avance del sector crediticio en el país, que apunta a ir quitándole espacio al crédito informal, que tanto daño le hace a la economía. Por su parte, Germán Nova, profesor de economía de la Universidad Nacional, explicó que actualmente se han implementado unas medidas que han vuelto bastante atractivo el campo de microcréditos y que las personas que vayan a solicitar alguno deben elegir a la entidad que brinde menos trámites. Alerta por deterioro en la cartera del segmento En el cierre del III Congreso de la Industria de las Microfinanzas, el presidente del Fondo Nacional de Garantías, Juan Carlos Durán, alertó sobre la calidad de la cartera del microcrédito.

Según el directivo "están subiendo los indicadores de siniestralidad cerca de 6%, que son los indicadores que registran las garantías que nosotros tenemos que pagar porque los intermediarios no han podido recuperar la plata del deudor". Durán afirmó que se están registrando cifras similares al periodo posterior a la crisis en 2009. Se explicó que por zonas del país, Bogotá y la Costa norte presentan la más alta cartera vencida en materia de microcrédito, de la manejada por el FNG.

Las opiniones

Germán Nova Profesor de economía de la Universidad Nacional

"Más que mirar la tasa de interés, el microempresario se interesa por la entidad que le ofrezca una mayor agilidad para el microcrédito".

Somos un sistema de información

Noticias de la región
Análisis
Diario de negocios
Credibilidad
Influente
Precisión

Lo + Leído

1. Usuarios de telefonía móvil tienen hasta el primero de octubre para registrar sus celulares
2. Reforma Tributaria incluirá reducción de impuestos a la gasolina
3. Videochat mañana con los organizadores del Social Media Week Bogotá
4. Grupo Aval anuncia emisión de bonos globales
5. Empresas pagarán hasta \$10 millones por usar la marca CO