

En compras e inversiones, empresas han tenido un buen año

BOGOTÁ. Este año ha estado lleno de noticias poco alentadoras para la industria: se han anunciado cierres de algunas firmas importantes como *Bayer*, *Michelin*, *Antillana* y *Hernando Trujillo*. Sin embargo, muchas todavía le están apostando al país y las inversiones que han hecho este año han sido millonarias: tan solo el dinero destinado a la construcción de nuevas plantas supera los US\$2.500 millones, es decir, el monto de lo que costará la Ruta del Sol que conectará al centro con la Costa o lo que recaudó *Ecopetrol* tras la emisión de sus bonos.

GM Colmotores, por ejemplo, puso a funcionar una planta de estampado y grafado en Bogotá, en la que invirtió US\$300 millones. **Jorge Mejía**, presidente de la ensambladora en el país, dijo el día de la apertura que “las inversiones en esta empresa se hacen para el mediano y largo plazo, y estamos seguros de que la tendencia negativa del mercado se revertirá en la segunda mitad del año”.

Además de esto, las compañías colombianas han empezado a mostrar su fortaleza con expansiones en el exterior, y van ganando espacios en el club de las multilatinas. Aquí se destacan casos como el del *Grupo Nutresa*, que compró la chilena *Tresmontes Lucchetti* por US\$758 millones o *Cementos Argos* que pagó US\$306 millones por la hondureña *Lafarge Cementos*, y el *Grupo Éxito* que siguió consolidando su conquista de Uruguay con la compra por US\$13,3 millones del supermercado *La Cabaña* y anunció que saldrá de compras por la región con US\$1.000 millones.

“A lo que le apuntan las perspectivas es a una reactivación económica fuerte en 2014. Por eso es que las empresas están pensando en inversiones. Además algunos sectores productivos están pensando en los Tratados de Libre Comercio (TLC), especialmente el de la Unión Europea, que les permite buscar nuevos mercados. Por eso no pueden quedarse obsoletos y tiene que prepararse para la coyuntura mundial”, dijo **Raúl Ávila**, profesor de Ciencias Económicas de la *Universidad Nacional*.

Por otra parte están las inversiones que se han hecho en las ampliaciones de plantas de pro-

Femsa inició contrucción de embotelladora

Otra de las firmas que fortaleció su presencia en el país fue *Femsa*, que tras dos años del anuncio de construir en la zona franca de Tocancipá una embotelladora, inició la obra de una megafábrica, que contará con una inversión de más de US\$200 millones. Este proyecto será el punto de partida del Parque Industrial Femsa y el primer clúster de bebidas no alcohólicas del país. La planta estaría lista a finales de 2014 para convertir al Colombia en el tercer mercado con más embotelladoras de la marca, después de Filipinas y México. Esta planta se suma a los centros de producción de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Cali y La Calera.

US\$758 MILLONES

FUE EL MONTO DE LA TRANSACCIÓN ENTRE NUTRESA Y LA CHILENA TRESMONTES LUCCHETTI.

ducción para aumentar la capacidad instalada. Entre ellas están la *Organización Corona*, que destinó US\$9 millones para aumentar 50% la capacidad de su planta en Ohio, Estados Unidos. Otra es *Cueros Vélez*, que con US\$10,6 millones quiere responder a los retos del mercado.

“Hechos como el decreto 074, que castiga la entrada de productos importados, los debemos aprovechar para prepararnos. En nuestro caso buscamos ensanchar nuestra capacidad de producción, pues dependemos de más de 90% de nuestras plantas a pesar de que importamos algo”, dijo **César Maldonado**, gerente de *Cueros Vélez*.

LAS APUESTAS EXTRANJERAS

Además, el ambiente económico del país ha servido para que desde el exterior llegaran inversiones millonarias este año.

