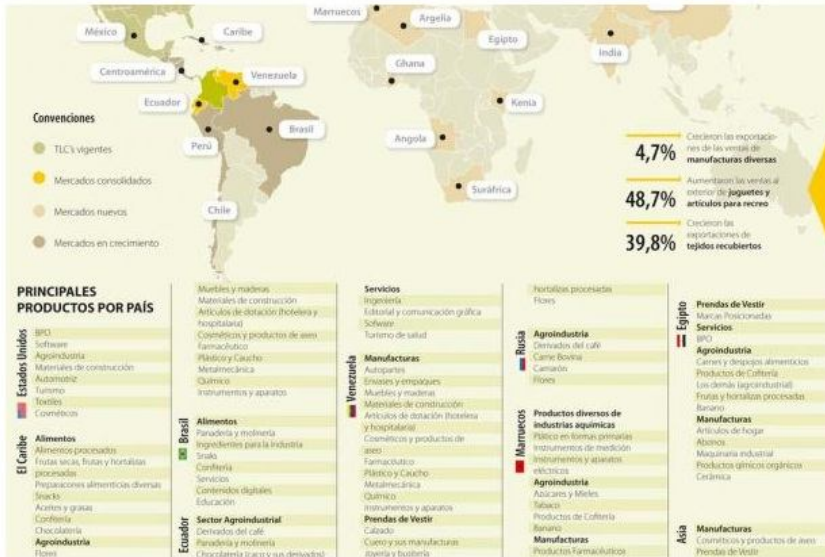




**ÚLTIMAS NOTICIAS:** Nokia presenta un teléfono con Windows más barato

COMERCIO EXTERIOR / Lunes, Febrero 27, 2012

# Conozca dónde están las oportunidades comerciales de Colombia en el mundo



## Lo + Leído

1. Descubra cuáles son los 15 tipos de negocio que tienen más futuro en el mundo, según expertos
2. Descubra cuál es el rasgo clave de su personalidad, según el tipo de licor que toma
3. Sarmiento y Jaramillo, entre los 10 'duros' de la banca de inversión en América Latina
4. Las diez claves para alcanzar el éxito empresarial, según el CEO de Apple, Tim Cook
5. Aprenda a identificar cuando su empleado merece un pronto aumento salarial



**Bogotá** Agroindustria, químicos y manufacturas son los sectores en los que, además del energético, Colombia parece tener una oportunidad próxima para exportar. Lo más importante, según los expertos, es que el país le apuesta a sectores en los que puede ofrecer un alto valor agregado.

### CONTENIDO RELACIONADO

→ El Gobierno Nacional superó el año pasado la meta de las exportaciones a 2014

De acuerdo con Proexport, productos como flores y frutas tropicales se siguen solicitando en el exterior, pero a ellos se les agregó la confitería, hortalizas procesadas, confecciones y productos farmacéuticos, que tienen una amplia posibilidad para ingresar a los mercados internacionales.

Lo importante, según afirmó Germán Nova, subdirector del CID de la Universidad Nacional, 'es lograr producir con valor agregado para que el país no sólo se dedique a vender productos de extracción'.

Actualmente, Colombia tiene 7 tratados en vigencia con países o grupos de países como: Suiza, Canadá, México, Chile, Comunidad Andina de Naciones, Mercosur y Triángulo del Norte; tiene en implementación el acuerdo con Estados Unidos, pendiente de firma el de la Unión Europea, está en proceso de negociación con Israel, y en rondas de negociación con 5 destinos: la Asociación Europea de Libre Comercio, Corea del Sur, Japón, Turquía y Panamá.

Es hora de que los empresarios aprovechen las puertas abiertas al mercado global y produzcan para un consumidor exigente y dinámico.

### La opinión

**María Claudia Lacouture**  
Presidenta de Proexport

'Este año necesitamos generar más diversificación de productos y que nuevas empresas colombianas lleguen al exterior'.

**NATALIA CUBILLOS MURCIA**  
ncubillos@larepublica.com.co

### CONTENIDO RELACIONADO

→ El Gobierno Nacional superó el año pasado la meta de las exportaciones a 2014