

Bolsa millonaria: herramienta de aprendizaje para colegios

Estudiantes podrán realizar cualquier tipo de operación para poder familiarizarse con la plataforma.

Con el paso de los años el Concurso Bolsa Millonaria se ha vuelto una manera innovadora e indispensable para enseñarles a los estudiantes cómo funcionan los mercados bursátiles.

Bajo su propia responsabilidad, el estudiante aprende a manejar las emociones que envuelve el concurso, mejora la toma de decisiones y transforma el tiempo jugado en experiencia personal.

Es por esto que la Bolsa de Valores de Colombia busca el apoyo de las universidades y también de los colegios para difundir herramientas que mejoren el aprendizaje bursátil.

Bolsa Millonaria se vuelve una oportunidad de romper la cátedra tra-

Ranking del concurso (a oct. 10)

Pos/Grupo	Universidad	Rentabilidad %
1. Ancri Inversiones	Universidad Nacional de Colombia	79,23
2. Inverchucho	Universidad Pontificia Bolivariana	69,98
3. Manuel A. Monsalve Botero	Fundación Universitaria Esumer	63,71
4. The Financial Circle	Universidad Nacional de Colombia	60,15
5. Rafavega Business	F. U. de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano	49,41
6. JP-1790	Universidad Eafit	49,29
7. Unalc	Universidad Nacional de Colombia	49,25
8. Losers Average Losers	Pontificia Universidad Javeriana	45,70
9. Darwed Bullish	Univ. Tecnológica de Pereira - UTP	45,09
10. CR Investment Company	Univ. Autónoma de Bucaramanga-Unab-	41,83

dicional y desafía a los estudiantes a poner en práctica todo lo que han aprendido del mercado de valores. Implementando el concurso en Colegios, la Bolsa busca que los estudiantes de 10 y 11 grado de todos los colegios del país logren afianzar y conocer cómo funciona la bolsa, cuales son los productos que se tranzan, como se operan estos productos y cuál es el beneficio real de invertir dinero en el mundo bursátil.

Este martes 14 de octubre comienza la semana

de entrenamiento en Bolsa Millonaria Colegios donde los estudiantes podrán realizar cualquier tipo de operación para poder familiarizarse con la plataforma.

A la par, el concurso de Universidades se pone más parejo presentando una ardua competencia entre los 10 primeros grupos y el resto de concursantes.

Quedan nueve ruedas de negociación, el que cometa menos errores será el encargado de hacer la diferencia. ≡