

Pricesmart espera recibir 14.000 miembros en su primer día de ventas en Bogotá

El Edén desbancará a Centro Mayor como el centro comercial más grande del país

Familia Garza Sada, la dinastía detrás del nuevo socio de Pacific Rubiales

Facebook

Twitter

Google +

Mail

Energéticas han invertido más de \$4,7 billones en negocios en América Latina



Bogotá Las empresas de energía colombianas Celsia, Interconexión Eléctrica S.A (ISA), EPM y el Grupo de Energía de Bogotá han hecho importantes inversiones en la región latinoamericana, que en conjunto suman más de \$4,7 billones. Entre los proyectos que desarrollan se encuentran redes de transmisión, construcción de parques eólicos, centrales de agua y paquetes termoeléctricos.

Germán Corredor, director del Observatorio de Energía de la Universidad Nacional, comentó que en Colombia el mercado energético no tiene mayores oportunidades de crecimiento, y que esa es la razón principal para que las organizaciones del sector busquen expandirse y encontrar nuevas oportunidades de negocio en otros países. “Las posibilidades de obtener variaciones positivas en los balances empresariales aumentan si se involucran en mercados próximos”.

Otra de las razones de esta inversión conjunta en el exterior es, según Ángela Montoya, presidenta ejecutiva de Acolgen (Asociación Colombiana de Generadores de Energía Eléctrica), la experiencia con la que ya cuentan las firmas colombianas. “El conocimiento adquirido a través de los años en un mercado con bastantes jugadores les otorga la posibilidad de expandirse y ejercer sus funciones en otros destinos”.

CELSIA, EN PANAMÁ Y COSTA RICA

Esta firma de energía del Grupo Argos anunció la inversión de US\$840 millones en dos países centroamericanos. En Panamá, adquirió hidroeléctricos, ubicados en la zona de Chiriquí, que representan 118 megavatios de potencia. También compraron tres centrales de agua, y un paquete termoeléctrico localizado en Colón, que representan 367 megavatios, distribuidos en dos plantas: Bahía Las Minas y Cativá. Y en Costa Rica, adquirieron un parque eólico, que tiene una capacidad actual de 50 megavatios en operación. Tiene, en total, 55 aerogeneradores. “Esta es la primera operación de nuestra presencia en un mercado internacional. Ahora contamos ahora con inversión en dos geografías, lo que crea diversificación en nuestro portafolio de productos”, explicó Juan Guillermo Londoño, presidente de la compañía.

Eeb, EN GUATEMALA CON REDES

El Grupo de Energía de Bogotá invirtió US\$350 millones en un proyecto de redes de transmisión de 845 kilómetros en Guatemala. También llevó a cabo la edificación de 12 subestaciones eléctricas en ese país, y lo hizo en alianza con la firma Trecsa.

EPM, CON PRESENCIA EN CHILE

Empresas Públicas de Medellín entró al mercado de Chile con la construcción de un parque eólico llamado Los Cururos, que se inauguró a comienzos de este mes, y que está ubicado en la comuna de Ovalle. La inversión de esta obra es de alrededor de US\$208 millones.

ISA, EN CENTROAMÉRICA Y ECUADOR

Según fuentes de ISA, la inversión de la organización para 2013, en los proyectos que tiene en sus 33 filiales de Latinoamérica, fue de cerca de US\$395.000. Interconexión Eléctrica S.A tiene, entre otros proyectos, participación de 11,1% en la empresa EPR (Empresa Propietaria de la Red), de El Salvador y Costa Rica. Y una intervención de 5% en la compañía ecuatoriana Transnexa.

Celsia, con ingresos por \$1,9 billones a septiembre

Celsia, firma del Grupo Argos, especializada en energía, dio a conocer su balance de resultados a septiembre de 2014. En lo que va corrido del año, la empresa reportó ingresos consolidados por \$1,9 billones, 10% más que lo registrado en el mismo periodo de 2013. Solo en el primer trimestre, sus ingresos consolidados fueron por \$567.000 millones. De los ingresos totales, la generación y comercialización de energía representó 56%, la comercialización minorista 24%, los ingresos de cargo por confiabilidad 8%; el uso y conexión de redes 8%, la comercialización de gas natural 1%, y otros servicios 2%.

La organización generó 4.725 GWh. Y el margen Ebitda consolidado, que fue de 38%, obtuvo una variación positiva de 14%, alcanzando \$742.000 millones.

Las Opiniones

Germán Corredor
 Director del observatorio de energía U. Nacional
 “En el mercado colombiano ya no hay mayores oportunidades de crecimiento, las organizaciones del sector deben pensar en la expansión para seguir fortaleciéndose”.

Juan Guillermo Londoño
 Presidente de Celsia
 “Esta es nuestra primera operación en un mercado internacional. Ahora tenemos inversión en dos países más. Lo que crea diversificación en nuestro portafolio”.

Ángela Montoya
 Presidenta ejecutiva de Acolgen
 “Las firmas colombianas ya han cogido experiencia en un mercado con suficientes jugadores, por eso cuentan con las bases para ampliar su oferta de negocios”.

María Camila Suárez Peña
 msuarez@larepublica.com.co