Es el caso de la compra de *Carrefour Colombia* por parte de la chilena *Cencosud*, por la que pagó

LOS MOVIMIENTOS DE LA INDUSTRIA EN 2013

Cifras en millones

NUEVAS PLANTAS			
			
	US\$600	Planta en Puerto Triunfo	
	US\$300	Planta de estampado y grafado en Bogotá	
	US\$250	11 plantas en zona industrial para materiales de construcción	
	US\$250	Planta embotelladora en Tacancipá	
	US\$220	Planta en Soacha	
	US\$200	Planta siderúrgica	
	US\$75	Molienda en Bolívar y otras obras	
	US\$25	Centro de distribución en Rionegro, Antioquia	
	US\$15	Planta en Guachené, Cauca	
	US\$10,6	Planta en Medellín	
	US\$6,9	Planta en Santa Marta	
		Apertura de fábrica en Rionegro, Antioquia	

Fuente: Empresas

INVERSIONES			
			
	US\$344	Ampliación redes con Transmiano en algunas regiones de Antioquia.	
	US\$93	Expansión de capacidad de las plantas de Rioclaro, Nare y Cairo	
	US\$9	Ampliación de capacidad de planta en Estados Unidos	
	US\$8,8	Apertura en centro de control	
	US\$5,3	Inversión en data center de Colombia	
	US\$0,69	Equipos para procesar material reciclable de los envases	
		Inversión en nuevo edificio en Bogotá	
		Cambio de sede	
		Cambio su sede de Santander a Bogotá	
		Cambio su sede	

EXPANSIONES			
			
	US\$1.000	para salir de compras por la región. Además compró el supermercado La Cabaña, en Uruguay, por US\$13,3 millones	
	US\$758	Compra de Tresmontes Lucchetti tras adquirir la totalidad de las acciones	
	US\$400	Por instalación de redes en Perú. US\$80 millones en líneas eléctricas en Chile	
	US\$306,3	Compra de 53,3% de las acciones de la sociedad Lafarge Cementos Honduras	
	US\$208	Parque eólico en Chile Capitalización de Ticsa en México por US\$113 millones	

NUEVOS JUGADORES			
			
	US\$2.600	Compra de Carrefour	
	US\$270	Inversión que hará durante cuatro años	
	US\$2	Inversión en etapa inicial	
	US\$3	Inversión en primer local de Bogotá	
			
			
			
			

Gráfico: LR-AG

US\$2.600 millones y posteriormente inició la transformación de las tiendas en las que está posicionando las marcas *Jumbo* y *Metro*.

La portuguesa *Prebuild* construyó un parque industrial de US\$250 millones con 11 plantas para fabricar materiales de construcción.

“Creo que la economía va bien: el crecimiento ha retomado un buen ritmo de crecimiento, el desempleo está cediendo, la industria se está empezando a recuperar. La confianza es la que va en una senda distinta. Las condiciones son propicias para la industria, el problema es más por la mediana y la pequeña empresa que por las multinacionales. Las empresas internacionales están descubriendo que el país es atractivo en mercado y consumo”, señaló **José Manuel Restrepo**, rector del *Colegio de Estudios Superiores en Administración (Cesa)*.

TATIANA ARANGO MONTILLO
CAMILO GIRALDO GALLO



RAÚL ÁVILA
PROFESOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

“A lo que le apuntan las perspectivas es a una reactivación económica fuerte en 2014. Por eso es que las empresas están pensando en inversiones”.



JOSÉ MANUEL RESTREPO
RECTOR DEL COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN ADMINISTRACIÓN

“Hay un desarrollo económico bastante sólido en este país para salir a capturar otros mercados en otras regiones”.



CÉSAR MALDONADO
GERENTE DE CUEROS VÉLEZ

“El decreto 0074 castiga las importaciones y por eso tenemos que estar preparados, porque nuestra capacidad tiene que ensancharse”.



SÍGANOS EN:
larepublica_co
Con las imágenes de las primeras páginas de nuestras ediciones diarias y especiales.